

# ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ГОРОДА ЕССЕНТУКИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24 июня 2022 года

№56/257

г. Ессентуки

Об определении форм ведения отдельного учета организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий независимо от формы собственности, объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях

В соответствии с п. 8 ст. 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», частью 8 статьи 42 Закона Ставропольского края «О выборах в органы местного самоуправления муниципальных образований в Ставропольском крае», постановлением избирательной комиссии Ставропольского края от 21 апреля 2022 года №12/85-7 «О возложении полномочий по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума на территории города-курорта Ессентуки Ставропольского края на территориальную избирательную комиссию города Ессентуки», постановлением территориальной избирательной комиссии города Ессентуки от 24.06.2022 года №56/247 «О возложении полномочий окружных избирательных комиссии одномандатных избирательных округов №№1, 5 и 9 по дополнительным выборам депутатов Думы города Ессентуки шестого созыва по одномандатным избирательным округам №№ 1, 5 и 9 на территориальную избирательную комиссию города Ессентуки», территориальная избирательная комиссия города Ессентуки

### ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить формы ведения отдельного учета организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий независимо от формы собственности, объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении дополнительных выборов депутатов Думы города Ессентуки шестого созыва по одномандатным избирательным округам №№ 1, 5 и 9 назначенных на 11 сентября 2022 года.

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Эссентуки и Думы города Эссентуки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе территориальной избирательной комиссии.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на секретаря территориальной избирательной комиссии города Эссентуки Макаренко М.А.

Заместитель председателя

В.В. Щербаков

Секретарь

М.А. Макаренко

Приложение

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением территориальной  
избирательной  
комиссии города Эссентуки  
от 24.06.2022г. №56/257

формы ведения отдельного учета организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий независимо от формы собственности, объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении дополнительных выборов депутатов Думы города Эссентуки шестого созыва по одномандатным избирательным округам №№ 1, 5 и 9

ФОРМА № 1

Сводные сведения

об объемах бесплатного эфирного времени, предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании

по дополнительным выборам депутатов Думы города Эссентуки шестого созыва по одномандатным избирательным округам №№ 1, 5 и 9

по состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации*	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени (мин, сек.)	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6
Итого **					
Всего					

Руководитель  
организации телерадиовещания

Главный бухгалтер  
организации телерадиовещания                      МП

\* Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы

\*\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

## Сводные сведения

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании

по дополнительным выборам депутатов Думы города Эссентуки шестого созыва по одномандатным избирательным округам №№ 1, 5 и 9

по состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации*	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени (мин, сек.)	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основание платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Итого **								
Всего								

Руководитель организации  
телерадиовещания

Главный бухгалтер организации  
телерадиовещания           МП

\* Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы

\*\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

## Сводные сведения

об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной редакцией

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании

по дополнительным выборам депутатов Думы города Эссентуки шестого созыва по одномандатным избирательным округам №№ 1, 5 и 9

по состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Тираж, экз.	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5		6
Итого **						
Всего						

Главный редактор (руководитель организации)

Главный бухгалтер редакции

МП

\*\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

## Сводные сведения

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам, в период избирательной кампании

по дополнительным выборам депутатов Думы города Эссентуки шестого созыва по одномандатным избирательным округам №№ 1, 5 и 9

по состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж, экз.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основание платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	6	7	8	9	10
Итого **								
Всего								

Главный редактор (руководитель организации)

Главный бухгалтер редакции

МП

\*\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

## Сводные сведения

об объемах и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных

(наименование сетевого издания)

зарегистрированным кандидатам, в период избирательной кампании

по дополнительным выборам депутатов Думы города Эссентуки шестого созыва по одномандатным избирательным округам №№ 1, 5 и 9

по состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер выпуска сетевого издания	Объем фактически предоставленной площади, см <sup>2</sup>	Стоимость фактически предоставленной площади, руб.	Тираж, экз.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основание платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	6	7	8	9	10
Итого **								
Всего								

Главный редактор (руководитель организации)

Главный бухгалтер редакции

МП

\*\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату