

Информация по проверке администрирования неналоговых доходов
поступающих от размещения и эксплуатации рекламных конструкций по
Управлению архитектуры и градостроительства администрации города Эссентуки в
2013-2014 годах

На основании п. 2.11 плана работы Контрольно-счетной палаты города Эссентуки на 2015 год, согласно распоряжений председателя Контрольно-счетной палаты города Эссентуки № 13 от 17.08.2015, № 15 от 04.09.2015 и удостоверения на право проведения контрольного мероприятия № 9 от 24.08.2015, инспектором Контрольно-счетной палаты города Эссентуки Романовской С.А., проведена проверка администрирования неналоговых доходов, поступивших от размещения и эксплуатации рекламных конструкций по Управлению архитектуры и градостроительства администрации города Эссентуки в 2013-2014 годах.

Цель проведения контрольного мероприятия – установление законности, результативности (эффективности и экономности) администрирования неналоговых доходов в 2013-2014 году, поступивших от размещения и эксплуатации рекламных конструкций.

Предмет контрольного мероприятия – нормативные правовые акты и другие распорядительные документы, обосновывающие операции со средствами поступившими от размещения и эксплуатации рекламных конструкций в 2013 и 2014 годах, платежные и иные первичные документы, подтверждающие совершение операций, годовая бюджетная отчетность, иные материалы, относящиеся к теме проверки.

Объект контрольного мероприятия - Управление архитектуры и градостроительства администрации города Эссентуки.

Основные выводы и выявленные нарушения и недостатки:

Контрольным мероприятием выявлено 4 нарушения на общую сумму 6 097 ,99 рубля тыс. рублей, в том числе:

- 1 нарушения ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности на общую сумму 6097,99 тыс. рублей;

-3 нарушения в части несоблюдения нормативных правовых актов, в том числе:

- в нарушение пп. 3.2, 3.4.8 Положения о наружной рекламе в городе Эссентуки утвержденного решением Совета городского округа города-курорта Эссентуки от 30.01.2013 № 5 рекламные конструкции систематически эксплуатируются без информационных сообщений, на рекламных конструкциях отсутствуют информационные таблички о владельце транспарантов-перетяжек,

- в нарушение п. 4.1 Положения о наружной рекламе в городе Эссентуки разрешения на установку и эксплуатацию транспарантов-перетяжек к проверке не представлены,

- в нарушение п. 3.4 «Положения о наружной рекламе в городе Эссентуки» способ установки и размещения «Опора ЛЭП» или «Опора воздушных линий» не предусмотрены,

Предложения:

1. Направить информацию о результатах контрольного мероприятия Главе города Эссентуки и в Совет города Эссентуки.

2. Контрольно-счетная палата города Эссентуки считает целесообразным рекомендовать главе города Эссентуки рассмотреть результаты настоящей проверки и принять необходимые меры по фактам выявленных нарушений и недостатков.

3. С целью устранения и недопущения в дальнейшем выявленных в ходе проверки нарушений и недостатков направить представления Контрольно-счетной палаты города Эссентуки:

По факту рассмотрения представлений КСП меры приняты к лицам ответственным за выявленные нарушения:

1. Устранены искажения в бухгалтерской отчетности. Задолженность по договорам аренды за установку рекламных конструкций за 2013-2004г.г. поставлена на учет в 2015 году, начисления за 2015г. приведены в соответствие с данными

отдела по рекламе УАиГ г.Эссентуки на основании заключенных договоров.

Приказом от 13.11.2015г. № 72 объявлено дисциплинарное взыскание в виде замечания заведующему отделом по учету и отчетности-главному бухгалтеру УАиГ.

3.Собственникам рекламных конструкций предписано разместить информационные таблички на щитах в соответствии с требованиями п. 5.10 ГОСТ Р 52044 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»

4.Согласно требований п. 6.1 ГОСТ Р 52044 запрещается размещать рекламные конструкции над проезжей частью. Внести в схему и выдать разрешение на установку и эксплуатацию перетяжек не представляется возможным. В связи с этим собственнику предписано демонтировать все перетяжки на территории города. 1Предписание исполнено.

5.В настоящее время специалистами отдела рекламы УАиГ в ходе ежедневных проверок выдаются предписания собственникам незаконно установленных рекламных конструкций. В соответствии с требованиями п.21 ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» собственнику дается 30 дней на осуществление демонтажа рекламной конструкции. Данный вопрос на контроле отдела рекламы, демонтаж ведётся в соответствии с выданными предписаниями.

6.По состоянию на 16.02.2016 г. задолженность рекламодателей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляет 1065135,94 руб., из которых 733374,72руб. составляет долг ООО «БиК». Договоры с ООО «БиК» расторгнуты Управлением архитектуры и