



ДУМА ГОРОДА
ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД-КУРОРТ ЭССЕНТУКИ

ШЕСТОЙ СОЗЫВ

РЕШЕНИЕ

24 марта 2021 г.

№ 28

О реализации муниципальной программы «Экономическое развитие»
за 2020 год

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования городского округа город-курорт Эссентуки,

ДУМА ГОРОДА

РЕШИЛА:

Информацию о реализации муниципальной программы «Экономическое развитие» за 2020 год принять к сведению согласно приложению к настоящему решению.

Председатель Думы
города Эссентуки

А.А. Задков

ИНФОРМАЦИЯ
о реализации муниципальной программы «Экономическое развитие»
за 2020 год

Муниципальная программа «Экономическое развитие» утверждена постановлением администрации города Эссентуки от 26.12.2019 г. № 1867.

Внесение изменений:

постановление администрации города Эссентуки от 18.02.2020 г. № 201;

постановление администрации города Эссентуки от 28.09.2020 г. № 1372;

постановление администрации города Эссентуки от 30.12.2020 г. № 1942;

постановление администрации города Эссентуки от 16.10.2020 г. № 1487;

постановление администрации города Эссентуки от 04.02.2021 г. № 77.

Программа включает 4 подпрограммы, в которых запланировано 12 основных мероприятий, в том числе в 2020 году реализация 12-ти мероприятий подпрограмм.

1. Подпрограмма 1 «Формирование благоприятного инвестиционного климата в городе Эссентуки»;

2. Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и бытовых услуг населению»;

3. Подпрограмма 3 «Туристско-рекреационный комплекс»;

4. Подпрограмма 4 «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие» и общепрограммные мероприятия».

Подпрограммой 1 «Формирование благоприятного инвестиционного климата» предусмотрена реализация следующих основных мероприятий:

1. Формирование делового и инвестиционно-привлекательного имиджа города Эссентуки.

В рамках данного основного мероприятия Подпрограммы предполагается:

- популяризация и информационное освещение механизмов государственной поддержки субъектов инвестиционной и инновационной деятельности в Ставропольском крае;

- размещение рекламно-информационных материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале города Эссентуки;

- разработка и реализация прогнозов социально-экономического развития города Эссентуки;

- повышение квалификации, участие в иных мероприятиях (форумах,

конференциях, конгрессах, тренингах, семинарах, «круглых столах») в сфере государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства представителей Администрации города Эссентуки;

- обеспечение информационного сопровождения стратегического планирования;

- освещение доступности государственных и муниципальных услуг, предоставляемых по принципу «одного окна» в МАУ МФЦ г. Эссентуки.

В рамках реализации данного мероприятия управлением экономического развития и торговли администрации города Эссентуки постоянно проводится работа по информированию представителей бизнеса о мерах государственной поддержки в сети «Интернет» и по горячей линии управления 6-03-72. 6 августа 2020 г. была проведена рабочая встреча с руководителями субъектов малого и среднего бизнеса, на которой обсуждались следующие вопросы:

- вступление в силу с 1 июля 2020 г. на территории Ставропольского края Федерального закона от 27.11.2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;

- молодежное предпринимательство (в возрасте от 18 до 30 лет) в системе приоритетов молодежной политики: состояние, механизмы поддержки и перспективы развития;

- построение деловых связей между представителями предпринимательского сообщества и органами местного самоуправления в муниципальном образовании городском округе город-курорт Эссентуки.

2. Развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности города Эссентуки.

В рамках данного основного мероприятия Подпрограммы предполагается:

- представление города Эссентуки, производителей товаров и услуг города Эссентуки и инвестиционных проектов на выставках, ярмарках, форумах на территории Российской Федерации и за рубежом;

- обеспечение визитов делегаций города Эссентуки в субъекты Российской Федерации и иностранные государства, а также делегаций субъектов Российской Федерации в город Эссентуки;

- участие представителей Администрации города Эссентуки (отраслевых (функциональных) органов администрации города Эссентуки) в совещаниях, конференциях, семинарах, их обучение на курсах повышения квалификации инвестиционной, инновационной и маркетинговой направленности;

- сопровождение инвестиционных проектов, реализуемых на территории города Эссентуки;

- организация встреч и деловых переговоров с потенциальными импортерами продукции товаропроизводителей города Эссентуки и потенциальными инвесторами.

Реализация данного основного мероприятия Подпрограммы позволит обеспечить увеличение количества международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в Российской Федерации

и за рубежом с участием делегаций города Ессентуки, с 5 в 2018 году до 25 к 2025 году.

Однако, в связи с ограничительными мерами, связанными с распространением новой коронавирусной инфекции, выполнение данного мероприятия за 2020 год не представилось возможным.

Подпрограмма 2 предусматривает комплекс следующих основных мероприятий, направленных на улучшение условий для ведения бизнеса и повышение предпринимательской активности в городе Ессентуки:

1. Муниципальная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Ессентуки.

Существенный вклад вносит малый бизнес в экономику города Ессентуки, в формирование конкурентной среды, создает новые рабочие места, способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности.

Одним из основных направлений поддержки малого и среднего предпринимательства является подготовка квалифицированных кадров для этой сферы, повышение образовательного уровня и правовой культуры ее участников, совершенствование навыков управления.

В городе работают центры обучения профессионального образования по специальностям системы бытового обслуживания населения на базе ООО «Созвездие» и Консалтинговая компания «Бухгалтер-проф», которая помимо оказания бухгалтерских и юридических услуг субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляет обучение первичным навыкам работы на компьютере (1-С бухгалтерия и бухгалтерскому учету). НОУ «Учебный центр «Риал-Интеллект» осуществляет образовательную деятельность в области профессиональной подготовки, переподготовки и дополнительного профессионального образования. Обучение проводится по профессиям и специальностям, пользующимся спросом на рынке труда, с целью подготовки кадров для работы в условиях рыночной экономики, поддержки малого предпринимательства и развития санаторно-курортного комплекса региона Кавказских Минеральных Вод.

В целях развития объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Управлении экономического развития и торговли администрации города Ессентуки функционирует консультационный центр по оказанию консультационных услуг и телефон «Горячей линии». За 2020 год зарегистрировано 317 обращений по вопросам господдержки, налогообложения, кредитования и другим интересующим вопросам. Специалистами управления были проведены консультации по вопросам господдержки, налогообложения, кредитования и другим интересующим вопросам субъектов малого и среднего предпринимательства, а также были даны разъяснения по нормативной правовой базе.

- имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи во владение/пользование муниципального имущества; (оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру

поддержки субъектов МСП муниципального имущества муниципального образования городского округа город-курорт Эссентуки, свободного от прав третьих лиц) – постановление администрации города Эссентуки от 10.12.2019 г. № 1748 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Предоставление муниципального имущества, включенного в перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и постановление администрации города Эссентуки от 07.06.2016 г. № 871 «Об утверждении перечня муниципального имущества муниципального образования городского округа город-курорт Эссентуки, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в новой редакции» (с изменениями от 19.05.2020 г. № 601).

- заключение договоров о размещении нестационарных торговых объектов и объектов по оказанию услуг с индивидуальными предпринимателями, которые являются субъектами малого предпринимательства:

- постановление администрации города Эссентуки от 24.07.2018 г. № 909 «О порядке размещения нестационарных объектов торговли (нестационарных объектов по предоставлению услуг) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Эссентуки, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (с изменениями от 03.04.2020 г. №454, от 23.04.2019 г. №601, от 22.10.2019 г. №1508, от 04.06.2020 г. №731).

Реализация данного основного мероприятия Подпрограммы позволит обеспечить:

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства города Эссентуки, которым оказана муниципальная поддержка с 0 единиц в 2018 году до 10 единиц к 2025 году;

рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения с 481,1 единиц в 2018 году до 493 единиц к 2025 году.

2. Популяризация предпринимательской деятельности.

В рамках данного основного мероприятия Подпрограммы предполагается:

организация и проведение ежегодного городского конкурса «Предприниматель года» в рамках Дня российского предпринимательства и мероприятия, посвященные празднованию на территории города Эссентуки Дня российского предпринимательства;

поощрение представителей малого и среднего предпринимательства в рамках празднования дня торговли.

Однако, в связи с ограничительными мерами, связанными с распространением новой коронавирусной инфекции, выполнение данного мероприятия в 2020 году не представилось возможным. Но не смотря на это, Администрацией города Эссентуки за 2020 год для субъектов малого и среднего предпринимательства были проведены следующие мероприятия:

1. 19 февраля 2020 г. администрацией города Эссентуки совместно с банком «Центр-инвест» и Торгово-промышленной палатой СК был проведён мастер-класс для представителей МСП на тему: «Финансовый ликбез для руководителей: финансовый план, личный бюджет, инструменты инвестирования». Участники мастер-класса разобрали такие понятия как: финансовая грамотность на рабочем месте; индивидуальные инвестиционные счета: возможности и стратегии. (<https://www.instagram.com/p/B8wMEUvHNax/>).

2. 6 августа 2020 г. администрацией города Эссентуки проведена встреча с предпринимателями г. Эссентуки. В числе приглашенных: представители МРИФНС России № 10 по Ставропольскому краю, Ставропольского краевого отделения Общероссийской общественной организации ОПОРА РОССИИ, МБУ «Центр по работе с молодежью», банков. По повестке мероприятия, собравшиеся обсудили ряд вопросов: вступление закона о «самозанятых», грантовую поддержку и проведение конкурсов для молодых предпринимателей. В целях оказания муниципальной поддержки местных товаропроизводителей администрацией города за 2020 год организовано 13 ярмарок.

3. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательства о проводимой государственной и муниципальной политики.

На официальном сайте администрации города Эссентуки в разделе «Экономика» размещается подробная информация для субъектов предпринимательства о проводимой государственной и муниципальной политики.

4. Создание и поддержание условий для равной, добросовестной конкуренции:

оказание содействия и создание необходимых условий для развития товарных рынков, устойчивых связей местных производителей и торговых организаций, создание условий для увеличения количества торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции на универсальном рынке города Эссентуки.

Инфраструктура потребительского рынка города Эссентуки включает в себя более 1730 объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, в отрасли работает более 10 тыс. человек, что составляет 1/5 часть экономически активного населения города.

В городе Эссентуки осуществляют свою деятельность 732 объекта стационарной розничной торговли, 92 объектов нестационарной торговли. Сеть предприятий общественного питания представлена 247 предприятиями

на 9811 посадочных мест. В основном это рестораны, бары, кафе и закусочные.

Фактическая обеспеченность торговыми площадями по городу составила всего 786,33 кв. м на 1 тысячу человек, в том числе обеспеченность торговыми площадями по продаже продовольственных товаров – 300,39 кв. м, по продаже непродовольственной группы товаров – 485,94 кв. м при утвержденном приказом комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 28.06.2016 г. № 113/01-07 о/д суммарном нормативе минимальной обеспеченности 356 кв. м на 1000 человек, в том числе по продаже продовольственных товаров – 122 кв. м, по продаже непродовольственных товаров – 234 кв. м.

На территории города Ессентуки осуществляют свою деятельность 8 крупных организаций по производству пищевых продуктов, из них 5 – занимаются розливом минеральных вод. В городе фирменная торговля представлена торговыми предприятиями ООО «Хлебторг» – 11 магазинов, ООО «Водочно-коньячный завод «Русский» – 4 магазина, ООО «Вина Прасковей-1» – один магазин, закусочная «Вина Прасковей» ООО «Вина Прасковей-1» на 36 посадочных мест. Продукция «ООО Пивоваренная компания «КЕЛЛЕР» продается в 2-х фирменных магазинах. Продукция ОАО «Ессентукский пивзавод» продается в 4-х фирменных магазинах.

В торговых сетях «Гастрономчикъ» ООО «МясОптТорг», «Магнит» АО «Тандер», магазинов «Пятерочка» и супермаркета «Перекресток» ООО «ИКС 5 Ритейл Групп», магазинах низких цен «Светофор», крупных предприятиях торговли города Ессентуки созданы благоприятные условия для максимального насыщения торговых прилавков продукцией ставропольских производителей, где для ее размещения в торговых залах выделяются приоритетные места. Доля продукции предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности ставропольских производителей в предприятиях торговли города составляет более 50 процентов.

Администрацией проводится работа по реализации информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!».

На территории города Ессентуки установлены баннеры размером 3х6 м с логотипом «Покупай ставропольское». Внутри помещения розничного рынка ООО «Центральный рынок» размещено два транспаранта – перетяжки размером 2х12 м, на ярмарочной площадке пер. Базарный, 2 два баннера 3х8 м. с логотипом «Покупай ставропольское».

На нестационарных торговых объектах (палатках) по продаже плодоовощных культур, а также хлеба и хлебобулочных изделий размещены плакаты-транспаранты с логотипом «Покупай ставропольское» размером 1х2 м.

Постановлением администрации города от 4 июня 2020 г. № 731 «О внесении изменений в постановления администрации города Ессентуки от 24.07.2018 г. № 909 с изменениями от 03.04.2020 г. № 454, от 23.04.2019 г. № 601, от 22.10.2019 г. № 1508 «О порядке размещения нестационарных объектов торговли (нестационарных объектов по предоставлению услуг) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города

Ессентуки, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов, согласно которой количество нестационарных торговых объектов и объектов по оказанию услуг составило 236 единиц.

Подпрограмма 3 предусматривает комплекс следующих основных мероприятий, направленных на улучшение условий для привлечения туристов в городе Ессентуки:

1. Популяризация туристской деятельности.

В рамках реализации мероприятия предполагается мониторинг показателей санаторно-курортной деятельности;

На 1 января 2021 г. в городе осуществляют свою деятельность 27 санаторно-курортных учреждений, на 8478 мест единовременного размещения. Средняя продолжительность пребывания на курорте отдыхающего составила 14 дней. Минимальная стоимость одного дня пребывания в санаторно-курортных учреждениях в среднем составила 1 200 рублей. Количество отдыхающих за январь-декабрь 2020 года составило – 93 465 человек.

На 1 октября 2020 г., в городе работает 67 гостиниц, за январь-декабрь 2020 года в указанных объектах размещено – 12 907 человек. По состоянию на 1 января 2021 г. общая коечная емкость гостиничного комплекса составила – 2 043 мест. Минимальная стоимость проживания в гостиницах города Ессентуки за 2020 год составила 600 рублей.

Наибольшее количество отдыхающих прибывает в город-курорт Ессентуки из Московской, Ростовской областей, Краснодарского края, Республики Дагестан, городов Москва и Санкт-Петербург.

Анализ и прогноз совокупного спроса на туристическом рынке показал, что количество отдыхающих с каждым годом увеличивается, и тенденции роста туристического потока в ближайшей перспективе будут сохраняться. Однако, в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой в мире из-за развития новой коронавирусной инфекции – COVID-19 наблюдается незначительный спад туристического потока в январе-марте на 14,5%. С 1 апреля по 1 июня 2020 г. санаторно-курортная отрасль находилась в состоянии простоя в связи пандемией, что в полной мере отразилось на отсутствии загрузки. Свою деятельность санаторно-курортная отрасль возобновляла поэтапно, основываясь на рекомендациях Роспотребнадзора. Администрация санатория МВД РФ «Дон» приняла решение о приостановке деятельности в период распространения новой коронавирусной инфекции. Указанная тенденция имеет временный характер. Таким образом, в связи с пандемией коронавирусной инфекции – COVID-19, общий туристический поток снизился на 60,2% по сравнению с 2019 годом.

2. Разработка и изготовление рекламно-информационной и сувенирной продукции о городе Ессентуки.

В рамках реализации мероприятия предполагается изготовление полиграфической продукции (буклеты, брошюры и т.д.) содержащей информационный ресурс туристской отрасли города Ессентуки, а также публикация в средствах массовой информации презентационных статей и заметок «Туристские Ессентуки».

Реализация данного основного мероприятия Подпрограммы позволит изготавливать рекламно-полиграфической продукцией, способствующую продвижению имиджа города Эссентуки (баннеров) с 0 единиц в 2018 году до 1 единицы к 2025 году.

Ответственным исполнителем данного основного мероприятия Подпрограммы является Управление экономразвития.

В реализации данного основного мероприятия Подпрограммы участвуют субъекты малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки (по согласованию).

3. Развитие выставочно-ярмарочной деятельности.

В рамках реализации мероприятия предполагается:

- участие делегаций города Эссентуки в форумах, конференциях, семинарах, круглых столах по вопросам развития туризма и привлечения инвестиций в туристическую сферу города Эссентуки.

В связи с ограничительными мерами, связанными с распространением новой коронавирусной инфекции, выполнение данного мероприятия происходило в онлайн-формате. Таким образом, с целью привлечения отдыхающих и туристов в город-курорт Эссентуки организации рекреационно-туристического комплекса приняли участие в таких мероприятиях как:

Премия Russian Hospitality Awards.

Всероссийский конкурс «Лучшие санатории РФ-2020» за высокое качество курортно-оздоровительных услуг.

Смотр-конкурс ООО «Курортное управление» (холдинг) на лучшее благоустройство территории.

Конкурс Союза «Торгово-промышленной палаты Ставропольского края» «Бренд Ставрополя» в номинации «Лучший санаторно-курортный бренд»

Конкурс врачей-специалистов санаторно-курортных и лечебно-профилактических учреждений профсоюзов региона КМВ на «Лучшую научно-практическую работу», посвященный «Дню профсоюзного курорта на КМВ-2020».

Traveller Review Awards 2021 от системы бронирования Booking.com.

Конкурс «Топ 5 по клиентоориентированности».

Конкурс «Диво России».

Всероссийский конкурс видеопрезентаций «Отели России 2020».

Онлайн-семинар «Каждому гражданину России доступное санаторно-курортное лечение», г. Москва.

VI Международный конгресс «Санаторно-курортное лечение», онлайн-формат.

I Общероссийский онлайн-форум городов курортов «Курорты на рубеже 2020», онлайн-трансляция.

Междисциплинарная научная конференция «Современные тренды развития гастроэнтерологии: новые клинические решения и рекомендации», онлайн-трансляция.

Конференция «COVID-19. Экспертный опыт работы в условиях пандемии. Все о диагностике, профилактике, лечении, реабилитации

пациентов», онлайн-формат.

IV Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Современные аспекты санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и спортивной медицины», онлайн-формат.

IV Российский конгресс с международным участием «Физическая и реабилитационная медицина», г. Москва, онлайн.

4. Модернизация курортной инфраструктуры.

В рамках осуществления развития курортной инфраструктуры города-курорта Ессентуки за счет средств, поступивших от курортного сбора произведено благоустройство «Лечебного парка г. Ессентуки, Северная часть (Верхний парк)», а именно:

осуществлен ремонт аллей с устройством цветного плиточного покрытия на площади 10 312 м²;

установлено аллейного бортового камня серии «Хамелеон» 6694,2 пог. м.;

устроено декоративных покрытий из гранитной крошки 2067,2 м²;

выполнен ремонт и облицовка гранитными плитами подпорных стен, ступеней на общей площади 300 м²;

установлено 77 шт. лавочек;

установлено 179 декоративных светодиодных светильников на опорах из алюминиевого сплава.

Реализация данного основного мероприятия Подпрограммы позволит увеличить количество мест в коллективных средствах размещения (санаторно-курортного и туристского комплексов) города Ессентуки с 10115 мест в 2018 году до 11634 мест к 2025 году.

Объем финансирования муниципальной программы

«Экономическое развитие» в 2020 году составил:

Всего на весь период реализации программы 2020-2025 годы 446 833,19 тыс. рублей (планируемая сумма, которая постоянно изменяется).

Согласно сводной бюджетной росписи 2020 года на реализацию программы было выделено 77 756, 14 тыс. рублей.

Кассовое исполнение (объем освоенных средств) по состоянию на 1 января 2021 года составил 68 057,27 тыс. рублей.

План на 2021 г. по финансированию муниципальной программы «Экономическое развитие» 10 045,25 тыс. рублей.