

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ГОРОДА ЕССЕНТУКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29 июня 2020 года

№ 76/388

г. Ессентуки

Об определении форм ведения отдельного учета организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий независимо от формы собственности, объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях

В соответствии с п. 8 ст. 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», частью 8 статьи 42 Закона Ставропольского края «О выборах в органы местного самоуправления муниципальных образований в Ставропольском крае», постановлением избирательной комиссии Ставропольского края от 13.12.2011 г. «О возложении полномочий избирательной комиссии городского округа город-курорт Ессентуки на территориальную избирательную комиссию города Ессентуки», постановлением территориальной избирательной комиссии города Ессентуки от 29.06.2020 г. №76/378 «О возложении полномочий окружных избирательных комиссий по выборам депутатов Думы города Ессентуки шестого созыва на территориальную избирательную комиссию города Ессентуки», территориальная избирательная комиссия города Ессентуки

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить формы ведения отдельного учета организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий независимо от формы собственности, объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Думы города Ессентуки шестого созыва, назначенных на 13 сентября 2019 года.

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Ессентуки и Думы города Ессентуки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе территориальной избирательной комиссии.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на секретаря территориальной избирательной комиссии города Ессентуки Макаренко М.А.

Председатель

М.Ю. Некрасова

Секретарь

М.А. Макаренко

Приложение
УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением территориальной
избирательной
комиссии города Эссентуки
от 29.06.2020 № 76/388

формы ведения отдельного учета организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий независимо от формы собственности, объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Думы города Эссентуки шестого созыва

ФОРМА № 1

Сводные сведения

об объемах бесплатного эфирного времени, предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы города Эссентуки шестого созыва

по состоянию на «__» _____ 2020 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего списки кандидатов	Форма предвыборной агитации*	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени (мин, сек.)	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6
Итого **					
Всего					

Руководитель
организации телерадиовещания

Главный бухгалтер
организации телерадиовещания МП

* Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы

** Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

Сводные сведения

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы города Эссентуки шестого созыва

по состоянию на «__» _____ 2020 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего списки кандидатов	Форма предвыборной агитации*	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени (мин, сек.)	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основание платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Итого **								
Всего								

Руководитель организации
телерадиовещанияГлавный бухгалтер организации
телерадиовещания МП

* Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы

** Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

Сводные сведения

об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной редакцией

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов в период избирательной кампании
по выборам депутатов Думы города Эссентуки шестого созыва

по состоянию на «__» _____ 2020 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего списки кандидатов	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж, экз.	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5		6
Итого **						
Всего						

Главный редактор (руководитель организации)

Главный бухгалтер редакции

МП

** Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

Сводные сведения

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов в период избирательной кампании
по выборам депутатов Думы города Ессентуки шестого созыва

по состоянию на «__» _____ 2020 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего списки кандидатов	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж, экз.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основание платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	6	7	8	9	10
Итого **								
Всего								

Главный редактор (руководитель организации)

Главный бухгалтер редакции

МП

** Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

Сводные сведения

об объемах и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных

(наименование сетевого издания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов в период избирательной кампании
по выборам депутатов Думы города Ессентуки шестого созыва

по состоянию на «__» _____ 2020 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего списки кандидатов	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер выпуска сетевого издания	Объем фактически предоставленной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной площади, руб.	Тираж, экз.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основание платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	6	7	8	9	10
Итого **								
Всего								

Главный редактор (руководитель организации)

Главный бухгалтер редакции

МП

** Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату