



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕССЕНТУКИ**  
**СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**  
г. Essentuki

от 23.03.2016 г.

№ 392

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Essentuki на 2015-2017 годы», утвержденную постановлением Администрации города Essentuki от 06.08.2014 г. № 1979

В соответствии с постановлением Администрации города Essentuki от 21.10.2013 г. № 2304 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Essentuki», распоряжением Администрации города Essentuki от 01 октября 2013 г. № 197-р «Об утверждении методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ города Essentuki», решением Совета города Essentuki от 23 декабря 2015 г. № 50 «О бюджете муниципального образования городского округа город-курорт Essentuki на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов», решением Совета города Essentuki от 23 декабря 2015 г. № 51 «О внесении изменений в решение Совета города Essentuki от 17 декабря 2014 г. № 134 «О бюджете муниципального образования городского округа город-курорт Essentuki на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов»», Администрация города Essentuki

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Essentuki на 2015-2017 годы» утвержденную постановлением Администрации города Essentuki от 06.08.2014 г. № 1979 (далее – Программа) и читать Программу в редакции согласно приложению.

2. Общему отделу администрации города (М.К. Шелевей) довести данное постановление до заинтересованных лиц.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Эссентуки М.А. Баскина.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

И.о. Главы города Эссентуки

С.В. Хуртаев

Приложение к постановлению  
Администрации города  
Ессентуки  
от 23.03.2016 г. № 392

Утверждена постановлением  
Администрации города Ессентуки  
от 06.08.2014г. № 1979  
(с изменениями и дополнениями)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ, МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, КУРОРТА И  
ТУРИЗМА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УЛУЧШЕНИЕ  
ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА  
ГОРОДА ЕССЕНТУКИ НА 2015 - 2018 ГОДЫ»

ПАСПОРТ  
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ, МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, КУРОРТА И  
ТУРИЗМА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УЛУЧШЕНИЕ  
ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ГОРОДА ЕССЕНТУКИ  
НА 2015 -2018 ГОДЫ»

Наименование Программы	муниципальная программа «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Ессентуки на 2015-2018 годы» (далее - Программа)
Ответственный исполнитель Программы	Управление экономического развития и торговли администрации города Ессентуки
Соисполнители Программы	Комитет по муниципальной собственности города Ессентуки; Управление архитектуры и градостроительства администрации города Ессентуки; Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Ессентуки; Управление труда и социальной защиты населения администрации города Ессентуки; Управление культуры, искусства и молодежной политики администрации города Ессентуки; Муниципальное автономное учреждение

«Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» города Эссентуки

Подпрограммы  
Программы

подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и услуг в городе Эссентуки на 2015-2018 годы»;  
подпрограмма «Туристско-рекреационный комплекс в городе Эссентуки на 2015-2018 годы»;  
подпрограмма «Формирование положительного имиджа и пропаганда города Эссентуки, создание благоприятного инвестиционного климата, развитие выставочно-ярмарочной деятельности в городе Эссентуки на 2015-2018 годы»;  
подпрограмма «Обеспечение реализации муниципальной программы Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Эссентуки на 2015-2018 годы

Цели Программы

рост объемов инвестиций в основной капитал;  
рост числа МСП;  
создание новых рабочих мест;  
увеличение поступлений в бюджет города;  
обеспечение устойчивого социально-экономического развития города Эссентуки;  
создание комфортных условий для ведения бизнеса в городе Эссентуки;  
формирование положительного имиджа и пропаганда города Эссентуки, улучшение инвестиционного климата в городе Эссентуки;  
повышение конкурентоспособности экономики города Эссентуки;  
создание условий для устойчивого развития эффективной и конкурентоспособной туристской индустрии города-курорта Эссентуки; снижение административных барьеров в городе Эссентуки

Задачи Программы

реализация муниципальной политики в сфере стратегического планирования;  
повышение благосостояния и качества жизни населения города;  
обеспечение устойчивых темпов качественного

экономического роста;  
 усиление конкурентных позиций города;  
 создание благоприятных экономических и социальных условий для динамичного и инновационного развития города Эссентуки;  
 повышение качества муниципальных услуг, предоставляемых учреждениями организационно подчиненных администрации города Эссентуки;  
 представление муниципального образования городской округ город-курорт Эссентуки в выставочно-ярмарочных мероприятиях и привлечение к участию учреждений и организаций города различных форм собственности

Целевые индикаторы и Показатели программы

среднемесячная заработная плата занятых в экономике;  
 численность работников, занятых в экономике  
 объем инвестиций в основной капитал;  
 создание дополнительных рабочих мест;  
 отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «обрабатывающие производства» (без субъектов малого предпринимательства);  
 отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «производства и распределение электроэнергии, газа и воды» (без субъектов малого предпринимательства);  
 индекс физического объема инвестиций в основной капитал;  
 оборот розничной торговли по городу Эссентуки;  
 количество муниципальных услуг, предоставляемых заявителям на базе многофункционального центра предоставления муниципальных услуг;  
 время ожидания в очереди при обращении заявителей за предоставлением муниципальных услуг в органы местного самоуправления г. Эссентуки;  
 количество принятых заявителей для оказания муниципальных услуг, предоставляемых на базе МФЦ.

Сроки реализации Программы

2015 - 2018 годы

<p>Объемы и источники финансового обеспечения Программы</p>	<p>объем финансового обеспечения Программы составит 2 710 683,50 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 16 897,52 тыс. рублей; 2016 год – 1 246 148,66 тыс. рублей; 2017 год – 429 348,66 тыс. рублей; 2018 год – 1 018 288,66 тыс. рублей. по источникам финансового обеспечения Программы: за счет средств местного бюджета – 37 193,50 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 8 877,52 тыс. рублей; 2016 год – 9 438,66 тыс. рублей; 2017 год – 9 438,66 тыс. рублей; 2018 год – 9 438,66 тыс. рублей за счет средств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее - средства юридических лиц) – 2 673 490,00 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 8 020,00 тыс. рублей; 2016 год – 1 236 710,00 тыс. рублей; 2017 год – 419 910,00 тыс. рублей; 2018 год – 1 008 850,00 тыс. рублей.</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации Программы</p>	<p>увеличение среднемесячной заработной платы занятых в экономике до 27000,00 рублей; рост численности работников, занятых в экономике до 33,90 тыс. человек; сохранение достигнутого уровня объема инвестиций в основной капитал и увеличение до 1000,00 млн. руб. в год; создание дополнительных рабочих мест до 550 в год; рост объемов отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «обрабатывающие производства» (без субъектов малого предпринимательства) до 1700,00 млн. руб.;</p> <p>рост объемов отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «производства и распределение электроэнергии, газа и воды» (без субъектов малого предпринимательства) до 1500,00 млн. руб.;</p> <p>положительная динамика индекса физического объема инвестиций в основной капитал на уровне 95-103 % ежегодно;</p>

рост оборота розничной торговли по городу Эссентуки до 5800,00 млн. руб.;

увеличение количества муниципальных услуг, предоставляемых заявителям на базе многофункционального центра предоставления муниципальных услуг до 90 единиц;

сокращение времени ожидания в очереди при обращении заявителей за предоставлением муниципальных услуг в органы местного самоуправления г. Эссентуки до 7 минут;

увеличение количества принятых заявителей для оказания муниципальных услуг, предоставляемых на базе МФЦ до 58000 единиц

### Раздел 1. Характеристика текущего состояния сферы реализации Программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Программа разработана в соответствии с постановлением Администрации города Эссентуки от 21 октября 2013 г. № 2304 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Эссентуки», распоряжением Администрации города Эссентуки от 01 октября 2013 г. № 197-р «Об утверждении методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ города Эссентуки», постановлением Администрации города Эссентуки от 09 сентября 2014 г. № 2275 «Об утверждении Перечня муниципальных программ, действующих на территории муниципального образования городской округ город-курорт Эссентуки в 2015 году».

Программа определяет цели, задачи и направления модернизации экономики, развития инноваций, малого и среднего бизнеса, поддержки конкуренции и улучшения инвестиционного климата в городе Эссентуки, финансовое обеспечение и механизмы реализации предусмотренных мероприятий, показатели их результативности.

Программа сформирована исходя из принципов долгосрочных целей социально-экономического развития Ставропольского края и показателей (индикаторов) их достижения в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 06 сентября 2010 г. N 1485-р, Законом Ставропольского края "О Программе социально-экономического развития Ставропольского края на 2010 - 2015 годы", Стратегией социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Ставропольского края от 15 июля 2009 г. N 221-рп (далее - Стратегия края), иными нормативными правовыми актами Ставропольского края, Стратегией социально-экономического развития городского округа город-курорт Эссентуки на период до 2025 года, утвержденной решением Совета города от 21 декабря 2009 г. № 137, Решением Совета города

Ессентуки от 31 августа 2011г. №85 «О внесении изменений в решение Совета города Ессентуки от 21 декабря 2009г. №137», иными нормативными правовыми актами Администрации города Ессентуки.

### 1.1. Характеристика текущего состояния сферы реализации Программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере

Особенность предыдущих годов состоит в необходимости ориентирования города - курорта Ессентуки на деятельность, отвечающую интересам Ставропольского края.

Главная цель - устойчивый рост качества жизни населения.

В 2014 году в рамках реализации мероприятий федеральных и краевых программ осуществлялась поддержка реформ в сфере образования; формирование рынка доступного жилья, улучшение инвестиционной привлекательности города Ессентуки, развитие коммунальной инфраструктуры и др.

Для экономической оправданности инновационного развития необходим благоприятный инвестиционный климат, обеспечивающий, как спрос на инновации, так и индустриальную базу их воплощения.

Экономическое развитие города Ессентуки за 2014 год отмечено положительной динамикой экономических показателей, достигнутой в предыдущие годы и отражает производственный потенциал, позволяющий поддержать темпы роста в ведущих бюджетобразующих отраслях экономики:

- увеличилось количество отдыхающих в санаторно - курортном комплексе;
- увеличение инвестиций в основной капитал;
- достигнут рост заработной платы;
- возросли оборот розничной торговли и общественного питания;
- объемы платных услуг населению имеют устойчивый рост.

Численность населения города по прогнозным данным возросла до 103,7 тыс. человек.

На протяжении нескольких лет в городе отсутствует задолженность по заработной плате работникам бюджетной сферы, по выплате пособий и пенсий.

Снижение уровня бедности – одна из важнейших задач муниципального образования. Улучшение благосостояния каждого жителя города напрямую связано с ростом доходов населения.

Определяющая роль в доходах населения принадлежит заработной плате. В 2014 году сохранилась тенденция ее роста, размер официально начисленной среднемесячной заработной платы по г. Ессентуки (без учета субъектов малого предпринимательства) за январь – декабрь 2014 года составил 25289,0 рублей на одного работающего и вырос по сравнению с аналогичным периодом 2013 года на 9,7%. Средняя заработная плата в городе выше, чем средняя по краю (24658 рублей соответственно).

По данным Финансового управления администрации города Ессентуки за 2014 год доходы бюджета города составили 1635,4 млн. рублей или 96,94% к плановому



назначению, собственные доходы бюджета (налоговые и неналоговые) - 826,6 млн. рублей или 94,21% к плану.

Реализация целей, задач и мероприятий Программы способствует созданию более эффективного реального сектора экономики, сферы социального обслуживания, повышения качества производимой продукции и оказываемых услуг в городе.

Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования за 2014 год составили 1091,57 млн. руб. Основными источниками инвестиций являются собственные средства предприятий и организаций всех форм собственности.

На территории города 15 строительных организаций.

Общая полезная площадь, жилья возведенная всеми способами строительства – 76,31 тыс. кв. м., в том числе : подрядного строительства – 52,6 тыс. кв. м., индивидуального строительства – 25,6 тыс.кв.м.

Концепцией Генерального плана города-курорта Ессентуки, утвержденного Решением Совета города № 138 от 25.12.2007г. (с изменениями, утвержденными Решением совета города от 17.12.2014г. № 136) предусматривает развитие существующей планировочной структуры вдоль основных транспортных осей.

Концепция нового Генерального плана города Ессентуки соответствует основным тенденциям социально-экономического развития города, направленным на улучшение условий комфортности проживания, формирования благоприятной среды обитания, экологической безопасности, эстетической привлекательности, максимальное сохранение исторического наследия, надежности и безопасности инженерной и транспортной инфраструктур, решение задач, направленных на развитие санаторно-курортного и туристского комплексов.

29 ноября 2014 г. постановлением администрации № 2900 утвержден Стандарт деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании города-курорта Ессентуки (далее – Стандарт) и дорожная карта внедрения Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании города-курорта Ессентуки Ставропольского края.

Постановлением Администрации г. Ессентуки от 10.03.2015г. № 660 утверждены состав и положение «О координационном совете по улучшению инвестиционного климата в муниципальном образовании городской округ город-курорт Ессентуки».

С целью привлечения инвесторов разработан инвестиционный паспорт города Ессентуки, с каталогом инвестиционных проектов, находящихся в стадии реализации и прединвестиционной фазе. Инвестиционный паспорт размещен на официальном сайте администрации города Ессентуки.

Ессентуки – курорт, с умеренно развитой промышленностью и дотационной характеристикой бюджета. Из этого следует, что миссия должна отталкиваться от развития курортной и инвестиционной привлекательности.

Город Ессентуки является одним из курортов федерального значения, расположенных на территории особо охраняемого эколого-курортного региона Российской Федерации – Кавказских Минеральных Вод и обладает высоким потенциалом интеллектуальной и деловой активности. Хозяйственная деятельность ориентирована на обслуживание курорта и развитие предприятий, связанных с розливом минеральных вод, выпуском пищевых продуктов.

Санаторно-курортный комплекс города Ессентуки за 2014 год принял на лечение 146217 человек, что больше на 23322 человека или 118,9%, чем за аналогичный период 2013 года.

По данным МРИФНС России №10 по СК от деятельности санаторно-курортных учреждений 2014г. поступило в местный бюджет - 83792 тыс. руб., что на 13644 тыс. руб. меньше чем за аналогичный период 2013 года или 86,0 % к соответствующему периоду прошлого года.

В такой ситуации необходимо целенаправленное вливание инвестиций в экономику города, что позволит создать новые рабочие места, обеспечить наполнение бюджета налоговыми поступлениями, увеличить объем произведенной продукции, товаров, работ и услуг.

Существенное значение на развитие экономики города оказывает сектор малого и среднего предпринимательства, (далее — МСП), от уровня развития малого бизнеса зависят многие показатели, такие как уровень конкуренции, внедрение новых технологий, эффективность производства, уровень среднемесячной заработной платы, создание новых рабочих мест и т. д.

Малый бизнес сегодня является «локомотивом» экономических процессов и основой для устойчивого развития экономики города, как отрасль и сфера социальной экономической и политической жизни. Характерной особенностью города является значительное количество предприятий торговли, общественного питания, сферы услуг, сегмент товаропроизводителей невелик,

По состоянию на 01 апреля 2015 г. на территории муниципального образования зарегистрировано 5025 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проводимая работа Администрацией города Ессентуки направлена на увеличение количества МСП и информирование субъектов о существующих механизмах государственной поддержки, реализующихся в Ставропольском крае.

Важная роль в развитии малого и среднего предпринимательства принадлежит потребительскому рынку. Инфраструктура потребительского рынка города Ессентуки включает в себя более 1600 стационарных объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, в отрасли работает около 9 тыс. человек, что составляет 1/5 часть экономически активного населения города. Оборот розничной торговли в городе за 2014 год по крупным и средним организациям возрос на 0,6 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2199,5 млн. руб.

В целях снижения напряженности на рынке труда, Администрацией города и центром занятости населения проводится еженедельный мониторинг численности безработных граждан, зарегистрированных в службе занятости населения и мониторинг прогнозируемых увольнений работников в связи с ликвидацией

предприятий, организаций, либо сокращением численности. Численность безработных граждан, обратившихся в службу занятости за содействием в поиске подходящей работы на 01.01.2015г. составила 1894 человек. Трудоустроено за январь-декабрь 2014 года 778 человека или 41 % от числа обратившихся. При этом процент трудоустройства женщин составляет 44,5 % от обратившихся, а мужчин - 38,9%. Процент трудоустройства безработных - 26%. 14 % от трудоустроенных безработных трудоустраиваются в течении 1 месяца, 46% от 1 до 4 месяцев, 26 % от 4 до 8 месяцев безработицы, до 1 года 11%. Доля граждан, признанных безработными, от общей численности обратившихся за содействием в поиске подходящей работы, составила 35% (667 человек). Средний срок безработицы 5,9 месяцев. Уровень регистрируемой безработицы в городе по состоянию на 01.01.2015г. составил 0,5 %. Количество обратившихся граждан уволенных по сокращению численности 114 человек.

На протяжении многих лет в городском центре занятости населения сложилась положительная практика трудоустройства подростков на временные рабочие места. Основной задачей содействия трудоустройству несовершеннолетних граждан на временную работу является их приобщение к труду, получение профессиональных навыков, адаптация к трудовой деятельности.

В 2014 году в центр занятости обратилось 422 несовершеннолетних, 400 из них трудоустроены, в том числе 397 из них в рамках программы временное трудоустройство несовершеннолетних граждан, с выплатой материальной поддержки за счет средств центра занятости.

Массовых увольнений работников в городе нет. Временные работы не пользуются спросом, так как достаточно постоянных рабочих мест.

Социально-экономическая обстановка в городе Эссентуки в 2014-2015 годах в условиях меняющейся конъюнктуры рынка отмечена замедлением экономической динамики, обусловленной влиянием как внешних, так и внутренних факторов. Одним из ключевых обстоятельств, определяющих снижение темпов роста экономических показателей, является сокращение инвестиций в основной капитал.

В числе основных проблем препятствующих созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций, развитие конкурентоспособности реального сектора экономики, оказание финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в г. Эссентуки, повышения уровня жизни населения города, обеспечения доступности государственных и муниципальных услуг, предоставляемых на базе многофункционального центра города Эссентуки следует выделить:

- преимущество города, как курорта с ценными климато-рекреационными ресурсами выступает с одной стороны мотивацией для привлечения инвесторов, с другой влечет за собой ряд ограничений, связанных с ограничением в строительстве и исключает размещение промышленных предприятий, на территории города не связанных с обслуживанием курорта. Поэтому основные тенденции нового строительства на территории города Эссентуки это жилищное строительство и строительство в отрасли, обслуживающей санаторно-курортный комплекс.

Таким образом, развитие отраслей экономики города путем производства своей

продукции незначительно, и представлено в виде санаторно-курортных, туристских, бытовых услуг и т.д.

В числе основных проблем создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города Эссентуки, развития конкурентоспособности реального сектора экономики города Эссентуки, поддержки малого и среднего предпринимательства в городе, повышения уровня жизни населения, обеспечения доступности государственных и муниципальных услуг, предоставляемых на базе многофункционального центра города Эссентуки следует выделить:

- низкую обеспеченность инвестиционных площадок на территории города Эссентуки объектами инфраструктуры;

- недоступность банковского кредитования для вновь создаваемых субъектов малого и среднего предпринимательства в связи с отсутствием залогового имущества;

- отсутствие финансовых ресурсов, обусловленное дотационностью бюджета города;

- недоступность общеэкономических и специализированных консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- недостаточность информированности потенциальных иностранных партнеров об экспортном и инвестиционном потенциале организаций города Эссентуки;

- проблема сбыта товаров (работ, услуг), производимых в городе Эссентуки, и привлечения финансовых ресурсов для пополнения оборотных средств, модернизации и развития производства;

- низкое качество предоставляемых туристических услуг, несоответствие заявленного уровня сервиса в организациях санаторно-курортного и гостиничного комплексов существующему;

- низкая инвестиционная активность организаций санаторно-курортного и туристского комплексов города Эссентуки.

Устранение ряда проблем комплексным методом, совмещая общедоступную и адресную информационную поддержку потенциальных инвесторов и бизнеса в городе Эссентуки по различным ее направлениям позволит создать благоприятные условия для развития МСП, повысить уровень инвестиционных вливаний в экономику города, а также увеличить туристский поток в санаторно-курортный и гостиничный комплексы города Эссентуки в целом.

## 1.2. Прогноз развития сферы реализации Программы

Для привлечения инвестиций в муниципальное образование городской округ город – курорт Эссентуки необходимо улучшение инвестиционного климата, в связи с чем возникла необходимость разработки подпрограммы «Формирование положительного имиджа и пропаганда города Эссентуки, создание благоприятного инвестиционного климата, развитие выставочно-ярмарочной деятельности в городе», которая нацелена на улучшение инвестиционной привлекательности города, способствование притоку прямых инвестиций в широком спектре

производственной деятельности и опережающему вводу производственных мощностей с высокой производительностью рабочих мест.

В рамках реализации Муниципальной Программы "Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Эссентуки на 2015-2018 годы" планируется построить фундамент нового технологического уклада в экономике города Эссентуки, основанного на экономике знаний, что приведет к развитию человеческого капитала, повышению привлекательности города при выборе инвесторами территориальной локализации производств и иных инвестиций, комфортного проживания, обучения и профессионального развития населения города Эссентуки.

Программа предполагает реализацию мероприятий (Приложение 6) по комплексному улучшению инвестиционного климата в городе – курорте Эссентуки, стимулированию спроса, активизации государственных, предпринимательских и общественных усилий по развитию экономики города, созданию современных высокопроизводительных рабочих мест, развитию источников финансирования инвестиций, организации высокоэффективного инвестиционного процесса.

В прогнозировании перспектив развития г. Эссентуки заложены идеи перехода к устойчивому функционированию города, исходя из приоритетов значимости города-курорта для всего юга России и всей страны в целом. При этом должны использоваться и усиливаться благоприятные факторы развития, и, соответственно, разрабатываться мероприятия по снижению влияния факторов отрицательных.

Важным условием преодоления кризисных явлений и обеспечения поступательного развития является ориентация и опора на преимущественно внутренние курортно-рекреационные ресурсы города и региона.

Будут возрождены лучшие традиции и ценности, существовавшие на протяжении веков: любовь к своему городу, уважение к семейным ценностям, уважение к профессии и делу, внимание к старшим поколениям, взаимопомощь в решении общих и личных проблем, открытость общества, целеустремленность, щедрость.

В качестве значимых тенденций в прогнозном периоде будут являться:

- обеспечение роста инвестиционной привлекательности города Эссентуки, формирование эффективной инвестиционной инфраструктуры, создание городской инвестпроводящей сети и на этой основе увеличение объемов прямых инвестиций;
- повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, предоставляемых населению города Эссентуки;
- развитие малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки;
- реализация ряда крупных инвестиционных проектов города Эссентуки;
- развитие санаторно-курортного и туристского комплексов;
- сохранение достигнутого уровня товарооборота города и увеличение его в среднем на 2,0 - 9,0 процента в год.

Прогноз реализации Программы основывается на достижении значений целевых индикаторов и показателей подпрограмм Программы.

## Раздел 2. Приоритеты политики Администрации города Эссентуки в сфере реализации Программы, цели, задачи, целевые индикаторы и показатели Программы, описание ожидаемых конечных результатов реализации Программы и сроки ее реализации

### 2.1. Приоритеты политики Администрации города Эссентуки в сфере реализации Программы

К приоритетным направлениям реализации Программы относятся:

- в сфере модернизации экономики города Эссентуки - снижение административных барьеров для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики города Эссентуки, совершенствование стимулирования притока средств частного капитала, поиск новых форм совместного (государственного и частного) инвестирования проектов на территории города Эссентуки, развитие индустриальных, туристско-рекреационных и технологических зон на территории города Эссентуки, обеспечивающих благоприятные административные, инфраструктурные и иные условия для ведения бизнеса резидентами указанных зон;
- в сфере развития малого и среднего бизнеса в городе Эссентуки - развитие малого и среднего предпринимательства за счет использования стимулирующих механизмов, упрощение поиска информационного материала, актуализации нормативно-правовой базы и обеспечение за счет данных и других мер увеличения доли малого и среднего бизнеса обороте города Эссентуки;
- в сфере поддержки конкуренции в городе Эссентуки - повышение уровня конкурентоспособности экономики города Эссентуки и эффективности использования его ресурсного потенциала;
- в сфере улучшения инвестиционного климата в городе Эссентуки - снижение административных барьеров и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в городе Эссентуки, пространственное регулирование инвестиционных потоков, внедрение «Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании города-курорта Эссентуки (далее – Стандарт)», утвержденного постановлением администрации г. Эссентуки от 29 ноября 2014 г. № 2900;
- обеспечение повышения инвестиционной привлекательности города Эссентуки в краевом, российском и международном экономическом сообществах; содействие участию выставочно-ярмарочной и презентационной деятельности города Эссентуки, как важного инструмента маркетинговой и инвестиционной политики региона.

### 2.2. Цели, задачи и целевые индикаторы и показатели Программы

Целями Программы являются:

- рост объемов инвестиций в основной капитал;
- рост числа МСП;
- создание новых рабочих мест;
- увеличение поступлений в бюджет города;
- обеспечение устойчивого социально-экономического развития города

Ессентуки;

- создание комфортных условий для ведения бизнеса в городе Ессентуки;
- формирование положительного имиджа и пропаганда города Ессентуки, улучшение инвестиционного климата в городе Ессентуки;
- повышение конкурентоспособности экономики города Ессентуки;
- создание условий для устойчивого развития эффективной и конкурентоспособной туристской индустрии города-курорта Ессентуки; снижение административных барьеров в городе Ессентуки.

Для достижения целей Программы предусматривается решение следующих задач Программы:

- реализация муниципальной политики в сфере стратегического планирования;
- повышение благосостояния и качества жизни населения города;
- обеспечение устойчивых темпов качественного экономического роста;
- усиление конкурентных позиций города;
- создание благоприятных экономических и социальных условий для динамичного и инновационного развития города Ессентуки;
- повышение качества муниципальных услуг, предоставляемых учреждениями организационно подчиненными администрации города Ессентуки;
- представление муниципального образования городской округ город-курорт Ессентуки
- в выставочно-ярмарочных мероприятиях и привлечение к участию учреждений и организаций города различных форм собственности.

Целевые индикаторы и показатели Программы оцениваются в целом по Программе, в том числе по подпрограммам Программы.

Целевые индикаторы и показатели Программы предназначены для оценки наиболее существенных результатов реализации Программы, подпрограмм Программы.

Сведения о целевых индикаторах и показателях Программы, подпрограмм Программы и их значениях приведены в приложении 1 к Программе.

### 2.3. Описание ожидаемых конечных результатов реализации Программы и сроки ее реализации

В результате реализации Программы в части основных показателей Программы к 2018 году планируется достичь:

- увеличение среднемесячной заработной платы занятых в экономике до 27000,00 рублей;
- рост численности работников, занятых в экономике до 33,90 тыс. человек;

- сохранение достигнутого уровня объема инвестиций в основной капитал и увеличение до 1000,00 млн. руб. в год;
- создание дополнительных рабочих мест до 550 в год;
- рост объемов отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «обрабатывающие производства» (без субъектов малого предпринимательства) до 1700,00 млн. руб.;
- рост объемов отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «производства и распределение электроэнергии, газа и воды» (без субъектов малого предпринимательства) до 1500,00 млн. руб.;
- положительная динамика индекса физического объема инвестиций в основной капитал на уровне 95-103 % ежегодно;
- рост оборота розничной торговли по городу Ессентуки до 5800,00 млн. руб.;
- увеличение количества муниципальных услуг, предоставляемых заявителям на базе многофункционального центра предоставления муниципальных услуг до 90 единиц;
- сокращение времени ожидания в очереди при обращении заявителей за предоставлением муниципальных услуг в органы местного самоуправления г. Ессентуки до 7 минут;
- увеличение количества принятых заявителей для оказания муниципальных услуг, предоставляемых на базе МФЦ до 58000 единиц

Достижение целей и решение задач Программы осуществляется путем выполнения основных мероприятий подпрограмм Программы:

подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и услуг в городе Ессентуки на 2015-2018 годы» (приведена в приложении 2 к Программе);

подпрограмма «Туристско-рекреационный комплекс города Ессентуки на 2015-2018 годы» (приведена в приложении 3 к Программе);

подпрограмма «Формирование положительного имиджа и пропаганда города Ессентуки, создание благоприятного инвестиционного климата, развитие выставочно-ярмарочной деятельности города Ессентуки на 2015-2018 годы» (приведена в приложении 4 к Программе);

подпрограмма «Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Ессентуки на 2015-2018 годы» и общепрограммные мероприятия» (приведена в приложении 5 к Программе).

Перечень основных мероприятий Программы приведен в приложении 6 к Программе.

Сроки реализации Программы - 2015 - 2018 годы.

Раздел 3. Характеристика мер муниципального регулирования в сфере реализации Программы, в том числе описание основных мер правового регулирования в сфере реализации Программы



Муниципальное и правовое регулирование в сфере реализации программы не предусмотрено.

Оценка применения мер муниципального регулирования в сфере реализации Программы приведена в приложении 7 к Программе.

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы приведено в приложении 8 к Программе.

Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями города Эссентуки представлен в приложении 9 к Программе.

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств местного бюджета приведено в приложении 10 к Программе.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов федерального, краевого, местного бюджетов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на реализацию целей Программы приведены в приложении 11 к Программе.

#### Раздел 4. Анализ рисков реализации Программы (вероятных явлений, событий, процессов, не зависящих от участников Программы и негативно влияющих на основные параметры Программы (подпрограмм Программы) и описание мер управления рисками реализации Программы

При достижении целей и решения задач Программы будут осуществляться меры, направленные на предотвращение негативного воздействия рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов.

К рискам реализации Программы относятся:

макроэкономические риски, связанные с возможностью снижения темпов роста экономики, высокой инфляцией и ухудшением материального положения населения города Эссентуки;

законодательные риски, связанные с несовершенством законодательной базы системы социальной защиты населения города Эссентуки и требующей ее доработки;

организационные и управленческие риски - недостаточная проработка вопросов, решаемых в рамках Программы, слабость управленческого потенциала, неадекватность системы мониторинга, отставание от сроков реализации мероприятий Программы;

риски, связанные с неэффективным управлением реализацией Программы, привлечением недостаточного объема средств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на реализацию мероприятий Программы, которые не могут быть спрогнозированы с большой точностью;

невыполнение обязательств по заключенным муниципальным контрактам недобросовестными подрядными организациями;

неопределенность, связанная с отсутствием или неполнотой, неточностью

информации об условиях реализации проекта, в том числе о связанных с ними затратах и результатах;

возможностью возникновения в ходе реализации инвестиционного проекта неблагоприятных ситуаций и последствий;

риски в инвестиционной сфере - возможность отклонения будущих денежных потоков по проекту от ожидаемого потока, чем больше отклонение, тем более рискованным считается проект;

туристские риски, обусловленные для иностранных туристов незнанием языка и дефицитом квалифицированных кадров, говорящих на английском языке в санаторно-курортном, гостиничном и туристском комплексах;

предпринимательский риск, возникающий при любых видах предпринимательской деятельности, связанных с производством продукции, товаров и услуг, их реализацией; товарно-денежными и финансовыми операциями; коммерцией, а также осуществлением научно-технических проектов.

Управление рисками реализации Программы будет осуществляться путем:

более широкого вовлечения организаций города Ессентуки в процессы планирования и реализации мероприятий Программы;

мониторинга планируемых изменений законодательства Российской Федерации и законодательства Ставропольского края, внесения изменений в нормативные правовые акты муниципального образования, связанные с реализацией мероприятий Программы;

информирования потенциальных инвесторов, субъектов МСП о существующих механизмах государственной поддержки, реализующихся в Ставропольском крае;

определения приоритетов для первоочередного финансирования мероприятий Программы;

подготовки предложений по корректировке Программы;

перераспределения объемов финансирования мероприятий Программы в зависимости от приоритетности решения задач Программы.

Финансирование мероприятий Программы в очередном финансовом году будет осуществляться с учетом результатов мониторинга и оценки эффективности реализации Программы в отчетном периоде.

Для данной Программы к управляемым также относятся риски межведомственного взаимодействия и противодействия модернизационному развитию. На преодоление данных рисков и их минимизацию направлены меры по планированию мероприятий Программы и мониторингу их реализации, а также формирование плана реализации Программы, содержащего перечень мероприятий Программы, с указанием ответственных исполнителей мероприятий и сроков их выполнения.

Управление рисками реализации Программы будет осуществляться также на основе использования положений Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Приложение 1  
к муниципальной программе  
«Развитие экономики,  
малого и среднего бизнеса,  
курорта и туризма,  
потребительского рынка и  
улучшение инвестиционного  
климата города Ессентуки  
на 2015-2018 годы»

**СВЕДЕНИЯ  
О ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРАХ И ПОКАЗАТЕЛЯХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ, МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, КУРОРТА И ТУРИЗМА  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ГОРОДА ЕССЕНТУКИ НА 2015-2018 ГОДЫ»,  
ПОДПРОГРАММ ПРОГРАММЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ**

-----  
<\*> Далее в настоящем Приложении используется сокращение - Программа.

№ п/п	Наименование целевого индикатора и показателя Программы, подпрограммы Программы	Единица измерения	Значение целевого индикатора и показателя по годам							Источник информации (методика расчета)
			2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Ессентукина 2015-2018 годы»										
1.	среднемесячная заработная плата занятых в экономике	рублей	19427,00	22984,00	25289,00	26050,00	27613,00	29269,78	31025,00	справочник «Социально-экономическое положение Ставропольского края», Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю
2.	численность работников, занятых в экономике	тыс. чел.	33,10	33,80	33,80	34,00	34,2	34,2	34,2	справочник «Социально-экономическое положение Ставропольского края», Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю

3.	объем инвестиций восновной капитал	млн. руб.	4003,39	2288,7	2249,1	1952,0	2435,3	2557,1	2685,0	справочник «Социально-экономическое положение Ставропольского края», Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю
4.	создание дополнительных рабочих мест	мест	530	<b>600</b>	<b>700</b>	500	500	550	500	статистическое наблюдение
5.	отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «обрабатывающие производства» (без субъектов малого предпринимательства)	млн. руб.	1765,1	1578,8	1195,7	1490,2	1516,0	1615,00	1700,00	справочник «Социально-экономическое положение Ставропольского края», Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю
6.	отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «производства и распределение электроэнергии, газа и воды» (без субъектов малого предпринимательства)	млн. руб.	1344,5	1426,9	1001,9	806,9	814,2	861,1	910,5	справочник «Социально-экономическое положение Ставропольского края», Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю
7.	оборот розничной торговли по городу Ессентуки	млн. рублей	4750,30	5264,00	5646,00	5207,00	5533,00	5738,18	5800,00	федеральная служба государственной статистики
8.	количество услуг, предоставляемых заявителям на базе многофункционального центра предоставления муниципальных услуг в том числе:	единиц	0	124	250	224	227	227	227	фактические и плановые данные
	количество муниципальных услуг, предоставляемых заявителям на базе многофункционального центра предоставления		0	40	77	65	68	68	68	

	муниципальных услуг									
9.	время ожидания в очереди при обращении заявителей за предоставлением муниципальных услуг в органы местного самоуправления г. Эссентуки	мин.	0	15	15	10	8	7	7	статистическое наблюдение и хронометраж рабочего времени
10.	количество принятых заявителей для оказания услуг, предоставляемых на базе МФЦ в том числе:	единиц	0	33027	70726	58000	48600	60000	62000	фактические и плановые данные
	количество принятых заявителей для оказания муниципальных услуг, предоставляемых на базе МФЦ		0	17753	22347	30000	31000	32000	33000	
Подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и услуг города Эссентуки на 2015-2018 годы» Программы										
11.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки	единиц	5313	4898	5028	5125	5200	5350	5400	федеральная служба государственной статистики; данные МРИФНС № 10 по Ставропольскому краю
12.	количество субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки на 10 тыс. населения	единиц	576,0	474,0	484,8	484,0	500,0	515,0	525,0	фактический расчет
13.	количество индивидуальных предпринимателей в городе Эссентуки	единиц	3927	3317	3380	3392	3487	3543	3600	федеральная служба государственной статистики; данные МРИФНС № 10 по Ставропольскому краю
14.	численность работников предприятий и организаций малого и среднего предпринимательства	тыс. чел.	21,0	21,0	21,0	21,10	21,2	21,2	21,3	федеральная служба государственной статистики; данные МРИФНС № 10 по Ставропольскому краю
15.	«Горячая линия», количество обратившихся	человек	85	95	78	80	90	105	115	фактический учет
16.	оборот розничной торговли по городу Эссентуки	млн. рублей	4750,30	5264,00	5646,00	5767,00	5888,11	6217,84	6566,04	федеральная служба государственной статистики

17.	темп роста оборота розничной торговли	в процентах к предыдущему году	5,4	10,8	7,3	2,1	2,1	5,6	5,6	расчет в процентном соотношении к предыдущему периоду
18.	оборот общественного питания	млн. руб.	121,70	129,00	132,0	144,0	151,0	159,8	164,6	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю
19.	темп роста оборота общественного питания	в процентах к предыдущему году	6,2	6,0	2,3	9,1	4,9	5,8	3,0	расчет в процентном соотношении к предыдущему периоду
20.	обеспеченность населения города на 1000 жителей торговыми площадями	кв. м.	572	603	646	683	670	700	710	показатель рассчитывается, как соотношение торговой площади объектов по г. Ессентуки к общей численности населения города на текущий период
21.	заключение соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с предприятиями осуществляющими продажу и поставку товаров на применение 10% торговой наценки на социально-значимые продовольственные товары	единиц	82	84	86	84	86	88	90	фактические данные
22.	число объектов бытового обслуживания населения, оказывающих услуги	единиц	314	325	337	352	366	380	395	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю
23.	темп роста количества объектов бытового обслуживания населения, оказывающих услуги	%	3,9	3,5	3,7	4,5	4,0	3,8	3,9	расчет в процентном соотношении к предыдущему периоду
24.	реализация плодоовощной продукции по Акции «Овощи к подъезду»	тонн	70	75	75	85	85	85	85	фактические данные
Подпрограмма «Туристско-рекреационный комплекс города Ессентуки на 2015-2018 годы» Программы										
25.	количество отдыхающих в санаторно-курортном комплексе	человек	114449	122895	146217	155587	163366	171534	176680	ежегодные информационные отчеты организаций санаторно-курортного и гостиничного комплексов города Ессентуки, полученные по запросу Администрации города Ессентуки

26.	динамика загрузки в санаторно-курортном комплексе	в процентах к предыдущему году	6,3	7,3	18,9	6,4	5,0	5,0	3,0	расчет в процентном соотношении к предыдущему периоду
27.	размещено лиц в гостиничном и туристском комплексах	человек	40505	42217	33967	33628	34301	35673	37457	ежегодные информационные отчеты организаций санаторно-курортного и гостиничного комплексов города Эссентуки, полученные по запросу Администрации города Эссентуки
28.	динамика размещения в гостиничном и туристском комплексах	в процентах к предыдущему году	2,1	4,2	-19,5	-1,0	2,0	4,0	5,0	расчет в процентном соотношении к предыдущему периоду
29.	поступление налогов и сборов в местный бюджет от санаторно-курортного, гостиничного и туристско-экскурсионного комплекса города	млн. руб.	73,21	100,32	86,9	94,4	97,7	102,1	106,2	сведения согласно справке МРИФНС России № 10 по Ставропольскому краю о поступлении налогов по санаторно-курортным и туристско-экскурсионным учреждениям города Эссентуки, полученные по запросу Администрации города Эссентуки
Подпрограмма «Формирование положительного имиджа и пропаганда города Эссентуки, создание благоприятного инвестиционного климата, развитие выставочно-ярмарочной деятельности города Эссентуки на 2015-2018 годы»										
30.	объем инвестиций в основной капитал	млн. руб.	4003,39	2288,7	2249,1	1952,0	2435,3	2557,1	2685,0	справочник «Социально-экономическое положение Ставропольского края», Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю
31.	объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека, в фактически действовавших ценах	рублей	22551,00	3728,00	3911,00	3395,00	4233,57	4445,25	4667,51	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю
32.	участие организаций и делегаций г. Эссентуки в краевых, российских, международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных мероприятиях	ед.	15	20	25	30	33	35	35	статистическое наблюдение, средства массовой информации

33.	объем доходов бюджета города Ессентуки	млн. руб.	1531,45	1618,32	1635,45	1679,62	1585,7	1585,04	1577,62	отчет Финансового управления администрации города Ессентуки, Решение Совета города Ессентуки

---



Приложение 10  
к муниципальной программе  
«Развитие экономики,  
малого и среднего бизнеса, курорта  
и туризма, потребительского рынка  
и улучшение инвестиционного  
климата города Эссентуки  
на 2015-2018 годы»

### РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации муниципальной программы «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Эссентуки на 2015-2018 годы» за счет средств бюджета города Эссентуки

№ п/п	Наименование программы, подпрограммы программы, основного мероприятия подпрограммы программы	Целевая статья расходов			Ответственный исполнитель, соисполнитель программы, подпрограммы программы	Расходы по годам (тыс. рублей)			
		Програ мма	Подпро -грамма	Направлен ие расходов		2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Муниципальная программа «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Эссентуки на 2015-2018 годы», всего:  в том числе:	09			Управление экономического развития и торговли администрации города Эссентуки	8877,52	9438,66	9438,66	9438,66



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.8.	Содействие повышению конкурентоспособности на территории города, а также продвижению на внутреннем рынке продукции местных товаропроизводителей								
3.	Подпрограмма «Туристско-рекреационный комплекс города Эссентуки на 2015-2018 годы» (далее – Подпрограмма), всего  в том числе следующие основные мероприятия Подпрограммы:			-	Управление экономического развития и торговли администрации города Эссентуки	-	-	-	
3.1.	Оказание содействия в развитии инфраструктуры и материальной базы туристской отрасли города Эссентуки		-	-		-	-	-	
3.2.	Повышение уровня сервиса оказываемых услуг туристским комплексом города		-	-		-	-	-	
3.3.	Маркетинговая политика в отношении туристского продукта города Эссентуки		-	-		-	-	-	
3.4.	Разработка и утверждение Бренда «город-курорт Эссентуки»		-	-		-	-	-	
4.	Подпрограмма "Формирование положительного имиджа и пропаганда города Эссентуки, создание благоприятного инвестиционного климата, развитие выставочно-ярмарочной деятельности города Эссентуки на 2015-2018 годы" (далее – Подпрограмма), всего:  в том числе следующие основные мероприятия Подпрограммы:			-	Управление экономического развития и торговли администрации города Эссентуки	-	-	-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.1.	Формирование положительного имиджа и пропаганда города Эссентуки		-	-		-	-	-	
4.2.	Поддержка выставочно-ярмарочной и презентационной деятельности в городе Эссентуки		-	-		-	-	-	
4.3.	Строительство SPA-центра высшей категории		-	-		-	-	-	
4.4.	Реконструкция санатория «Источник»		-	-		-	-	-	
4.5.	Строительство санаторий «САКУРА»		-	-		-	-	-	
4.6.	Строительство объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционных проектов на территории города Эссентуки		-	-					
4.7.	Разработка прогнозов социально-экономического развития города Эссентуки очередной финансовый год и плановый период	-	-	-		-	-	-	
4.8.	Внедрение Стандарта по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании городской-округ город курорт Эссентуки.		-	-		-	-	-	
5.	Подпрограмма «Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Эссентуки на 2015-2018 годы" и общепрограммные мероприятия Программы (далее для целей настоящего пункта – Программа)	09	5	-	Управление экономического развития и торговли администрации города Эссентуки	8877,52	9438,66	9438,66	9438,66

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	в том числе следующие основные мероприятия Подпрограммы – обеспечение деятельности по реализации Программы, всего: в том числе:								
5.1.	Расходы на обеспечение функций отраслевого (функционального) органа Администрации города Эссентуки – Управление экономического развития и торговли администрации города Эссентуки	09	5	1001-1002	Управление экономического развития и торговли администрации города Эссентуки	8818,52	9269,66	9269,66	9269,66
5.2.	Обеспечение гарантий при выходе на пенсию муниципальных служащих в соответствии с законодательством				Управление экономического развития и торговли администрации города Эссентуки	-	-	-	
5.3.	Расходы на выполнение других обязательств Управления экономического развития и торговли администрации города Эссентуки	09	5	2079	Управление экономического развития и торговли администрации города Эссентуки	59,00	99,00	99,00	99,00
5.4.	Оплата печатных услуг средств массовой информации, размещение в сети Интернет	09	5	2080	Управление экономического развития и торговли администрации города Эссентуки	0,00	70,00	70,00	70,00

Приложение 11  
к муниципальной программе  
«Развитие экономики, малого и  
среднего бизнеса, курорта и туризма,  
потребительского рынка и улучшение  
инвестиционного климата города  
Ессентуки на 2015-2018 годы»

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГНОЗНАЯ (СПРАВОЧНАЯ) ОЦЕНКА  
расходов федерального бюджета, бюджета Ставропольского края, бюджета муниципального образования городской округ  
город-курорт Ессентуки, внебюджетных фондов и юридических лиц на реализацию целей муниципальной  
программы «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение  
инвестиционного климата города Ессентуки на 2015-2018 годы»

№ п/п	Наименование программы, подпрограммы, основного мероприятия программы	Источники ресурсного обеспечения по ответственному исполнителю, соисполнителю программы, основному мероприятию подпрограммы программы	Прогнозная (справочная) оценка расходов по годам (тыс. рублей)			
			2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7
1.	Муниципальная программа «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Ессентуки на 2015-2018 годы», всего:  в том числе:		16897,52	1246148,66	429348,66	1018288,66
		средства федерального бюджета	-	-	-	-
		средства бюджета Ставропольского края* (далее – краевой бюджет)	-	-	-	-
		средства местного бюджета	8877,52	9438,66	9438,66	9438,66
		средства внебюджетных фондов	-	-	-	-
		средства юридических лиц**	8020,00	1236710,00	419910,00	1008850,00
2.	подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и услуг в		5910,00	6960,00	9080,00	7150,00
		средства федерального бюджета	-	-	-	-
		средства бюджета Ставропольского края* (далее – краевой бюджет)	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7
	городе Эссентуки на 2015-2018 годы», всего:  в том числе следующие основные мероприятия Подпрограммы:	местный бюджет	-	-	-	-
		средства внебюджетных фондов	-	-	-	
		средства юридических лиц	5910,00	6960,00	9080,00	7150,00
2.1.	Совершенствование нормативно – правовой базы, регламентирующей предпринимательскую деятельность в городе Эссентуки.		-	-	-	-
2.2.	Инфраструктура поддержки малого предпринимательства	средства юридических лиц	350,00	400,00	500,00	300,00
2.3.	Информационная и консультационная поддержка малого и среднего предпринимательства	средства юридических лиц	60,00	60,00	80,00	50,00
2.4.	Проведение мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности		-	-	-	-
2.5.	формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения	средства юридических лиц	4125,00	4875,00	6375,00	5000,00
2.6.	создание и поддержание условий для равной, добросовестной конкуренции	средства юридических лиц	550,00	650,00	850,00	700,00
2.7.	оказание содействия развитию социального сектора потребительского рынка, ориентированного на население с низким уровнем дохода	средства юридических лиц	550,00	650,00	850,00	700,00
2.8.	содействие повышению конкурентоспособности на территории города, а также продвижению на внутреннем рынке продукции местных	средства юридических лиц	275,00	325,00	425,00	400,00

1	2	3	4	5	6	7
	товаропроизводителей					
3.	Подпрограмма «Туристско-рекреационный комплекс города Эссентуки на 2015-2018 годы», всего:		1710,00	2250,00	2430,00	1300,00
		средства федерального бюджета	-	-	-	-
		средства бюджета Ставропольского края* (далее – краевой бюджет)	-	-	-	-
		местный бюджет	-	-	-	-
		средства внебюджетных фондов	-	-	-	-
		средства юридических лиц	1710,00	2250,00	2430,00	1300,00
	в том числе следующие основные мероприятия Подпрограммы:					
3.1.	Оказание содействия в развитии инфраструктуры и материальной базы туристской отрасли города Эссентуки	средства юридических лиц	760,00	1000,00	1080,00	500,00
3.2.	повышение уровня сервиса оказываемых услуг туристским комплексом города	средства юридических лиц	285,00	375,00	405,00	300,00
3.3.	маркетинговая политика в отношении туристского продукта города Эссентуки	средства юридических лиц	665,00	875,00	945,00	500,00
3.4.	разработка и утверждение Бренда «город-курорт Эссентуки»	средства юридических лиц	-	-	-	-
4.	Подпрограмма «Формирование положительного имиджа и пропаганда города Эссентуки, создание благоприятного инвестиционного климата, развитие выставочно-ярмарочной деятельности города Эссентуки на 2015-2018 годы», всего:		400,00	1445500,00	626400,00	1000400,00
		средства федерального бюджета	-	-	-	-
		средства бюджета Ставропольского края* (далее – краевой бюджет)	-	-	-	-
		местный бюджет	-	-	-	-
		средства внебюджетных фондов	-	-	-	-
		средства юридических лиц	400,00	1227500,00	408400,00	1000400,00
	в том числе следующие основные мероприятия Подпрограммы:					
4.1.	формирование положительного имиджа и пропаганда города	средства юридических лиц	150,00	150,00	150,00	150,00



1	2	3	4	5	6	7
	Ессентуки					
4.2.	поддержка выставочно-ярмарочной и презентационной деятельности в городе Ессентуки	средства юридических лиц	150,00	150,00	150,00	150,00
4.3.	строительство SPA-центра высшей категории	средства юридических лиц	-	527100,00	-	-
4.4.	реконструкция санатория «Источник»	средства юридических лиц	-	700000,00	-	-
4.5.	строительство санаторий «САКУРА»	средства юридических лиц	-	-	408000,00	1000000,00
4.6.	строительство объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционных проектов на территории города Ессентуки	средства юридических лиц	100,00	100,00	100,00	100,00
4.7.	разработка прогнозов социально-экономического развития города Ессентуки очередной финансовый год и плановый период		-	-	-	-
4.8.	внедрение Стандарта по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании городской округ город-курорт Ессентуки.		-	-	-	-
5.	Подпрограмма «Обеспечение реализации муниципальной «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Ессентуки на 2015-2018 годы» и общепрограммные мероприятия, всего:	местный бюджет	8877,52	9438,66	9438,66	9438,66

1	2	3	4	5	6	7
	в том числе следующие основное мероприятие Подпрограммы – обеспечение деятельности по реализации Программы: в том числе:	в том числе средства местного бюджета, предусмотренные управлению экономического развития и торговли администрации г. Эссентуки	8877,52	9438,66	9438,66	9438,66
5.1.	Расходы на обеспечение функций отраслевого (функционального) органа Администрации города Эссентуки – Управление экономического развития и торговли администрации города Эссентуки	в том числе средства местного бюджета, предусмотренные управлению экономического развития и торговли администрации г. Эссентуки	8818,52	9269,66	9269,66	9269,66
5.2.	Обеспечение гарантий при выходе на пенсию муниципальных служащих в соответствии с законодательством	в том числе средства местного бюджета, предусмотренные управлению экономического развития и торговли администрации г. Эссентуки	-	-	-	-
5.3.	Расходы на выполнение других обязательств Управления экономического развития и торговли администрации города Эссентуки	в том числе средства местного бюджета, предусмотренные управлению экономического развития и торговли администрации г. Эссентуки	59,00	99,00	99,00	99,00
5.4.	Оплата печатных услуг средств массовой информации, размещение в сети Интернет	в том числе средства местного бюджета, предусмотренные управлению экономического развития и торговли администрации г. Эссентуки	0,00	70,00	70,00	70,00

Приложение 12  
к муниципальной программе  
«Развитие экономики, малого и  
среднего бизнеса, курорта и туризма,  
потребительского рынка и улучшение  
инвестиционного климата города  
Ессентуки на 2015-2018 годы»

ДЕТАЛЬНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК

реализации муниципальной программы «Развитие экономики малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Ессентуки на 2015 -2018годы» на очередной финансовый год и плановый период

<\*> Далее в настоящем Приложении используется сокращение - Программа.

№ п/п	Наименование основного мероприятия подпрограммы программы, контрольного события мероприятия подпрограммы	Ответственный исполнитель (должность/ Ф.И.О.)	Срок начала реализации	Срок окончания реализации (дата контрольного события мероприятия подпрограммы)	Ожидаемый результат реализации мероприятия	График реализации (месяц/квартал)															
						очередной финансовый 2015 год, квартал				2016 год, квартал				2017 год, квартал				2018 год, квартал			
						1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22						
Подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и услуг города Ессентуки на 2015-2018 годы» Программы																					
1.	Совершенствование нормативно – правовой базы в сфере предпринимательской деятельности	Начальник УЭРиТ администрации города Ессентуки Лукьянченко Юрий Александрович;	01.01.2016г	01.01.2017г.	формирование благоприятных условий для развития бизнеса и ежегодный рост числа МСП	+	+	+	+	+	+	+	+								













1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
					город Эссентуки																
	Контрольное событие			4 квартал 2016 г.									+								
17.	строительство санаторий «САКУРА»	ООО «Сакура»		4 квартал 2018 г.	реализация проекта позволит генерировать стабильный финансовый поток, создать новые рабочие места и популяризировать город Эссентуки																+
	Контрольное событие			4 квартал 2018г.																	
18.	строительство объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционных проектов на территории города Эссентуки	Отраслевые (функциональные) органы администрации г. Эссентуки	01.01.2016г	31.12.2016г.	Инвестиционная привлекательность	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
19.	разработка прогнозов социально-экономического развития города Эссентуки на очередной финансовый год и плановый период	Начальник УЭРиТ администрации города Эссентуки Лукьянченко Юрий Александрович; отраслевые (функциональные) органы Администрации города Эссентуки	01.01.2016г	3-й квартал 2016г.	Инвестиционная привлекательность		+	+			+	+			+	+					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	Контрольное событие1		01.01.2016г	01.08.2016г.								+									
	Контрольное событие 2		01.10.2016г.	Ноябрь 2016г.									+								
20.	внедрение Стандарта по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании городской-округ город курорт Эссентуки.	Начальник УЭРиТ администрации города Эссентуки Лукьянченко Юрий Александрович; Комитет по муниципальной собственности города Эссентуки; Управление архитектуры и градостроительства администрации города Эссентуки; отраслевые (функциональные) органы Администрации города Эссентуки; инвесторы	01.01.2016г	01.12.2016г.	Увеличение объема инвестиций в основной капитал	+	+	+	+	+	+	+	+								
	Контрольное событие																				
Подпрограмма «Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Эссентуки на 2015-2018 годы»» Программы																					
21.	Обеспечение деятельности по реализации	Начальник УЭРиТ администрации	01.01.2015г	01.12.2017г.	обеспечение выполнения целей, решения задач и	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				



Приложение 2  
к муниципальной программе  
«Развитие экономики,  
малого и среднего бизнеса, курорта и  
туризма, потребительского рынка и  
улучшение инвестиционного климата  
города Ессентуки  
на 2015-2018 годы»

**ПОДПРОГРАММА  
«РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ ГОРОДА ЕССЕНТУКИ НА 2015 - 2018  
ГОДЫ» МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ,  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, КУРОРТА И ТУРИЗМА,  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО  
КЛИМАТА ГОРОДА ЕССЕНТУКИ НА 2015 -2018 ГОДЫ»**

**ПАСПОРТ  
ПОДПРОГРАММЫ  
«РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ  
ГОРОДА ЕССЕНТУКИ НА 2015 - 2018 ГОДЫ» МУНИЦИПАЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ, МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА,  
КУРОРТА И ТУРИЗМА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УЛУЧШЕНИЕ  
ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ГОРОДА  
ЕССЕНТУКИ НА 2015 -2018 ГОДЫ»**

Наименование Подпрограммы	подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и услуг города Ессентуки на 2015-2018 годы»
Ответственный исполнитель Подпрограммы	Управление экономического развития и торговли администрации города Ессентуки (далее УЭРиТ администрации города Ессентуки)
Соисполнители Подпрограммы	отраслевые (функциональные) органы Администрации города Ессентуки
Цели Подпрограммы	сохранение действующего числа субъектов МСП, осуществляющих свою предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования городской округ город-округ Ессентуки; рост количества субъектов МСП; рост числа населения, занятого в секторе малого и среднего предпринимательства;

максимальный охват субъектов МСП получивших доступ к информационным ресурсам о видах государственной поддержки, оказываемой малому и среднему бизнесу и хозяйствующим субъектам в Ставропольском крае;  
 создание и обеспечение благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в городе Ессентуки;  
 увеличение пополнения местного бюджета за счет источников поступлений от предпринимательской деятельности;  
 создание новых рабочих мест субъектами МСП;  
 создание и обеспечение на потребительском рынке города условий для равной, добросовестной конкуренции;  
 совершенствование цивилизованных и современных форм розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города;  
 обеспечение качества и безопасности товаров и услуг местных производителей

#### Задачи Подпрограммы

развитие малого и среднего бизнеса как фактора улучшения социально-экономической стороны города Ессентуки, источника средств существования, способа повышения эффективности человеческих ресурсов, основного элемента рыночной экономики, важнейшего инструмента создания новых рабочих мест, насыщения рынка товаров и услуг, источника пополнения местного бюджета, формирования конкурентной среды в экономике города;  
 стимулирование малых и средних предприятий города Ессентуки к повышению «прозрачности» своей деятельности;  
 повышение уровня информированности населения о преимуществах создания и развития собственного дела;  
 создание и поддержание условий для добросовестной конкуренции на потребительском рынке города;  
 стимулирование развития цивилизованных форм розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города;  
 поддержание качества и безопасности товаров и услуг местных производителей;  
 совершенствование нормативной правовой базы, предпринимательской сферы деятельности;  
 совершенствование экономических и организационных

условий для устойчивого развития малого предпринимательства, создания благоприятного бизнес - климата;

содействие созданию новых и эффективному развитию действующих субъектов малого предпринимательства;

развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

совершенствование информационной и консультационной поддержки, информирование о современных методиках подготовки кадров для сферы малого предпринимательства;

развитие и повышение эффективности функционирования инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Ессентуки;

продвижение продукции малых предприятий на общероссийский рынок;

популяризация предпринимательской деятельности на территории города Ессентуки;

поддержка начинающих предпринимателей, в том числе учащейся молодежи, а также безработных граждан, желающих организовать собственное дело;

координация и правовое регулирование в сфере потребительского рынка города;

формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города

Целевые индикаторы  
и показатели  
Подпрограммы

количество субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Ессентуки;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Ессентуки на 10 тыс. населения;

количество индивидуальных предпринимателей в городе Ессентуки;

численность работников предприятий и организаций малого и среднего предпринимательства;

«Горячая линия», количество обратившихся

оборот розничной торговли по городу Ессентуки;

темп роста оборота розничной торговли;

оборот общественного питания;

темп роста оборота общественного питания;

обеспеченность населения города на 1000 жителей торговыми площадями;

заключение соглашений о социально-экономическом

сотрудничестве с предприятиями осуществляющими продажу и поставку товаров на применение 10% торговой наценки на социально-значимые продовольственные товары;  
 число объектов бытового обслуживания населения, оказывающих услуги;  
 темп роста количества объектов бытового обслуживания населения, оказывающих услуги  
 реализация плодоовощной продукции по Акции «Овощи к подъезду»

Объемы и источники  
 финансового  
 обеспечения  
 Подпрограммы

объем финансового обеспечения Подпрограммы составит 29100,00 тыс. рублей, в том числе:  
 по годам:  
 2015 год – 5910,00 тыс. рублей;  
 2016 год – 6960,00 тыс. рублей;  
 2017 год – 9080,00 тыс. рублей;  
 2018 год – 7150,00 тыс. рублей.  
 в том числе по источникам финансового обеспечения Подпрограммы:  
 за счет средств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее - средства юридических лиц) - 29100,00 тыс. рублей, в том числе по годам:  
 2015 год – 5910,00 тыс. рублей;  
 2016 год – 6960,00 тыс. рублей;  
 2017 год – 9080,00 тыс. рублей;  
 2018 год – 7150,00 тыс. рублей.

Ожидаемые конечные  
 результаты реализации  
 Подпрограммы

рост числа субъектов МСП до 5250 единиц;  
 рост количества субъектов МСП в городе Ессентуки на 10 тыс. чел. населения до 531,8 единиц;  
 рост количества индивидуальных предпринимателей до 3500 единиц;  
 увеличение численности работников предприятий и организаций малого и среднего предпринимательства до 21,3 тыс. человек;  
 рост количества обратившихся по «Горячей линии» до 130 человек в год;  
 рост оборота розничной торговли до 6004,41 млн. руб.;  
 сохранение темпа роста оборота розничной торговли от 1,7 до 5,0 % в год;  
 рост оборота общественного питания до 137,4 млн. руб.;  
 сохранение темпа роста оборота общественного питания от 0,3 % до 3,0 % в год;  
 обеспеченность населения города на 1000 жителей

торговыми площадями до 95 единиц;  
 увеличение количества заключенных соглашений (до 95 ежегодно) о социально-экономическом сотрудничестве с предприятиями осуществляющими продажу и поставку товаров на применение 10% торговой наценки на социально-значимые продовольственные товары;  
 увеличение числа объектов бытового обслуживания населения, оказывающих услуги до 377 единиц;  
 положительная динамика темпа роста количества объектов бытового обслуживания населения, оказывающих услуги;  
 увеличение объемов реализованной плодоовощной продукции по Акции «Овощи к подъезду» до 85 тонн

#### Раздел 1. Характеристика сферы реализации Подпрограммы, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Подпрограмма разработана в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Ставропольского края «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства», распоряжениями Правительства Ставропольского края от 15 июля 2009 г. № 221-рп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года», в соответствии постановлением Администрации города Ессентуки от 21 октября 2013 г. № 2304 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Ессентуки», постановлением Администрации города Ессентуки от 09 сентября 2014 г. № 2275 «Об утверждении Перечня муниципальных программ, действующих на территории муниципального образования городской округ город-курорт Ессентуки в 2015 году», распоряжением Администрации города Ессентуки от 01 октября 2013 г. № 197-р «Об утверждении методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ города Ессентуки», Стратегией социально-экономического развития городского округа город-курорт Ессентуки на период до 2025 года, утвержденной решением Совета города Ессентуки от 21 декабря 2009 г. № 137, Решением Совета города Ессентуки от 31 августа 2011г. №85 «О внесении изменений в решение Совета города Ессентуки от 21 декабря 2009г. №137», решением Совета города Ессентуки от 31 августа 2011 г. № 86 «Об утверждении Программы социально-экономического развития муниципального образования городской округ город-курорт Ессентуки на 2011-2015 годы».

Подпрограмма определяет цели, задачи и направления развития субъектов малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и услуг города Ессентуки, финансовое обеспечение и механизмы реализации предусмотренных мероприятий Подпрограммы, показатели их результативности.

Малое и среднее предпринимательство обладает стабилизирующим фактором



для экономики - это гибкость и приспособляемость к конъюнктуре рынка, способность быстро изменять структуру производства, оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки. Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки способствует решению не только социальных проблем, но и служит основой для экономического развития города Эссентуки.

Тема развития малого и среднего бизнеса является актуальной в условиях модернизации существующей экономики в городе Эссентуки. Малый и средний бизнес играет важную роль в любом городе: он обеспечивает занятость населения, порождает здоровую конкуренцию, насыщает рынок новыми товарами и услугами и обеспечивает нужды крупных предприятий.

Малый бизнес - это, прежде всего - создание новых рабочих мест, оперативный отклик на рыночные изменения спроса и предложения, пополнение бюджета города. Наконец, развитие малого предпринимательства - это рост числа людей, самостоятельно обеспечивающих достойный уровень жизни для себя и своих семей

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю по состоянию на 01.01.2015г. на территории Ставропольского края осуществляли свою деятельность 5028 субъектов малого и среднего предпринимательства (с учетом микро предприятий и индивидуальных предпринимателей).

По состоянию на 01.01.2015г. численность работников предприятий и организаций малого и среднего предпринимательства составила 21,0 тыс. человек.

Факторы, определяющие особую роль малого и среднего предпринимательства в условиях рыночной системы хозяйствования:

развитие малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших факторов в формировании конкурентной среды в экономике и способствует постепенному созданию широкого слоя среднего класса, самостоятельно обеспечивающего собственное благосостояние и достойный уровень жизни и являющегося главной стабилизирующей силой гражданского общества;

наличие у малого и среднего предпринимательства большого потенциала для создания новых рабочих мест способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности в обществе;

становление и развитие малого и среднего предпринимательства изменяет общественную психологию и жизненные ориентиры населения, предприниматели образуют основу среднего класса, выступающего гарантом политической и социальной стабильности государства;

развитие малого и среднего предпринимательства способствует росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, в том числе и местный бюджет.

Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки рассматривается Администрацией города Эссентуки в качестве одного из основных факторов обеспечения социально-экономического благополучия города Эссентуки, роста валового городского продукта, повышения жизненного уровня и занятости населения города Эссентуки.

Подпрограмма является логическим продолжением программ предыдущих периодов развития малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки,

учитывает результаты их реализации.

В то же время в сфере малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки имеются нерешенные проблемы, устранение которых возможно с использованием программного метода, а именно:

наблюдается недоступность банковского кредитования для вновь создаваемых субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки;

отсутствуют в достаточном объеме финансовые ресурсы в местном бюджете города Эссентуки на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки;

остаются недоступными общеэкономические и специализированные консультации для субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки;

отмечаются трудности при экспорте продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки;

недостаточен спрос на продукцию, производимую субъектами малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки;

сохраняется недостаток квалифицированных кадров у субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки.

Для повышения эффективности политики по развитию предпринимательства, малого и среднего бизнеса, нужен качественный мониторинг «отраслевого портфеля» МСП. Необходимо также серьезное глобальное исследование структуры МСП – выявление их конкурентоспособных ниш и возможностей. Данный анализ многократно повысит эффективность государственных мер поддержки, поскольку выявит актуальные направления поддержки всего региона – сформируются своего рода кластерные приоритеты.

Реализация Подпрограммы позволит комплексно подойти к развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки, а также обеспечить системность при их решении на основе определения целей, задач и планируемых мероприятий, рациональной концентрации материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов в приоритетных направлениях развития предпринимательства в городе Эссентуки.

В качестве значимых тенденций в прогнозном периоде будет обеспечен рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки, повышение доли работников предприятий и организаций малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки от общей численности занятых в экономике города Эссентуки, увеличение доли продукции, производимой малыми предприятиями в городе Эссентуки, в валовом городском продукте.

По прогнозным оценкам значительно увеличится вовлечение в предпринимательскую среду социально-незащищенных групп населения, что позволит существенно укрепить их социальный статус и повысить уровень подготовки и престижа предпринимателей.

Потребительский рынок, являясь крупной составной частью экономики города, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечивать качество и безопасность их предоставления, доступность товаров и услуг на всей территории

города.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма, поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших составляющих экономической политики города Ессентуки.

Анализ состояния и тенденций развития потребительского рынка и сферы услуг в городе Ессентуки позволяет обозначить основные проблемы этого сектора экономики, разрешение которых требует применения программных методов.

В соответствии с Федеральным Законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» на органы местного самоуправления возложены вопросы, связанные с созданием условий для обеспечения жителей соответствующего муниципального образования услугами общественного питания, торговли и бытовых услуг.

Инфраструктура потребительского рынка города Ессентуки включает в себя более 1600 стационарных объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, в отрасли работает около 9 тыс. человек, что составляет 1/5 часть экономически активного населения города. Оборот розничной торговли в городе за 2014 год по крупным и средним организациям возрос на 0,6 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2199,5 млн. руб.

Оборот общественного питания по крупным и средним организациям в 2014 году составил 8,6 млн. рублей или 124,3 процента к аналогичному периоду 2013 года. Организацией общественного питания занято 202 предприятия на 8540 посадочных мест.

В соответствии с Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2010 г. № 887 «О порядке создания и обеспечения функционирования системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации» Администрацией города Ессентуки ежеквартально формируется в электронном виде торговый реестр, включающий сведения о хозяйствующих субъектах города и принадлежащим им объектах.

За 12 месяцев 2014 года в городе Ессентуки открыто 30 новых объектов торговли и 18 предприятий общественного питания на 640 посадочных мест, прирост торговых площадей составил 4,3 тыс. кв. м. По состоянию на 01.01.2015 года фактическая обеспеченность торговыми площадями по городу составила всего 646 кв. м. на 1 тысячу человек, в том числе фактическая обеспеченность торговыми площадями по продаже продовольственных товаров – 229 кв.м., по продаже непродовольственной группы товаров – 417 кв.м. при утвержденном нормативе минимальной обеспеченности 582 кв. м., в том числе по реализации продовольственных товаров - 210 кв.м., по реализации непродовольственных товаров - 372,0 кв.м.

На территории города Ессентуки функционирует один розничный рынок ООО

«Центральный рынок», расположенный по пер. Базарному, 2. Общее количество торговых мест на универсальном рынке ООО «Центральный рынок» - 135, из которых 40 мест выделено для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством. Для реализации излишек выращенной сельскохозяйственной продукции на дачных и приусадебных участках, жителям города предоставляются льготные торговые места стоимостью 10 рублей в день на территории торгового комплекса «Центральный рынок».

В целях насыщения потребительского рынка плодоовощной продукцией для зимней заготовки в городе Эссентуки акция Главы города «Овощи к подъезду-2014» проводилась девятый год подряд. Порядок организации и проведения Акции утверждался распоряжением Администрации города. Период проведения акции «Овощи к подъезду-2014» – с 05 сентября по 05 октября 2014 года.

График работы Акции «Овощи к подъезду» определялся с учетом максимального приближения к жилым домам и создания наиболее благоприятных условий для заготовки на зиму овощей жителями города. Режим работы 24 –х торговых площадок устанавливался с максимальным удобством для населения – с 10 часов до 17 часов с одним выходным днем (понедельник). Для информирования населения города график работы Акции на площадках опубликовывался в местном органе СМИ (газета «Эссентукская панорама»). Кроме того, руководители ТОС обеспечивали информирование жителей своего района о графиках проведения акции «Овощи к подъезду» через размещение информационных объявлений на подъездах жилых домов.

Помимо торговли на площадках принимались заявки от населения для доставки овощей к месту проживания без взимания платы за транспортную услугу. Доставка овощей на торговые площадки осуществлялась непосредственно с полей Предгорного района, а также Кабардино-Балкарской республики и Дагестан, что формировало цену на продукцию ниже рыночной на 10% – 25 %.

За период проведения Акции населению города реализовано 78 тонн овощной продукции, в том числе доставлено на дом по индивидуальным заявкам - более 10 тонн овощей.

Постановлением Администрации города от 31.03.2014г. № 821 «О порядке размещения нестационарных объектов торговли (нестационарных объектов по предоставлению услуг) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Эссентуки» утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов, согласно которой количество нестационарных торговых объектов и объектов по оказанию услуг составило 249 единиц.

В городе Эссентуки бытовые услуги населению оказывают более 300 организаций различных форм собственности, с численностью работающих 1200 человек.

Жителям города и отдыхающим на курорте предоставляется 29 видов бытовых услуг. В инфраструктуре бытового обслуживания населения наибольшее развитие по-прежнему приходится на услуги, связанные с ремонтом и техническим обслуживанием автотранспортных средств, электробытовых машин и

приборов, радиоэлектронной аппаратуры, салонов-парикмахерских, ремонта обуви.

За 2014 год в городе открыто девять новых предприятий бытового обслуживания – три парикмахерских, ателье ремонта и пошива одежды, фотоателье, авторемонтная и шиноремонтные мастерские, две автомойки самообслуживания.

Важную роль в решении проблемы подготовки кадров для предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения играют школа-студия по парикмахерскому искусству «Созвездие» и негосударственное образовательное предприятие начального профессионального образования Учебный центр «РИАЛ-ИНТЕЛЛЕКТ». Ежегодно в «Созвездии» получают начальное профессиональное обучение (парикмахеры) более 50 человек. «РИАЛ-ИНТЕЛЛЕКТ» осуществляет образовательную деятельность в области профессиональной подготовки, переподготовки и дополнительного профессионального образования. Здесь ежегодно проходят обучение более 150 человек (повара, официанты, продавцы).

Программный метод решения обозначенных проблем обеспечит консолидацию деятельности Администрацию города и представителей бизнеса с целью поддержания высоких темпов развития потребительского рынка и сферы услуг в городе Ессентуки.

## Раздел 2. Приоритеты реализуемой в городе Ессентуки муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы, цели, задачи, целевые индикаторы и показатели Подпрограммы, описание ожидаемых конечных результатов Подпрограммы и сроки ее реализации

В целом, проводимая в городе Ессентуки муниципальная политика по обеспечению развития предпринимательства, способствует положительной динамике основных качественных показателей, характеризующих деятельность предпринимательских структур.

Для приближения к общероссийскому показателю по доле граждан, желающих начать собственное дело, планируется использовать возможности телевидения, радио, Интернета для популяризации идей предпринимательства, развития интереса у молодых людей к самостоятельной деловой активности, разъяснения государственной политики содействия развитию предпринимательства.

Для оказания помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, в отделе экономического анализа, инвестиций и статистики Управления экономического развития и торговли администрации города организован бесплатный консультационный центр по оказанию услуг.

Кроме того работает телефон «Горячей линии», по которому можно получить необходимую информацию по организации бизнеса, государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и другим вопросам.

Представители малого бизнеса и предприниматели принимают активное участие в выставках и конкурсах: «Предприниматель года», Международном фестивале кулинарного искусства «Содружество» в рамках проведения Международного форума «Кавказская здравница. Инвестиции в человека» и др.

Большое внимание администрация города уделяет пропаганде и распространению лучшего опыта работы.

Следует отметить сложившуюся систему взаимодействия администрации города и субъектов малого предпринимательства в решении общегородских проблем в благоустройстве, проведении праздничных мероприятий, помощи социально-незащищенным слоям населения.

В целях принятия мер по недопущению роста цен между Администрацией города и руководителями торговых предприятий подписаны Соглашения о взаимодействии и социально-экономическом сотрудничестве. Предметом Соглашения является взаимодействие сторон по стабилизации цен на отдельные социально - значимые продовольственные товары первой необходимости на потребительском рынке города Ессентуки, а именно, торговое предприятие обеспечивает применение предельного размера розничных торговых надбавок не более 10 % на одно наименование продукции каждой группы товаров, входящих в перечень социально- значимых, преимущественно на товары ставропольских производителей. Соглашение подписано руководителями 46-ю организаций и действует в 86 предприятиях торговли.

К приоритетам реализуемой в городе Ессентуки муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы относятся:

- развитие механизмов финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Ессентуки;
- взаимодействие с организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Ессентуки;
- содействие в развитии малого инновационного предпринимательства в городе Ессентуки;
- устойчивое развитие потребительского рынка города, создание и поддержание условий для равной, добросовестной конкуренции как основы повышения качества жизни населения, формирование и насыщение рынка города продукцией товаропроизводителей Ставропольского края;
- координация и правовое регулирование потребительского рынка и услуг. Решение этой задачи предусматривает совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей взаимоотношения между потребителями и хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность и органами местного самоуправления с целью создания условий для эффективного функционирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

С целью повышения эффективности управления в области торговой деятельности и содействие ее развитию необходимо внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в сфере потребительского рынка, создание на основе торговых реестров, системы мониторинга отраслей потребительского рынка.

В целях предупреждения и пресечения деятельности в сфере торговли в неустановленных для этого местах на территории города Ессентуки действует оперативная группа, в состав которой входят представители контрольных служб и правоохранительных органов (отдел МВД России по г. Ессентуки,

ТОУ Роспотребнадзора по СК в г. Ессентуки, ГБУ СК «Ессентукская городская станция по борьбе с болезнями животных», межрайонная ИФНС России № 10 по г. Ессентуки), а также специалисты Администрации города согласно постановлению Администрации города Ессентуки от 20.09.2011г. № 1634 «О мерах по предупреждению и пресечению деятельности в сфере торговли в неустановленных для этого местах на территории города Ессентуки». Рейдовые мероприятия по предотвращению стихийной торговли осуществлялись два раза в неделю по графику, а также вне графика в случае получения оперативной информации о фактах стихийной торговли.

Несмотря на принимаемые меры, имели место случаи несанкционированной торговли как продовольственной, так и непродовольственной группой товаров. В отношении лиц, осуществляющих незаконную торговлю, составлялись административные протоколы по статье 9.4. «Самовольное осуществление деятельности в сфере торговли» Закона Ставропольского края от 10.04.2008 г. № 20-кз «Об административных правонарушениях в Ставропольском крае». За 2014 год проведено 247 рейдовых мероприятий, составлено 215 протоколов; сумма начисленных штрафов - 677000 руб., из них оплачено - 170000руб., т.е. взыскаемость административных штрафов составляет -25,1%.

В целях обеспечения ветеранов и участников Великой Отечественной войны доступными по ценам услугами бытового обслуживания Администрацией города заключены с руководителями предприятий, оказывающих социально-значимые виды услуг (парикмахерская, химическая чистка одежды, прачечная), соглашения о взаимодействии и социально-экономическом сотрудничестве по вопросам предоставления ветеранам ВОВ, многодетным семьям и инвалидам бытовых услуг бесплатно или по минимальным расценкам.

Целями Подпрограммы являются:

- сохранение действующего числа субъектов МСП, осуществляющих свою предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования городской округ город-округ Ессентуки;
- рост количества субъектов МСП;
- рост числа населения, занятого в секторе малого и среднего предпринимательства;
- максимальный охват субъектов МСП получивших доступ к информационным ресурсам о видах государственной поддержки, оказываемой малому и среднему бизнесу и хозяйствующим субъектам в Ставропольском крае;
- создание и обеспечение благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в городе Ессентуки;
- увеличение пополнения местного бюджета за счет источников поступлений от предпринимательской деятельности;
- создание новых рабочих мест субъектами МСП;
- создание и обеспечение на потребительском рынке города условий для равной, добросовестной конкуренции;
- совершенствование цивилизованных и современных форм розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города;

- обеспечение качества и безопасности товаров и услуг местных производителей.

Для достижения целей Подпрограммы предусматривается решение следующих задач:

- развитие малого и среднего бизнеса как фактора улучшения социально-экономической стороны города Ессентуки, источника средств существования, способа повышения эффективности человеческих ресурсов, основного элемента рыночной экономики, важнейшего инструмента создания новых рабочих мест, насыщения рынка товаров и услуг, источника пополнения местного бюджета, формирования конкурентной среды в экономике города;

- стимулирование малых и средних предприятий города Ессентуки к повышению «прозрачности» своей деятельности;

- повышение уровня информированности населения о преимуществах создания и развития собственного дела;

- создание и поддержание условий для добросовестной конкуренции на потребительском рынке города;

- стимулирование развития цивилизованных форм розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города;

- поддержание качества и безопасности товаров и услуг местных производителей;

- совершенствование нормативной правовой базы, предпринимательской сферы деятельности; совершенствование экономических и организационных условий для устойчивого развития малого предпринимательства, создания благоприятного бизнес - климата;

- содействие созданию новых и эффективному развитию действующих субъектов малого предпринимательства;

- развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

- совершенствование информационной и консультационной поддержки, информирование о современных методиках подготовки кадров для сферы малого предпринимательства;

- развитие и повышение эффективности функционирования инфраструктуры поддержки

- субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Ессентуки;

- продвижение продукции малых предприятий на общероссийский рынок;

- популяризация предпринимательской деятельности на территории города Ессентуки;

- поддержка начинающих предпринимателей, в том числе учащейся молодежи, а также безработных граждан, желающих организовать собственное дело;

- координация и правовое регулирование в сфере потребительского рынка города;

- формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города.

Сведения о целевых индикаторах и показателях Подпрограммы и их значениях приведены в приложении 1 к Программе.



Ожидаемыми конечными результатами реализации Подпрограммы являются:

- рост числа субъектов МСП до 5250 единиц;
- рост количества субъектов МСП в городе Эссентуки на 10 тыс. чел. населения до 531,8 единиц;
- рост количества индивидуальных предпринимателей до 3500 единиц;
- увеличение численности работников предприятий и организаций малого и среднего предпринимательства до 21,3 тыс. человек;
- рост количества обратившихся по «Горячей линии» до 130 человек в год;
- рост оборота розничной торговли до 6004,41 млн. руб.;
- сохранение темпа роста оборота розничной торговли от 1,7 до 5,0 % в год;
- рост оборота общественного питания до 137,4 млн. руб.;
- сохранение темпа роста оборота общественного питания от 0,3 % до 3,0 % в год;
- обеспеченность населения города на 1000 жителей
- торговыми площадями до 95 единиц;
- увеличение количества заключенных соглашений (до 95 ежегодно) о социально-экономическом сотрудничестве с предприятиями осуществляющими продажу и поставку товаров на применение 10% торговой наценки на социально-значимые продовольственные товары;
- увеличение числа объектов бытового обслуживания населения, оказывающих услуги до 377 единиц;
- положительная динамика темпа роста количества объектов бытового обслуживания населения, оказывающих услуги;
- увеличение объемов реализованной плодоовощной продукции по Акции «Овощи к подъезду» до 85 тонн.

Сроки реализации Подпрограммы - 2015 - 2018 годы.

### Раздел 3. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы

Подпрограмма предусматривает комплекс основных мероприятий, направленных на развитие субъектов МСП, популяризацию предпринимательской деятельности, потребительского рынка и услуг в городе Эссентуки. Основные мероприятия по реализации Подпрограммы состоят из 8 разделов:

1. Совершенствование нормативно – правовой базы в сфере предпринимательской деятельности.

Проведение мониторинга состояния малого и среднего бизнеса в городе Эссентуки; подготовка проектов решений Думы города, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Повышение уровня информированности предпринимателей по вопросам нормативно – правового регулирования субъектов малого и среднего предпринимательства позволит улучшить благоприятные условия для развития малого предпринимательства в городе Эссентуки и увеличит ежегодный рост числа МСП.

## 2. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства:

- поддержка инициатив, направленных на реализацию государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, выработка рекомендаций по вопросам развития предпринимательства;

- сотрудничество и содействие развитию общественного объединения предпринимателей города (общественной организацией «Совет предпринимателей»);

- проведение обучающих семинаров, рабочих встреч и круглых столов совместно с общественным объединением предпринимателей и участием специалистов контрольных органов по проблемам развития малого и среднего предпринимательства;

- информационная и консультационная помощь субъектам МСП, в том числе распространение методических материалов, рекомендаций, нормативных документов по вопросам регулирования предпринимательской деятельности;

- взаимодействие Администрации г. Ессентуки с финансово-кредитными учреждениями города и представителями бизнеса, проведение рабочих встреч, семинаров, круглых столов, с целью повышения информированности предпринимателей о разновидностях существующих финансовых программ банковской сферы;

Реализация мероприятий по развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне, формирующих условия для создания цивилизованных рыночных отношений и непосредственно обеспечивающих условия для интенсивного роста СМП путем оказания информационных, консультационных, образовательных услуг.

## 3. Информационная и консультационная поддержка малого и среднего предпринимательства:

- участие в научно-практических конференциях, семинарах рабочих встречах по проблемам малого и среднего предпринимательства;

- организация освещения в средствах массовой информации сведений о поддержке МСП, материалов, направленных на распространение положительного опыта деятельности малых и средних предприятий и предпринимателей; на постоянной основе размещать статьи в поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства и объявления о планируемых и проводимых мероприятиях предпринимательской сферы деятельности;

- продолжить работу бесплатного консультационного центра для оказания помощи субъектам МСП, на базе отдела экономического анализа, инвестиций и статистики Управления экономического развития и торговли администрации г. Ессентуки;

- в рамках внедрения Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании город-курорт Ессентуки оказывать сопровождение инвестиционных проектов;

- совместно с общественной организацией «Совет предпринимателей города Ессентуки» рассматривать вопросы «О проблемах развития малого и среднего предпринимательства» в рамках конференций, круглых столов, семинаров;

- продолжить функционирование «горячей линии» по вопросам организации

собственного дела, о формах существующей поддержки для субъектов МСП в Управлении экономического развития и торговли администрации города;

- проведение регулярного мониторинга развития малого бизнеса в городе, выявление существующих проблем бизнеса, выработка решений и рекомендаций по их устранению, содействие в построении региональной системы совершенствования менеджмента;

- информацию о существующих механизмах государственной поддержки, реализующихся в Ставропольском крае, размещать на сайте администрации г. Ессентуки [www.adm-essentuki.ru](http://www.adm-essentuki.ru). в разделах «Господдержка малого и среднего бизнеса» и «Господдержка хозяйствующих субъектов», в городской общественно-политической газете «Ессентукская панорама», на досках объявлений и информационных стендах МРИФНС России № 10 по Ставропольскому краю, ГУ «Центр занятости населения г. Ессентуки», в отделении ПФР России, в теле- и радио вещании, на центральном рынке.

Размещать баннеры, растяжки с информацией о государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

В разделе представлен комплекс мероприятий, направленных на информационную и консультационную поддержку малого и среднего предпринимательства, упрощение доступа субъектов МСП к информационным ресурсам.

Освещение в средствах массовой информации сведений о видах поддержки малого и среднего предпринимательства позволит сформировать положительное общественное мнение по отношению к предпринимательской деятельности, повысить уровень знаний населения о малом и среднем предпринимательстве и способах достижения целей, в условиях недостаточного собственного финансирования.

Мероприятиями раздела предусматривается подготовка к публикации в средствах массовой информации материалов, посвященных проблемам и достижениям малого и среднего бизнеса.

Реализация мероприятий раздела будет способствовать формированию благоприятного бизнес – климата, увеличению осведомленного числа МСП о видах господдержки, оказываемых в Ставропольском крае, способах развития бизнеса посредством взаимодействия с Министерством экономического развития Ставропольского края и финансово-кредитными учреждениями, а также позволит создать новые рабочие места в сфере предпринимательства.

4. Проведение мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности, в рамках которых предполагается:

- проведение ежегодного конкурса, посвященного «Дню Российского предпринимательства»,

- опубликование в средствах массовой информации г. Ессентуки статей, публикаций и информационных материалов о развитии и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Ессентуки;

- привлечение субъектов МСП к участию в круглых столах, встречах, обучающих семинарах, способствующих укреплению и развитию системы повышения

квалификации в предпринимательской сфере, росту профессионализма руководителей и специалистов бизнеса.

5. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

развитие в оптовой и розничной торговле механизмов поддержки краевых товаропроизводителей, строительства новых торговых объектов, в том числе, многофункциональных крупных торговых (торгово-развлекательных) объектов, торговых объектов шаговой доступности;

увеличения количества торговых объектов, работающих по методу самообслуживания, оснащенных платежными терминалами для осуществления расчетов с применением банковских пластиковых карт и автоматизированными комплексами, предусматривающими учет движения товаров и денежных средств;

модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов; повышение технического уровня предприятий торговли; построение на территории города Ессентуки современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах обеспечения установленных нормативов обеспеченности населения города площадью торговых объектов, соразмерного распределения торговых площадей в жилых районах, сбалансированного развития всех элементов торгового комплекса, обеспечивающего формирование эффективной системы товародвижения на территории края, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности, упорядочение рыночной торговли, упорядочение мелкорозничной сети путем разработки схем размещения нестационарных торговых объектов.

6. создание и поддержание условий для равной, добросовестной конкуренции:

- оказание содействия и создание необходимых условий для развития товарных рынков, устойчивых связей местных производителей и торговых организаций, создание условий для увеличения количества торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции на универсальном рынке города Ессентуки до 20 процентов;

- проведение ярмарок (Акции «Овощи к подъезду») по реализации продуктов питания, произведенных сельскохозяйственными товаропроизводителями Ставропольского края;

- оказание содействия и создание необходимых условий для развития торговых сетей в городе Ессентуки;

- содействие в формировании фирменного стиля создаваемых мест торговли.

7. оказание содействия развитию социального сектора потребительского рынка, ориентированного на население с низким уровнем дохода:

- реализация комплексных мер по сдерживанию роста потребительских цен на основе совершенствования системы товародвижения и развития логистики, укрепления связей с местными товаропроизводителями, создания конкурентной среды при продаже товаров и услуг и т.д.;

- заключение соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с

хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу и поставки товаров;

- мониторинг цен на товары и услуги на потребительском рынке;
- развитие сети социально ориентированных предприятий потребительского рынка и услуг.

8. содействие повышению конкурентоспособности на территории города и продвижению на внутреннем рынке продукции местных товаропроизводителей.

Для решения проблемы качества и безопасности пищевых продуктов, вытеснения некачественных завезенных из-за пределов края пищевых продуктов, поддержки местных товаропроизводителей, предусмотрено проведение мероприятий по реализации информационно-маркетингового проекта «Покупай Ставропольское», проведение Акций «Овощи к подъезду».

Перечень основных мероприятий Подпрограммы приведен в приложении 6 к Программе.

#### Раздел 4. Информация об участии муниципального образования городской округ город-курорт Ессентуки, внебюджетных фондов, и иных организаций в реализации Подпрограммы

Внебюджетные фонды, унитарные предприятия города Ессентуки, акционерные общества, общественные и научные организации в реализации Подпрограммы не участвуют.

В реализации мероприятий Подпрограммы предусмотрено участие организаций и индивидуальных предпринимателей, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства.

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы за счет средств бюджета муниципального образования городской округ город-курорт Ессентуки приведено в приложении 10 к Программе.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета, бюджета Ставропольского края, бюджета муниципального образования городской округ город-курорт Ессентуки, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на реализацию целей Подпрограммы приведено в приложении 11 к Программе.

---

Приложение 3  
к муниципальной программе  
«Развитие экономики,  
малого и среднего бизнеса, курорта и  
туризма, потребительского рынка и  
улучшение инвестиционного  
климата города Ессентуки  
на 2015-2018 годы»

**ПОДПРОГРАММА**  
**«ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ГОРОДА ЕССЕНТУКИ**  
**НА 2015-2018 ГОДЫ» МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ**  
**ЭКОНОМИКИ, МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, КУРОРТА И ТУРИЗМА,**  
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО**  
**КЛИМАТА ГОРОДА ЕССЕНТУКИ НА 2015 -2018 ГОДЫ»**

**ПАСПОРТ**  
**ПОДПРОГРАММЫ «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ГОРОДА**  
**ЕССЕНТУКИ НА 2015-2018 ГОДЫ» МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  
**«РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ, МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, КУРОРТА И**  
**ТУРИЗМА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УЛУЧШЕНИЕ**  
**ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ГОРОДА ЕССЕНТУКИ НА 2015 -2018 ГОДЫ»**

Наименование Подпрограммы	подпрограмма «Туристско-рекреационный комплекс города Ессентуки на 2015-2018 годы» (далее соответственно - Подпрограмма)
Ответственный исполнитель Подпрограммы	Управление экономического развития и торговли администрации города Ессентуки (далее УЭРиТ администрации города Ессентуки)
Соисполнители Подпрограммы	управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Ессентуки; Муниципальное бюджетное учреждение «Отдел капитального строительства» г. Ессентуки; Управление архитектуры и градостроительства администрации города Ессентуки; отраслевые (функциональные) органы Администрации города Ессентуки; учреждения санаторно-курортного, гостиничного и туристского комплексов города Ессентуки (по согласованию); Открытое Акционерное Общество «Ессентукское Агентство Учёта Недвижимости, Санаторно-Курортное Управление.

Цели Подпрограммы	<p>увеличение количества туристов с целью лечения и отдыха;</p> <p>увеличение потенциальной емкости санаторно-курортного и гостиничного комплексов;</p> <p>увеличение объемов поступлений в местный бюджет от санаторно-курортного и гостиничного комплексов города;</p> <p>создание дополнительного числа рабочих мест в санаторно-курортном и гостиничном комплексах;</p> <p>комплексное развитие санаторно-курортной и туристской сферы и обеспечение доступности лечения и отдыха для широких слоёв российских и иностранных граждан в городе Ессентуки;</p> <p>создание условий для устойчивого развития эффективной и конкурентоспособной индустрии туризма в городе Ессентуки, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах;</p> <p>повышение уровня инвестиционной привлекательности города Ессентуки для создания современного санаторно-курортного, гостиничного и медико-реабилитационного туристских комплексов, формирование туристических кластеров;</p> <p>формирование на территории города Ессентуки полноценного туристского продукта (в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»)</p>
Задачи Подпрограммы	<p>реконструкция и модернизация существующих и строительство новых санаторно-курортных объектов, путем привлечения частного капитала, освоения новых площадок и увеличение использования месторождений минеральных вод;</p> <p>создание условий для деятельности на территории города Ессентуки туристических операторов на рынке внутреннего и въездного туризма;</p> <p>формирование единого бренда города Ессентуки, продвижение его на внутреннем и международном рынках;</p> <p>формирование положительного имиджа города Ессентуки и организация активного продвижения туристского потенциала Ставропольского края;</p> <p>оказание содействия в подготовке кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства;</p>

создание условий для внебюджетного финансирования (инвестирования) в сфере туризма города Эссентуки. совершенствование инфраструктуры поддержки субъектов туристской деятельности на территории города Эссентуки; эффективное использование российского и международного выставочного потенциала для пропаганды достижений санаторно-курортного и гостиничного комплексов в области экономики, развития туризма, расширения межотраслевых, межрегиональных, внешнеэкономических связей и инвестиционного сотрудничества, исходя из приоритетных направлений социально-экономического развития города Эссентуки; стимулирование участия организаций, деятельность которых связана с туристской индустрией в выставочно-ярмарочных и презентационных мероприятиях в рамках Подпрограммы; содействие повышению конкурентоспособности туристского продукта производимого на территории города Эссентуки, на российском и международном рынках

Целевые индикаторы  
и показатели  
Подпрограммы

количество отдыхающих в санаторно-курортном комплексе;  
динамика загрузки в санаторно-курортном комплексе;  
размещено лиц в гостиничном и туристском комплексах;  
динамика размещения в гостиничном и туристском комплексах;  
поступление налогов и сборов в местный бюджет от санаторно-курортного, гостиничного и туристско-экскурсионного комплекса города

Объемы и источники  
финансового  
обеспечения  
Подпрограммы

объем финансового обеспечения подпрограммы составит 7 690,00 тыс. рублей, в том числе:  
по годам:  
2015 год – 1 710,00 тыс. рублей;  
2016 год – 2 250,00 тыс. рублей;  
2017 год – 2 430,00 тыс. рублей;  
2018 год – 1 300,00 тыс. рублей.  
по источникам финансового обеспечения Подпрограммы:  
за счет средств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее - средства юридических лиц) - 7690,00 тыс. рублей, в том числе по годам:  
2015 год – 1710,00 тыс. рублей;  
2016 год – 2250,00 тыс. рублей;



2017 год – 2430,00 тыс. рублей;  
2018 год – 1300,00 тыс. рублей.

Ожидаемые конечные  
результаты реализации  
Подпрограммы

рост количества отдыхающих в санаторно-курортном комплексе до 155000 человек;  
сохранение положительной динамики загрузки в санаторно-курортном комплексе от 0,5 % до 3,0 %;  
рост количества размещенных лиц в гостиничном и туристском комплексах до 42500 человек;  
положительная динамика размещения в гостиничном и туристском комплексах от 1,5 % до 11,1 %;  
рост объемов поступлений налогов и сборов в местный бюджет от санаторно-курортного, гостиничного и туристско-экскурсионного комплекса города до 95,0 млн. руб.

#### Раздел 1. Характеристика сферы реализации Подпрограммы, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Подпрограмма разработана в соответствии постановлением Администрации города Ессентуки от 21 октября 2013 г. № 2304 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Ессентуки», распоряжением Администрации города Ессентуки от 01 октября 2013 г. № 197-р «Об утверждении методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ города Ессентуки», Стратегией социально-экономического развития городского округа город-курорт Ессентуки на период до 2025 года, утвержденной решением Совета города Ессентуки от 21 декабря 2009 г. № 137, Решением Совета города Ессентуки от 31.08.2011 г. №85 «О внесении изменений в решение Совета города Ессентуки от 21 декабря 2009г. №137».

Ессентуки - признанный крупнейший питьевой курорт России, мировую славу ему принесли знаменитые минеральные источники «Ессентуки – 4» и «Ессентуки – 17». Ессентукские источники являются международными эталонами целебных соляно-щелочных вод.

Курорт по праву занимает ведущее в стране место по эффективности лечения болезней желудочно-кишечного тракта, печени и болезней, связанных с нарушением обмена веществ.

Ессентукам принадлежит первенство в промышленном розливе минеральной воды. По личному распоряжению Наместника Кавказа, князя Михаила Семеновича Воронцова, в 1848 году было отправлено 300 бутылок воды в г. Николаев адмиралу М. П. Лазареву. В 1860-х годах бутылки с ессентукской водой рассылались в Москву, Санкт-Петербург, Ростов, Владикавказ, Тифлис.

Ессентукская минеральная вода получила всеобщее признание в России, ее продажа давала казне значительные прибыли. Ессентукские воды высоко ценились и за границей. В начале 1870-х годов постоянная продажа воды была налажена почти во всех крупных городах России.

Гордостью Ессентуков является грязелечебница, заложенная в 1913г. по проекту архитектора Е.Ф. Шреттера. Торжественно открытая летом 1915 года и названная в честь наследника престола Алексеевской (ныне им. Н. А. Семашко), грязелечебница до сих пор считается лучшей не только в России, но и в Европе.

Город обладает большим культурным потенциалом и традициями, заложенными еще в 19-м веке русской интеллигенцией в период становления и развития лечебно-оздоровительного курорта.

17 января 2006 года Правительство Российской Федерации приняло Постановление № 14 «О признании курортов Ессентуки, Железноводск, Кисловодск и Пятигорск, расположенных в Ставропольском крае, курортами федерального значения и об утверждении положений об этих курортах».

Город Ессентуки обладает высоким туристским потенциалом, на его территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, туристско-экскурсионные объекты, все это способствует успешному развитию туристской индустрии города Ессентуки. Туризм является приоритетной отраслью в экономике города Ессентуки, обеспечивая увеличение доли сферы туризма в валовом региональном продукте Ставропольского края.

Приоритетами развития санаторно-курортного и гостиничного комплексов города Ессентуки являются создание условий для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, увеличение поступлений в местный бюджет, увеличение количества рабочих мест. Все это будет способствовать повышению благосостояния населения города Ессентуки.

Уникальным богатством города Ессентуки являются природные и рекреационные ресурсы, которые включают лечебные, гидроминеральные, грязевые, климатические, а также многочисленные туристско-экскурсионные объекты. Обладая уникальнейшими преимуществами, имея более чем 170-летний опыт оказания санаторно-курортных услуг, город Ессентуки может принимать свыше 225 тыс. туристов в год.

Санаторно-курортный комплекс города Ессентуки за 2014 год принял на лечение 146217 человек, что больше на 23322 человека или 118,9%, чем за аналогичный период 2013 года. В профсоюзных здравницах отдыхало 42070 человека, что на 2946 человек больше, чем за аналогичный период 2013 г., в ведомственных – 104147 человека, что на 20376 человек больше, чем за аналогичный период 2013 года.

На 01.01.2015 г. в городе функционируют 29 здравниц, общей коечной емкостью 8038 мест.

Здравницы города Ессентуки приняли на отдых и оздоровление за 2014 год - 15529 ребенка, что составило 10,6 % от общей загрузки курорта, 15616 иностранных граждан.

Коечная емкость в работе за 2014год составила 7793 коек или 97% от общей коечной емкости курорта. Все здравницы города Ессентуки работают в полном режиме.

Анализ показал, что план по заполняемости коек (койко-дни) за 2014 г. выполнен на 67,86%, среднестатистическая койка на курорте была занята 14 дней. Средняя продолжительность пребывания на курорте отдыхающего 18 дней.

По данным МРИФНС России №10 по СК от деятельности санаторно-курортных учреждений 2014г. поступило в местный бюджет - 83792 тыс. руб., что на 13644 тыс. руб. меньше чем за аналогичный период 2013 года или 86,0 % к соответствующему периоду прошлого года.

Снижение поступлений в местный бюджет обусловлено следующими причинами:

4375 тыс. руб. - уменьшение кадастровой стоимости земельных участков с 01.01.2014 г.

13877 тыс. руб. - уменьшение нормативов отчисления НДФЛ в 2014 году до 39,17% (2013 год-54,93%)

На 01.01.2015г. в городе функционируют 31 гостиница, за 2014 год было размещено 33967 человек, что меньше на 8250 человек, чем за аналогичный период 2013 года или 80,5 % к соответствующему периоду 2013 года. За 2014 год общая коечная емкость гостиничного комплекса составила - 951 место, коечная емкость в работе – 948 мест или 105,9 % к соответствующему периоду 2013 года.

По данным МРИФНС России №10 по СК сумма налоговых поступлений во все уровни бюджета от деятельности предприятий гостиничного комплекса за 2014 года составила 9,2млн. рублей, что больше на 0,8 млн. рублей, чем за аналогичный период 2013 года.

В апреле 2014 года в санатории «Русь» прошла презентация нового документального фильма о Эссентуках. На мероприятие были приглашены главные врачи и директора местных здравниц. Рекламно-информационный фильм о Эссентуках, создан, чтобы показать все времена года и лишней раз напомнить, что в Эссентуках активная жизнь и курортная деятельность не замирают ни на день. Главная цель создания нового фильма – привлечь к нам в здравницы как можно больше новых отдыхающих. Этот фильм получают в подарок гости Эссентуков, когда будут покидать санатории, где отдыхали.

В канун празднования Дня Победы Эссентукский музей МВД посетили ребята, отдыхающие в санатории им. Анджиевского. Владимир Полянский, председатель совета ветеранов правоохранительных органов, провел экскурсию по музею и подробно рассказал о представленных экспонатах. В экскурсии по музею принял участие ветеран МВД, член Союза писателей России поэт Л. И. Евдокимов. Всем присутствующим автор стихов вручил свои книги и подписал их на память.

14 – 15 мая 2014 года в Кисловодске в Выставочном центре «Кавказ» прошел XI международный форум «Здравоохранение. Курортная медицина»

В мероприятиях форума приняли участие наряду с представителями зарубежных и отечественных компаний по производству современных фармацевтических препаратов, изделий медицинского назначения и медицинского оборудования, представители нашего города: больниц, поликлиник, лечебно-профилактических учреждений, санаторно-курортных организаций, специалисты в области хирургии, травматологии, ортопедии, неврологии, физиотерапии, эндокринологии, педиатрии, гинекологии, и др.

Одна из основных целей форума – развитие профилактики, как приоритетного направления здравоохранения. Среди целей и задач форума - большой круг вопросов охраны и укрепления здоровья человека.

С 21 по 24 мая 2014 г. представители 5 учреждений санаторно-курортного комплекса нашего города приняли участие во всероссийском форуме «Здравница-2014», который проходил в городе-курорте Белокурихе Алтайского края. На коллективном стенде были представлены потенциал санаторно-курортной отрасли, минеральная вода и косметическая продукция на основе лечебной грязи озера Тамбукан. В рамках рабочих встреч обсуждены перспективы развития санаторно-курортного комплекса КМВ и совершенствования методов санаторно-курортного лечения граждан.

С мая по октябрь в Курортном парке по инициативе главы города Ларисы Писаренко, звучит духовой оркестр, концерты на свежем воздухе проходят в одном из очаровательных уголков старого парка – объекте культурного наследия беседке «Рококо», более известной жителям города как Музыкальная беседка.

12 ноября 2014 г. в «Plaza Essentyki» прошла презентация санаторно-курортного и туристского потенциала Республики Крым для представителей туристской индустрии. По итогам мероприятия министр курортов и туризма Крыма Елена Юрченко и министр экономического развития края Юлия Косарева подписали протокол о намерениях сотрудничества в сфере туризма.

В конференц-зале ФБУ «Ставропольский ЦСМ» состоялось чествование победителей Всероссийского конкурса программы «100 лучших товаров России» 2014 года. Приз «Лидер качества» - за оказание санаторно-курортных услуг, получил коллектив ОАО «Санаторий «Жемчужина Кавказа» (генеральный директор – Евгений Никитин).

В настоящее время на территории города Эссентуки предоставляют туристские услуги и реализуют туристский продукт города Эссентуки более 15 туроператоров и турагентств (далее - туристские компании).

Развитие санаторно-курортного и туристского комплексов города Эссентуки сдерживают такие факторы, как:

- отсутствие маркетинговой политики в отношении туристского продукта города Эссентуки;

- низкое качество предоставляемых туристических услуг, несоответствие заявленного уровня сервиса в организациях санаторно-курортного комплекса существующему;

- низкий процент прошедших классификацию объектов туристской индустрии города Эссентуки;

- нехватка квалифицированных специалистов санаторно-курортного и туристского комплексов города Эссентуки;

- несовершенство системы информационного продвижения туристского продукта города Эссентуки на российский и мировой туристские рынки;

- высокая стоимость транспортных расходов для туристов;

- отсутствие на территории города Эссентуки полноценного туристского продукта, включающего в себя транспортные услуги, услуги по размещению, экскурсионное и санаторное обслуживание, квалифицированный и качественный сервис.

Таким образом, в городе Эссентуки необходимо осуществить изменения, затрагивающие санаторно-курортный и гостиничный комплексы города Эссентуки в целом.

Расширение санаторно-курортного и туристского комплексов города Ессентуки путем создания и развития новых видов туризма и новых туристско-экскурсионных объектов могло бы несопоставимо увеличить налоговые поступления от данной сферы в местный и краевой бюджеты.

Конкуренция на мировом рынке туристских услуг диктует необходимость постоянного совершенствования системы управления и модернизации материально-технической базы туристско-экскурсионных объектов в городе Ессентуки.

Сегодня городу необходим новый импульс к росту, который позволит повысить благосостояние горожан, сделать город конкурентоспособным, политически стабильным и устойчиво развивающимся.

Наряду с минеральными источниками город-курорт Ессентуки обладает большими возможностями для экскурсий, путешествий и туристских походов. Богатейшая природа Кавказских гор привлекает огромное число отдыхающих и туристов. Ежегодно Ессентуки посещают более 100 тысяч человек. Туристический сектор является одной из самых перспективных отраслей с точки зрения потенциального вклада в социально – экономическое развитие города, в рамках которой может быть создано более 1,0 тыс. новых рабочих мест.

Развитие современных центров оздоровительного туризма потребует значительных капиталовложений в создание гостиничной и спортивной инфраструктуры, лечебно-оздоровительных центров, а также систем водо- и электроснабжения, канализации, подъездных дорог и других объектов хозяйственной инфраструктуры.

Отдельная группа мероприятий будет направлена на улучшение имиджа и продвижение туристского потенциала города Ессентуки, входящего в состав Северо-Кавказского федерального округа. В их числе разработка единого бренда территории, разработка и реализация программ продвижения туристского потенциала Северного Кавказа на различных рынках, в том числе зарубежных.

Масштабное развитие туристских центров потребует увеличения пропускной способности существующих транспортных узлов и коридоров, а также территориального развития транспортной системы.

В части улучшения безопасности пребывания туристов на территории города Ессентуки планируется масштабное развитие современных систем предупреждения чрезвычайных ситуаций, расширение штата и оснащение служб спасения, улучшение сети мониторинга опасных природных процессов и явлений.

С целью повышения качества туристского сервиса и развития кадрового потенциала будет обеспечена поддержка проведения специализированных курсов подготовки, организации обмена опытом с иностранными коллегами, сертификации, а также привлечения международных гостиничных сетей к управлению туристскими объектами на территории города Ессентуки.

Активное развитие туризма в городе не может быть достигнуто без малого и среднего бизнеса. Государственная поддержка этого направления будет заключаться в развитии туристского сервиса на базе малых предприятий.

Важным направлением развития туристского и рекреационного потенциала будет проведение работ по восстановлению и реставрации памятников истории и культуры, а также внесение предложений об объявлении памятниками природы, истории и культуры находящихся на территории города природных и иных

объектов, имеющих историческую, экологическую, культурную или научную ценность. Особое внимание будет уделено благоустройству рекреационных зон, парков, пешеходных улиц и сохранению рекреационных территорий и уникальных природных объектов.

Предполагается регулярно проводить мероприятия по охране окружающей природной среды, по рациональному использованию, сохранению и восстановлению природных ресурсов, а также меры, способствующие улучшению санитарного состояния парковых зон, сохранению и расширению зеленых насаждений.

Большинство туристских маршрутов в окрестностях города доступны каждому. На курорте зарегистрировано 176 памятников истории, архитектуры и культуры. Основной удельный вес в туристских услугах в г. Ессентуки занимает лечебный туризм (услуги санаторно-курортного комплекса) и экскурсии по городам-курортам Кавказских Минеральных Вод, Кабардино-Балкарской Республике, Карачаево-Черкесской Республике.

Основная категория отдыхающих г. Ессентуки – прибывающие на лечение и отдых в санатории города и относительно незначительное количество занимающихся спортивно-оздоровительным туризмом, деловым туризмом, культурно-познавательным туризмом.

Они пользуются объектами: лечебно - оздоровительного туризма: 26 санаториев и пансионатов, 24 гостиницы, питьевые источники, лечебный курортный парк города с проложенными лечебными пешеходными маршрутами (терренкурами). Общая мощность курорта составляет 9000 койко-мест.

Объектами экскурсионного туризма:

- грязелечебница им. Семашко, построена в 1915 г. архитектор Е.Ф. Шреттер, уникальна по своему архитектурному и техническому решению;

- институт Механотерапии, где находится единственная коллекция аппаратов Г. Цандера в Европе;

- концертный зал им. Шаляпина на 1470 мест, органная зал на 88 мест;

- старый курортный городок, который является примером южнорусского модерна;

- здания, связанные с пребыванием великих деятелей культуры;

- парк Победы – образец английского паркового стиля;

- краеведческий музей им. В.П. Шпаковского;

- церкви: Никольская, Старообрядческая, Пантелеймоновская.

Объекты бизнес-туризма: выставки, различного рода деловые встречи, симпозиумы, конференции, шоп-туры.

Для привлечения большего количества туристов и отдыхающих в городе восстановлена сеть туристско-экскурсионных бюро. В настоящее время обслуживанием туристов, отдыхающих и населения занимаются юридические и физические лица. Дополнительно возрастает количество приезжающих в зимнее время за счет развития делового туризма.

Анализ положения дел в сфере туризма показал наличие нерешенных проблем: отсутствует контроль за квалификацией экскурсоводов, не предъявляются требования по комфортабельности автомобильного транспорта, не поддерживаются чистота и порядок на ряде маршрутов.

Обилие зелени и красота окружающей природы, разнообразие ландшафта и культурно-исторических объектов, наличие удобных путей сообщения и сельскохозяйственной базы края – всё это является положительными факторами для развития в городе Эссентуки традиционных и экстремальных видов спорта и туризма.

Однако современное состояние туризма в городе Эссентуки можно оценить как недостаточно развитое. При наличии благоприятных факторов потенциал туризма используется не в полном объёме, въездной и внутренний туризм развиты односторонне, часть туристских ресурсов и объектов туристской инфраструктуры частично утрачена либо требует срочной реставрации. В настоящее время курорт Эссентуки не в полной мере удовлетворяет возросший спрос на качественные и разнообразные услуги лечения и отдыха, соответствующие мировым стандартам. В связи с чем, требуется расширение санаторно-курортного комплекса и спектра гостиничных и туристских услуг.

Подпрограмма «Туристско-рекреационный комплекс в городе-курорте Эссентуки на 2015 – 2018 годы» предполагает консолидацию и координацию деятельности органов власти, общественных организаций и предприятий туристско-рекреационного комплекса по решению широкого спектра проблем на основе программных методов. Использование программного метода направлено на создание условий эффективного управления ресурсами, в том числе финансовыми, с целью повышения эффективности выполнения программных мероприятий. Программный метод позволяет учесть основные аспекты развития санаторно-курортного и туристского комплекса и в рамках финансирования определить приоритетность тех или иных мероприятий, а также распределить полномочия и ответственность между участниками Подпрограммы.

Раздел 2. Приоритеты реализуемой в городе Эссентуки  
муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы,  
цели, задачи, целевые индикаторы и показатели Подпрограммы,  
описание ожидаемых конечных результатов  
Подпрограммы и сроки ее реализации.

2.1. Приоритеты реализуемой в городе Эссентуки  
муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы.

Подпрограмма предусматривает комплексное развитие индустрии туризма в городе Эссентуки, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, определенных Стратегией социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Ставропольского края от 15 июля 2009 г. N 221-рп., решением Совета города от 21.12.2009г. №137 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития городского округа города-курорта Эссентуки на период до 2020 года»; решением Совета города Эссентуки от 31.08.2011г. №85 «О внесении изменений в решение Совета города Эссентуки от 21.12.2009г. № 137 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития городского округа

город-курорт Эссентуки на период до 2020 года и на период до 2025 года».

Муниципальная политика в сфере развития курортов и туризма в городе Эссентуки направлена на:

развитие санаторно-курортного и гостиничного комплексов города Эссентуки;  
 формирование положительного имиджа города Эссентуки как туристского региона на внутреннем и международном туристских рынках;  
 рекламно-информационное обеспечение продвижения туристского продукта города Эссентуки на внутреннем и международном туристских рынках;  
 привлечение инвестиций для развития курортов и туризма на территории города Эссентуки.

К приоритетам реализуемой в городе Эссентуки муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы относятся:

снижение административных барьеров для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики города Эссентуки;

совершенствование стимулирования туристского потока в город Эссентуки, поиск новых форм сотрудничества санаторно-курортного и гостиничного комплексов города Эссентуки;

содействие в организации обучающих семинаров, круглых столов, с целью привлечения квалифицированных ресурсов для развития современного, качественного предоставления сервисного обслуживания в сфере туризма города Эссентуки;

содействие продвижению единого бренда города Эссентуки на внутреннем и внешнем рынках;

анализ и прогноз туристской динамики в городе Эссентуки, создание единой информационной базы представителей туристской индустрии города Эссентуки;

целевое позиционирование города Эссентуки на российских и международных инвестиционных и туристских форумах, выставках, ярмарках для повышения инвестиционной и конкурентной привлекательности города Эссентуки в Российской Федерации и за рубежом.

## 2.2. Цели, задачи, целевые индикаторы и показатели Подпрограммы.

Целями Подпрограммы являются:

- увеличение количества туристов с целью лечения и отдыха;
- увеличение потенциальной емкости санаторно-курортного и гостиничного комплексов;
- увеличение объемов поступлений в местный бюджет от санаторно-курортного и гостиничного комплексов города;
- создание дополнительного числа рабочих мест в санаторно-курортном и гостиничном комплексах;
- комплексное развитие санаторно-курортной и туристской сферы и обеспечение доступности лечения и отдыха для широких слоёв российских и иностранных граждан в городе Эссентуки;
- создание условий для устойчивого развития эффективной и



конкурентоспособной индустрии туризма в городе Ессентуки, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах;

- повышение уровня инвестиционной привлекательности города Ессентуки для создания современного санаторно-курортного, гостиничного и медико-реабилитационного туристских комплексов, формирование туристических кластеров;
- формирование на территории города Ессентуки полноценного туристского продукта (в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»).

Задачами Подпрограммы являются:

- реконструкция и модернизация существующих и строительство новых санаторно-курортных объектов, путем привлечения частного капитала, освоения новых площадок и увеличение использования месторождений минеральных вод;
- создание условий для деятельности на территории города Ессентуки туристических операторов на рынке внутреннего и въездного туризма;
- формирование единого бренда города Ессентуки, продвижение его на внутреннем и международном рынках;
- формирование положительного имиджа города Ессентуки и организация активного продвижения туристского потенциала Ставропольского края;
- оказание содействия в подготовке кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства;
- создание условий для внебюджетного финансирования (инвестирования) в сфере туризма города Ессентуки.
- совершенствование инфраструктуры поддержки субъектов туристской деятельности на территории города Ессентуки;
- эффективное использование российского и международного выставочного потенциала для пропаганды достижений санаторно-курортного и гостиничного комплексов в области экономики, развития туризма, расширения межотраслевых, межрегиональных, внешнеэкономических связей и инвестиционного сотрудничества, исходя из приоритетных направлений социально-экономического развития города Ессентуки;
- стимулирование участия организаций, деятельность которых связана с туристской индустрией в выставочно-ярмарочных и презентационных мероприятиях в рамках Подпрограммы;
- содействие повышению конкурентоспособности туристского продукта производимого на территории города Ессентуки, на российском и международном рынках.

Сведения о целевых индикаторах и показателях Подпрограммы и их значениях приведены в приложении 1 к Программе.

### 2.3. Описание ожидаемых конечных результатов Подпрограммы и сроки ее реализации.

Ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы являются

систематизация и регламентация реализуемой системы мероприятий, направленной на привлечение инвестиций в туристский сектор экономики города Ессентуки и предполагающей:

- рост количества отдыхающих в санаторно-курортном комплексе до 155000 человек;
- сохранение положительной динамики загрузки в санаторно-курортном комплексе от 0,5 % до 3,0 %;
- рост количества размещенных лиц в гостиничном и туристском комплексах до 42500 человек;
- положительная динамика размещения в гостиничном и туристском комплексах от 1,5 % до 11,1 %;
- рост объемов поступлений налогов и сборов в местный бюджет от санаторно-курортного, гостиничного и туристско-экскурсионного комплекса города до 95,0 млн. руб.

Будущее города Ессентуки – это целая серия новых санаторно-курортных, туристических и оздоровительных объектов, курорт класса «de luxe». В существующих проектах вместо привычного названия «санаторий» сейчас фигурирует «SPA -отель»: во-первых, это современно, а во-вторых, любому иностранцу понятно, что речь идет о минеральной воде, массаже и других лечебных процедурах. Подпрограмма направлена на то, чтобы курорт Ессентуки и Кавказские Минеральные Воды в целом стали мировым центром санаторно-курортного лечения и соотношение цена-качество было в пользу российских курортов, а также на увеличение поступлений в бюджеты всех уровней.

Соисполнители Подпрограммы осуществляют в установленном порядке отбор поставщиков товаров (работ, услуг) по соответствующему мероприятию Подпрограммы и заключают в установленном порядке муниципальные контракты или договоры в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Соисполнители Подпрограммы разрабатывают и утверждают положения о проведении городских конкурсов в рамках выставочно-ярмарочных и презентационных мероприятий, предусмотренных Подпрограммой.

В соответствии с приоритетными направлениями социально-экономического развития города Ессентуки соисполнители Подпрограммы осуществляют координацию и поддержку выставочно-ярмарочных и презентационных мероприятий, предусмотренных Подпрограммой.

Соисполнители Подпрограммы:

отвечают за реализацию мероприятий Подпрограммы, целевое и эффективное использование средств бюджета города Ессентуки, выделяемых на их выполнение;

обеспечивают согласованность действий исполнителей, отобранных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, по подготовке и реализации мероприятий Подпрограммы;

представляют в установленном порядке отчеты о ходе реализации мероприятий Подпрограммы, рациональном использовании финансовых средств и сроках выполнения муниципальных контрактов и договоров на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд города Ессентуки, о результатах выполнения мероприятий с оценкой социальной и экономической

эффективности использования бюджетных средств, предусмотренных на эти цели.

Ответственный исполнитель Подпрограммы:

отвечает за реализацию Подпрограммы в целом;

обеспечивает согласованность действий соисполнителей по подготовке и реализации мероприятий Подпрограммы исходя из ее целей;

представляет в установленном порядке отчет о ходе финансирования и реализации Подпрограммы.

Ответственный исполнитель Подпрограммы осуществляет свои функции во взаимодействии с отраслевыми (функциональными) органами Администрации города Эссентуки.

Сроки реализации Подпрограммы - 2015 - 2018 годы.

### Раздел 3. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы.

Достижение цели и решение задач Подпрограммы обеспечиваются путем выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям следующих основных мероприятий Подпрограммы:

1) оказание содействия в развитии инфраструктуры и материальной базы туристской отрасли города:

реконструкция и строительство новых современных санаторно-курортных объектов;

разработка и внедрение новых лечебно-оздоровительных технологий на основе применения природных лечебных факторов.

2) Повышение уровня сервиса оказываемых услуг туристским комплексом города.

Реализация данного основного мероприятия Подпрограммы осуществляется путем ежегодного участия специалистов организаций санаторно-курортного и туристского комплексов города Эссентуки в конференциях и совещаниях, а также ежегодного определения и поощрения лучших организаций санаторно-курортного и туристского комплексов города Эссентуки с целью стимулирования их работы по повышению качества оказываемых ими услуг.

3) маркетинговая политика в отношении туристского продукта города Эссентуки:

развитие новых типов предоставляемых услуг, нацеленных на профилактику, восстановление и укрепление здоровья, усиление санаторно-рекреационного направления курортов, связанного с отдыхом и развлечениями;

внедрение и развитие популярных SPA-технологий, использование мирового опыта организации SPA-курортов;

организация системы подготовки квалифицированных кадров для санаторно-курортной отрасли;

обеспечение безопасности жизнедеятельности горожан, отдыхающих и туристов, включая социальную, продовольственную, экологическую, медицинскую и экологическую составляющую;

Реализация данного основного мероприятия Подпрограммы осуществляется путем:

обеспечения функционирования туристско-информационного центра города

Эссендуки; позиционирования туристских возможностей города Эссендуки посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";  
 обновление туристского паспорта города Эссендуки;  
 информационное сопровождение организации и проведения событийных мероприятий;  
 изготовления рекламно-сувенирной и представительской продукции с туристской символикой;  
 обновление курортно-туристского раздела на сайте города Эссендуки в Интернете;  
 формирование системы туристской навигации, установка на территории курортной зоны города информационных щитов и указателей к туристским объектам;  
 изготовление информационных щитов с картой-схемой действующих терренкуров в городе Эссендуки;  
 распространение рекламно-информационных материалов о туристском потенциале города Эссендуки;  
 привлечение национально-культурных автономий города к мероприятиям познавательного туризма: проведению фестивалей, концертов, выставок народного творчества;  
 оказание содействия в организации и проведении на территории города Эссендуки пресс-туров для журналистов и ознакомительных туров для туроператоров по вопросам организации внутреннего и въездного туризма;  
 организации и проведения на территории города Эссендуки форумов и фестивалей в сфере туризма, а также участия города Эссендуки в международных, общероссийских и региональных мероприятиях в сфере туризма, проводимых на территории Российской Федерации и за рубежом.

4) разработка и утверждение Бренда «город-курорт Эссендуки»:

планирование проекта;

анализ текущего состояния бренда;

формулирование сущности бренда;

разработка стратегии управления брендом;

совершенствование приемов брендинга;

формирование и утверждение бренда;

продвижение бренда-интегрированные маркетинговые коммуникации;

размещение рекламной продукции в каналах коммуникаций.

Финансовое обеспечение указанных мероприятий осуществляется за счет средств из внебюджетных источников.

Перечень основных мероприятий Подпрограммы приведен в приложении 6 к Программе.

Раздел 4. Информация об участии муниципального образования  
 городской округ город-курорт Эссендуки, внебюджетных фондов,  
 и иных организаций в реализации Подпрограммы.

Внебюджетные фонды, унитарные предприятия города Эссендуки, акционерные общества, общественные и научные организации в реализации Подпрограммы не

участвуют.

В реализации мероприятий Подпрограммы предусмотрено участие организаций и индивидуальных предпринимателей, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, учреждений санаторно-курортного, гостиничного и туристских комплексов города.

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы за счет средств бюджета муниципального образования городской округ город-курорт Ессентуки приведено в приложении 10 к Программе.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета, бюджета Ставропольского края, бюджета муниципального образования городской округ город-курорт Ессентуки, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на реализацию целей Подпрограммы приведено в приложении 11 к Программе.

---

Приложение 4  
к муниципальной программе  
«Развитие экономики, малого и  
среднего бизнеса, курорта и  
туризма, потребительского  
рынка и улучшение  
инвестиционного климата  
города Эссентуки  
на 2015-2018 годы»

**ПОДПРОГРАММА  
«ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА И ПРОПАГАНДА ГОРОДА  
ЭССЕНТУКИ, СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО  
КЛИМАТА, РАЗВИТИЕ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»  
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ, МАЛОГО И  
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, КУРОРТА И ТУРИЗМА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА  
И УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ГОРОДА  
ЭССЕНТУКИ НА 2015-2018 ГОДЫ»**

**ПАСПОРТ  
ПОДПРОГРАММЫ «ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА  
И ПРОПАГАНДА ГОРОДА ЭССЕНТУКИ, СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО  
ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА, РАЗВИТИЕ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ  
ЭКОНОМИКИ, МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, КУРОРТА И ТУРИЗМА,  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО  
КЛИМАТА ГОРОДА ЭССЕНТУКИ НА 2015 -2018 ГОДЫ»**

Наименование Подпрограммы	подпрограмма «Формирование положительного имиджа и пропаганда города Эссентуки, создание благоприятного инвестиционного климата, развитие выставочно-ярмарочной деятельности» (далее – Подпрограмма, Программа)
Ответственный исполнитель Подпрограммы	Управление экономического развития и торговли администрации города Эссентуки (далее УЭРиТ администрации города Эссентуки)
Соисполнители Подпрограммы	Комитет по муниципальной собственности города Эссентуки; Управление архитектуры и градостроительства администрации города Эссентуки; Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Эссентуки; Управление труда и социальной защиты населения

города Ессентуки;  
отраслевые (функциональные) органы Администрации  
города Ессентуки

Цели Подпрограммы	<p>совершенствование материально-технической базы экономики города;</p> <p>увеличение объемов инвестиций в основной капитал;</p> <p>обеспечение комплексной государственной и муниципальной поддержки инвестиционной деятельности на территории города Ессентуки;</p> <p>создание новых рабочих мест;</p> <p>повышение инвестиционной привлекательности города, способствующей устойчивому и сбалансированному развитию экономики города;</p> <p>рост в экономике города Ессентуки доли малого и среднего предпринимательства;</p> <p>развитие конкурентоспособности реального сектора экономики города Ессентуки;</p> <p>расширение рынков сбыта товаров (работ, услуг), производимых в городе Ессентуки;</p> <p>рост объемов поступлений в бюджет города;</p> <p>удовлетворение потребностей туристского потока и жителей города посредством увеличения выпуска высококачественных благ и оказания услуг;</p> <p>привлечение различных источников финансирования для реализации инвестиционных проектов города Ессентуки</p>
Задачи Подпрограммы	<p>формирование делового и инвестиционно-привлекательного имиджа города Ессентуки;</p> <p>качественное улучшение администрирования инвестиционной деятельности путем организации, обеспечения сопровождения инвестиционных и инновационных проектов на территории города Ессентуки в режиме «одного окна»;</p> <p>повышение и оценка компетентности ответственных сотрудников структурных (функциональных) подразделений администрации города Ессентуки по привлечению инвестиций и работе с инвесторами Администрация города Ессентуки;</p> <p>обеспечение сопровождения инвестиционных проектов и укрепление экономического потенциала города Ессентуки на основе концентрации информационных, трудовых и административно-</p>

управленческих ресурсов;  
 эффективное использование российского и международного выставочного потенциала для пропаганды достижений хозяйствующих субъектов города Эссентуки (далее - организации), производящих товары (работы, услуги) в области экономики, санаторно-курортной и туристской сферы, науки и техники, расширения межотраслевых, межрегиональных, внешнеэкономических связей и инвестиционного сотрудничества, исходя из приоритетных направлений социально-экономического развития города Эссентуки;  
 стимулирование участия организаций, в выставочно-ярмарочных и презентационных мероприятиях;  
 содействие насыщению потребительского рынка города Эссентуки качественными товарами местных производителей;  
 содействие повышению конкурентоспособности товаров (работ, услуг), производимых в городе Эссентуки, на российском и международном рынках;  
 актуализация единой базы инвестиционных проектов города Эссентуки;  
 повышение инвестиционной привлекательности города Эссентуки;  
 укрепление и расширение экономических позиций города Эссентуки на рынках субъектов Российской Федерации и иностранных государств;  
 поддержание дружеских добрососедских отношений с субъектами Северо-Кавказского федерального округа

Целевые индикаторы и показатели Подпрограммы	объем инвестиций в основной капитал; индекс физического объема инвестиций в основной капитал; объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека, в фактически действовавших ценах; участие организаций и делегаций г. Эссентуки в краевых, российских, международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных мероприятиях; объем доходов бюджета города Эссентуки
---	--

Объемы и источники	объем финансового обеспечения Подпрограммы
--------------------	--



финансового обеспечения Подпрограммы	составит 2 636 700,00 тыс. рублей, в том числе: по годам: 2015 год – 400,00 тыс. рублей; 2016 год – 1 227 500,00 тыс. рублей; 2017 год – 408 400,00 тыс. рублей; 2018 год – 1 000 400,00 тыс. рублей
	по источникам финансового обеспечения Подпрограммы: за счет средств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее - средства юридических лиц) – 2 636 700,00 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 400,00 тыс. рублей; 2016 год – 1 227 500,00 тыс. рублей; 2017 год – 408 400,00 тыс. рублей; 2018 год – 1 000 400,00 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы	сохранение достигнутого уровня показателя объема инвестиций в основной капитал и увеличение до 1100,00 млн. руб.; рост индекса физического объема инвестиций в основной капитал до 97 %; положительная динамика значения показателя объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека, в фактически действовавших ценах (рост показателя к 2018 году до 4000,00 рублей); увеличение количества организаций и делегаций г. Эссентуки принявших участие в краевых, российских, международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных мероприятиях до 35 единиц ежегодно; рост объемов поступлений в бюджет города до 1684,95 млн. руб.

**Раздел 1. Характеристика сферы реализации Подпрограммы, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития.**

Подпрограмма разработана в соответствии постановлением Администрации города Эссентуки от 21 октября 2013 г. № 2304 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Эссентуки», распоряжением Администрации города Эссентуки от 01 октября 2013 г. № 197-р «Об утверждении методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ города Эссентуки».

Программа сформирована исходя из принципов долгосрочных целей социально-экономического развития города Эссентуки и показателей (индикаторов) их достижения в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 06 сентября 2010 г. № 1485-р, Законом Ставропольского края «О Программе социально-экономического развития Ставропольского края на 2010 - 2015 годы», Стратегией социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Ставропольского края от 15 июля 2009 г. N 221-рп (далее - Стратегия края), Стратегией социально-экономического развития городского округа город-курорт Эссентуки на период до 2025 года, утвержденной решением Совета города от 21 декабря 2009 г. № 137, Решением Совета города Эссентуки от 31 августа 2011г. №85 «О внесении изменений в решение Совета города Эссентуки от 21 декабря 2009 г. №137», Программой социально-экономического развития муниципального образования городского округа город-курорт Эссентуки на 2011-2015 годы, утвержденной решением Совета города Эссентуки от 31 августа 2011 г. №86, постановлением Администрации города Эссентуки от 21 октября 2013 г. № 2304 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Эссентуки».

Одной из основных отраслей экономики города Эссентуки является санаторно-курортный комплекс, инвестиционная политика направлена на информирование и привлечение потенциальных инвесторов для строительства новых и реконструкции имеющихся санаторно-курортных учреждений, а также объектов инфраструктуры в туристической и сопутствующих отраслях экономики. Благодаря реализуемой в городе-курорте Эссентуки политике по улучшению инвестиционного климата и привлечению инвесторов в городе планируются к реализации масштабные инвестиционные проекты по созданию современных объектов санаторно – курортной туристской направленности.

С целью привлечения инвесторов разработан инвестиционный паспорт города Эссентуки с каталогом инвестиционных проектов, находящихся в стадии реализации и прединвестиционной фазе.

Огромное значение для повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования имеет создание условий, благоприятных для роста инвестиционной активности.

На официальном сайте Администрации города Эссентуки, с целью привлечения потенциальных инвесторов, создан раздел «Инвестиционное развитие».

На главной странице сайта имеется раздел «ИНВЕСТОРАМ» с указанием телефона «Горячей линии» для обращений, который упрощает доступ к информации, отражающей данную тематику.

Особенно важно привлечение внебюджетных инвестиций. В отраслевой структуре инвестиций в основной капитал наибольший их объем приходится на строительство и реконструкцию жилья, санаториев, гостиниц и торговый сектор.

Осуществление целей, задач и мероприятий Подпрограммы способствует созданию более эффективного реального сектора экономики, сферы социального

обслуживания, повышения качества производимой продукции и оказываемых услуг в городе.

Инвестиционная деятельность имеет огромное значение, поскольку создает основы не только для стабильного развития экономики в целом, но и отдельных ее отраслей и хозяйствующих субъектов с использованием местных ресурсов.

Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования за 2014 год составили 778,68 млн. руб. Основными источниками инвестиций являются собственные средства предприятий и организаций всех форм собственности.

На территории города 15 строительных организаций.

Общая полезная площадь, жилья возведенная всеми способами строительства – 76,31 тыс. кв. м., в том числе: подрядного строительства – 52,6 тыс. кв. м., индивидуального строительства – 25,6 тыс. кв. м.

В 2014 г. в Кисловодске прошел региональный брифинг под лозунгом «Инвестируем в Ставрополье», посвященный инвестициям в рынок гостеприимства, развитию гостиничного и туристического направлений Юга России. Организаторами мероприятия выступили компания «Bench Events», министерство экономического развития и Торгово-промышленная палата Ставропольского края.

В региональном брифинге приняли участие руководители высокого уровня из разных сфер: инвесторы, девелоперы, собственники предприятий, представители органов исполнительной власти СК, в том числе представители администрации города Ессентуки. Программа двухдневного Брифинга предусматривала презентации инвестиционных проектов Ставропольского края и КМВ. Главой города Ессентуки был представлен презентационный материал стратегической концепции проекта Санаторий «Сакура», который привлек внимание участников регионального брифинга.

Данный проект предусматривает строительство современного санаторно-курортного комплекса с реконструкцией существующего строения и с сохранением санаторно-курортного профиля и одновременным увеличением числа предоставляемых услуг и предусматривает развитие не только целебного потенциала города, но и направлен на создание новых, современных секторов культуры, досуга и спорта.

13 мая 2014 г. в г. Пятигорске представители муниципального образования городской округ город – курорт Ессентуки приняли участие в практическом семинаре «Внешэкономбанк: развитие инфраструктурных проектов в Северо-Кавказском федеральном округе». Мероприятие проводилось в рамках реализации образовательного проекта «Подготовка специалистов – участников инвестиционных проектов, реализуемых при поддержке институтов развития» с целью информирования участников о возможностях финансирования инфраструктурных проектов со стороны Группы Внешэкономбанка и международных финансовых организаций.

В рамках образовательного семинара был проведен круглый стол на тему: «Опыт подготовки и реализации инфраструктурных проектов в СКФО» с представлением проектов для обсуждения.

Участники круглого стола, выделили актуальные вопросы и проблемы, с которыми сталкиваются организации малого бизнеса. Проведено обсуждение

наиболее острых аспектов, тормозящих развитие бизнеса в регионе. Была принята резолюция по теме «Проблемы и перспективы предпринимательства».

17 мая в рамках празднования Дня Ставропольского края на Крепостной горе г. Ставрополя прошла выставка приоритетных инвестиционных проектов Ставропольского края. Особый интерес посетителей вызвал макет проекта строительства этнической деревни казаков в г. Ессентуки.

С 1 по 13 апреля 2014г. участники международного проектного SWART CITIZEN «Новый пользователь меняющейся среды» из Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ посетили город Ессентуки, были представители Голландии и Китая. Его участники познакомились с курортным регионом федерального значения, и со всеми городами, находящимися на территории Кавминвод.

Представителями РАНХ и ГС была представлена довольно жесткая резолюция, в которой отмечалась низкая эффективность использования существующей туристической инфраструктуры и устаревший уровень сервисного обслуживания на территории региона КМВ, а также отсутствие информационной навигации, неравномерное распределение смысловых акцентов между городами курортного региона и неправильное и нерезультативное продвижение образа отдельно взятых городов и региона в целом.

5 июня 2014 г. на территории здравницы «Жемчужина Кавказа» состоялось торжественное открытие аквагелиопарка, на площадке которого разместились открытый бассейн размерами 12x12 м и глубиной 1,3 м и солярий, способный принять одновременно до 30–40 человек. Посещение аквагелиопарка для отдыхающих бесплатное, входит в стоимость путевки, но обязательно назначение лечащего врача.

28 августа состоялось торжественное открытие подземного путепровода в районе улиц Орджоникидзе, Капельной, Высокой и Шевченко. Благодаря вкладу предпринимателей, жителей города и РЖД, которые помогли по техническим и документальным вопросам, открыли новый участок дороги.

В апреле 2013 года произведен технический запуск санатория. Санаторно курортный комплекс "Русь" рассчитан на прием большого количества гостей: на территории размером 6,4 га размещаются два современных 9-этажных жилых корпуса на 418 номеров каждый, Категории номеров: «стандарт» – 284 номера, «студия» – 15 номеров, «люкс семейный» – 102 номера, «люкс восточный» – 2 номера, «люкс» – 6 номеров, «сьют» – 7 номеров, президентские апартаменты – 2 номера. Медицинский корпус, SPA центр «ЭльМонт SPA» и комплекс высокопрофессионального диетического питания, бизнес-центр и конференц-залы. Все корпуса соединены теплыми переходами, имеется обширная парковая зона.

05.08.2014г. на базе санаторно - курортного комплекса введена в эксплуатацию высокотехнологическая лор-клиника, площадью 1200 кв. м., закуплено 185 единиц медицинского оборудования. На базе клиники проводятся все виды лор-операций. Санаторий оборудован открытым бассейном с пресной водой площадью 652 кв. метра.

Сумма инвестиций Санаторно курортного комплекса «Русь» составила - 1161,3 млн. руб.

15 сентября в Ессентуках состоялось торжественное открытие социальной парикмахерской по адресу: ул. Пятигорская, 124, инициатива создания которой принадлежит Ставропольскому региональному отделению ветеранов и инвалидов внутренних войск МВД сметной стоимостью -16,2 млн. руб.

Закончено строительство детского сада в микрорайоне «Опытник» на 160 мест сметной стоимостью – 124,6 млн. руб.

В соответствии с Приказом Министерства экономического развития Ставропольского края от 02.03.2012г. № 58, шесть инвестиционных проектов города Ессентуки вошли в Перечень приоритетных инвестиционных проектов Ставропольского края 3-го уровня. На портале Министерства экономического развития Ставропольского края, ежеквартально муниципальным образованием обновляется информация о ходе реализации инвестиционных проектов 3-го уровня. Это следующие проекты: реконструкция санатория «Русь», реконструкция санатория «Казахстан» (в настоящее время проекты реализованы), строительство санаторно - курортного комплекса между улицами по ул. Фрунзе - ул. Мало-Садовая (ООО «Сакура»), строительство санатория «Источник» и строительство SPA-центра высшей категории (ООО «Дэф».)

Одним из инструментов решения проблемы привлечения инвестиций стала разработка Инвестиционного стандарта (29 ноября 2014 г. постановлением администрации № 2900 утвержден Стандарт деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании города-курорта Ессентуки (далее – Стандарт) и дорожная карта внедрения Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании города-курорта Ессентуки Ставропольского края).

В рамках внедрения Стандарта выполнено:

1. Инвестиционный паспорт города;
2. Сформирован Реестра инвестиционных проектов, перечня свободных инвестиционных площадок и объектов недвижимости и размещен на официальном сайте Администрации г. Ессентуки;
3. Функционирует Совет по улучшению инвестиционного климата;
4. Разработан и утвержден единый регламент сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна».
5. Функционирует канал прямой связи инвесторов и руководителей муниципального образования для оперативного решения, возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов.

Реализация инвестиционных проектов улучшит материально-техническую базу и повысит конкурентоспособность курорта. Позволит повысить инвестиционную активность, улучшить инвестиционный климат, создать благоприятные условия для инвестирования приоритетных направлений социально-экономического развития города, создать новые современные рабочие места.

В соответствии с федеральным законом Российской Федерации от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» размещено на официальном сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) - 156 процедур, 11 из них отменено (10 аукционов

и 1 открытый конкурс), по 144 процедурам заключены контракты, в том числе по 124 аукционам, 1 открытому конкурсу и 20 котировкам. За истекший период прошли курс повышения квалификации в ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет» по дополнительной профессиональной программе «Управление государственными и муниципальными закупками» в объеме 18 часов 85 человек. Кроме того приняли участие в семинаре – консультации на тему «Контрактная система в сфере закупок: применение Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ» организованном ООО «ЮРДЦ» при участии специалистов Института госзакупок 2 человека.

Но, несмотря на положительные тенденции в развитии экономики города Эссентуки, перед большинством организаций города Эссентуки остаются проблемы сбыта товаров (работ, услуг) и привлечения финансовых ресурсов для модернизации и развития производства. Ряд отраслей экономики города Эссентуки нуждается в переоснащении и глубокой индустриализации. Требуется техническое и технологическое перевооружение организаций пищевой и перерабатывающей промышленности города Эссентуки. Необходимы дальнейшие меры по переводу экономики города Эссентуки на инновационный путь развития, поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечению роста инвестиционной привлекательности города Эссентуки, включению города Эссентуки в процессы межрегиональной и международной кооперации и интеграции.

Успешное решение задач обеспечения устойчивого и сбалансированного экономического роста города Эссентуки на основе диверсификации экономики и повышения ее конкурентоспособности в значительной степени зависит от формирования и реализации стимулирующей политики привлечения инвестиций.

Привлечение инвестиций в экономику города Эссентуки требует формирования благоприятного инвестиционного климата города Эссентуки, стимулирующего деловую активность, развитие торговых, производственных, научно-технических связей города Эссентуки с российскими и иностранными партнерами и обеспечивающего беспрепятственную реализацию инвестиционных вложений субъектов инвестиционной деятельности на территории города Эссентуки в экономику города Эссентуки.

Инвестиционная деятельность имеет огромное значение, поскольку создает основы не только для стабильного развития экономики в целом, но и отдельных ее отраслей и хозяйствующих субъектов с использованием местных ресурсов.

В целях улучшения благоприятного инвестиционного климата города Эссентуки развита инфраструктура поддержки субъектов инвестиционной деятельности на территории города Эссентуки, включающая:

организацию взаимодействия муниципального образования городского округа города-курорта Эссентуки с финансово-кредитными учреждениями города, учреждениями и организациями с целью использования их потенциала и возможностей по финансированию и поддержке инвестиций на территории города - курорта Эссентуки;

взаимодействие между Администрацией города Эссентуки и государственным унитарным предприятием Ставропольского края «Гарантийный фонд поддержки

субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае», предметом деятельности которого является обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, к кредитным ресурсам посредством создания системы поручительств (гарантий);

взаимодействие между Администрацией города Ессентуки и некоммерческой организацией «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае», предметом деятельности, которой является предоставление займов субъектам малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае;

взаимодействие между Администрацией города Ессентуки и некоммерческой организацией «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере Ставропольского края», предметом деятельности которой является развитие в Ставропольском крае инфраструктуры венчурного (рискового) финансирования малых и средних предприятий, осуществляющих свою деятельность в Ставропольском крае в научно-технической сфере, инновациях;

взаимодействие между Администрацией города Ессентуки и некоммерческой организацией «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае», предметом деятельности которой является консультационное сопровождение деятельности начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края, в том числе во внешнеэкономической сфере;

функционирование официального информационного сайта Администрации города Ессентуки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расположенный по адресу [www.adm-essentuki.ru](http://www.adm-essentuki.ru);

обеспечение участия руководителей муниципального образования городской округ город - курорт Ессентуки в тематических международных и российских инвестиционных и экономических форумах, саммитах, выставках и конференциях с целью доведения профильной аудитории информации об инвестиционном климате и возможностях города;

разработка, принятие и регулярная актуализация плана размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд. Обеспечение открытости и доступности этого плана, создающего ориентиры спроса целевым инвесторам и бизнес-сообществу.

Несмотря на улучшение организационных и финансово-экономических условий для развития выставочно-ярмарочной и презентационной деятельности в городе Ессентуки, проблемы еще существуют.

Нуждается в дальнейшем развитии материально-техническая база выставочной деятельности в городе Ессентуки. Отмечается недостаточная эффективность ряда выставочно-ярмарочных мероприятий. Возрастает роль выставочно-ярмарочной деятельности в повышении уровня конкурентоспособности экономики города Ессентуки, развитии инновационной деятельности, привлечении инвестиций в инфраструктурные объекты и высокотехнологичные отрасли экономики города Ессентуки.

Для достойного представления города Ессентуки и его экономических и инвестиционных возможностей на российском и международном уровнях необходимо дальнейшее совершенствование демонстрационной техники и презентационного оборудования.

Поддержка и развитие необходимы выставочно-ярмарочным и презентационным мероприятиям, которые служат более эффективной демонстрации преимуществ географического положения города, его свободных материальных, производственных и интеллектуальных ресурсов в системе межрегиональных экономических отношений.

Необходимо представление экспортного потенциала Ставропольского края, и города Ессентуки в частности в составе российских национальных выставок, проводимых за рубежом, а также системное освещение в российских средствах массовой информации презентационных материалов, теле- и радио сюжетов о туристском, торгово-экономическом, территориальном и инвестиционном потенциале города Ессентуки.

Решение обозначенных проблем возможно путем дальнейшей консолидации усилий и средств органов исполнительной власти Ставропольского края, отраслевых (функциональных) органов администрации города Ессентуки и организаций с целью совершенствования и развития выставочно-ярмарочной и презентационной деятельности с использованием программных методов.

Реализация Подпрограммы позволит комплексно подойти к рассмотрению поставленных проблем сбыта товаров (работ, услуг), производимых в городе Ессентуки, и привлечения инвестиций в экономику города Ессентуки, а также обеспечить системность при их решении на основе определения целей, задач и планируемых мероприятий, рациональной концентрации материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов в приоритетных направлениях развития выставочно-ярмарочной и презентационной деятельности в городе Ессентуки.

Подпрограмма призвана обеспечить проведение отраслевыми (функциональными) органами Администрации города Ессентуки последовательной и эффективной инвестиционной политики, ориентированной в конечном итоге на рост инвестиций в экономику города Ессентуки, и нацелена на улучшение инвестиционного климата города Ессентуки, способствующего привлечению прямых иностранных и российских инвестиций в реальный сектор экономики города Ессентуки, вводу построенных промышленных объектов в эксплуатацию.

В качестве значимых тенденций в прогнозном периоде будет обеспечение роста инвестиционной привлекательности города Ессентуки, формирование эффективной инвестиционной инфраструктуры, создание городской инвестпроводящей сети и на этой основе увеличение объемов прямых инвестиций.

Раздел 2. Приоритеты реализуемой в городе Ессентуки политики в сфере реализации Подпрограммы, цели, задачи, целевые индикаторы и показатели Подпрограммы, описание ожидаемых конечных результатов Подпрограммы и сроки ее реализации.



## 2.1. Приоритеты реализуемой в городе Ессентуки политики в сфере реализации Подпрограммы.

С целью привлечения потенциальных инвесторов информационная составляющая официального сайта Администрации города Ессентуки имеет ряд преимуществ:

1. Функционирует раздел «Инвестиционное развитие», в его состав вошли следующие подразделы:

- База данных инвестиционных проектов;
- База данных инвестиционных проектов, планируемых к реализации;
- Для инвесторов и предпринимателей;
- Инвестиционная стратегия муниципального образования;
- Координационный совет по улучшению инвестиционного климата;
- Меры муниципальной поддержки инвестиционной деятельности;
- Неиспользуемое муниципальное имущество;
- Новости и объявления;
- Нормативно-правовая база;
- Особая экономическая зона;
- Отчетность;
- Реестр свободных инвестиционных площадок;
- Сроки прохождения разрешительных процедур в сфере земельных отношений и строительства;
- Экспертная группа.

2. Упрощена система поиска путем создания на главной странице сайта, в зоне видимости вкладки «Инвесторам».

3. Размещены сведения:

- об ответственном лице в администрации города Ессентуки Ставропольского края по взаимодействию с инвесторами;
- о наделении отраслевых (функциональных) органах администрации г. Ессентуки полномочиями по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

4. Создан канал прямой связи:

- инвесторов с руководством края;
- «Горячая линия» для обращения инвесторов к руководителям органов местного самоуправления.

5. На главной странице сайта имеется иконка «Министерство экономического развития Ставропольского края», который упрощает доступ к информации, отражающей виды господдержки инвесторов в Ставропольском крае.

Для оказания помощи инвесторам в отделе экономического анализа, инвестиций и статистики Управления экономического развития и торговли администрации города организован бесплатный консультационный центр по оказанию услуг и работает телефон «Горячей линии», тел. 6-46-99, 6-03-72.

29 ноября 2014 г. постановлением администрации № 2900 утвержден Стандарт деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании города-курорта Ессентуки

(далее – Стандарт) и дорожная карта внедрения Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании города-курорта Ессентуки Ставропольского края.

Постановлением Администрации города Ессентуки от 10.03.2015г. № 660 утверждены состав и положение «О координационном совете по улучшению инвестиционного климата в муниципальном образовании городской округ город-курорт Ессентуки».

С целью привлечения инвесторов разработан инвестиционный паспорт города Ессентуки, с каталогом инвестиционных проектов, находящихся в стадии реализации и прединвестиционной фазе. Инвестиционный паспорт размещен на официальном сайте администрации города Ессентуки.

К приоритетам реализуемой в городе Ессентуки государственной и муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы относятся:

- снижение административных барьеров для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики города Ессентуки;

- содействие в реализации инвестиционных и инновационных проектов на территории города Ессентуки в режиме «одного окна»;

- совершенствование стимулирования притока средств частного капитала, поиск новых форм совместного (государственного и частного) инвестирования инвестиционных и инновационных проектов города Ессентуки;

- привлечение финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов, развитие деловых контактов с финансово-кредитными институтами;

- содействие продвижению произведенной продукции организациями и предприятиями города Ессентуки на внутреннем и внешнем рынках;

- совершенствование механизмов взаимодействия органов исполнительной власти Ставропольского края и Администрацией города Ессентуки для оказания содействия инвесторам в реализации инвестиционных намерений, информационное сопровождение и анализ значимых для экономики города Ессентуки инвестиционных и инновационных проектов;

- информирование инвесторов о мерах государственной поддержки, предусмотренных законодательством Ставропольского края;

- максимальное сокращение сроков реализации инвестиционного проекта от момента первого контакта с инвестором до момента выхода на проектную мощность;

- анализ инвестиционных процессов в городе Ессентуки, актуализация информационной базы инвестиционных проектов города Ессентуки;

- создание благоприятных условий для модернизации основных производственных фондов и диверсификации экономики города Ессентуки;

- кадровое обеспечение инвестиционного процесса в городе Ессентуки;

- целевое позиционирование города Ессентуки на российских и международных инвестиционных форумах, выставках, ярмарках, салонах для повышения инвестиционной привлекательности города Ессентуки в Российской Федерации и за рубежом.

## 2.2. Цели, задачи, целевые индикаторы и показатели Подпрограммы.

Целями Подпрограммы являются:

- совершенствование материально-технической базы экономики города;
- увеличение объемов инвестиций в основной капитал;
- обеспечение комплексной государственной и муниципальной поддержки инвестиционной деятельности на территории города Эссентуки;
- создание новых рабочих мест;
- повышение инвестиционной привлекательности города, способствующей устойчивому и сбалансированному развитию экономики города;
- рост в экономике города Эссентуки доли малого и среднего предпринимательства;
- развитие конкурентоспособности реального сектора экономики города Эссентуки;
- расширение рынков сбыта товаров (работ, услуг), производимых в городе Эссентуки;
- рост объемов поступлений в бюджет города;
- удовлетворение потребностей туристского потока и жителей города посредством увеличения выпуска высококачественных благ и оказания услуг;
- привлечение различных источников финансирования для реализации инвестиционных проектов города Эссентуки

Задачами Подпрограммы являются:

- формирование делового и инвестиционно-привлекательного имиджа города Эссентуки;
- качественное улучшение администрирования инвестиционной деятельности путем организации, обеспечения сопровождения инвестиционных и инновационных проектов на территории города Эссентуки в режиме «одного окна»;
- повышение и оценка компетентности ответственных сотрудников структурных (функциональных) подразделений администрации города Эссентуки по привлечению инвестиций и работе с инвесторами Администрация города Эссентуки;
- обеспечение сопровождения инвестиционных проектов и укрепление экономического потенциала города Эссентуки на основе концентрации информационных, трудовых и административно-управленческих ресурсов;
- эффективное использование российского и международного выставочного потенциала для пропаганды достижений хозяйствующих субъектов города Эссентуки (далее - организации), производящих товары (работы, услуги) в области экономики, санаторно-курортной и туристской сферы, науки и техники, расширения межотраслевых, межрегиональных, внешнеэкономических связей и инвестиционного сотрудничества, исходя из приоритетных направлений социально-экономического развития города Эссентуки;
- стимулирование участия организаций, в выставочно-ярмарочных и презентационных мероприятиях;

- содействие насыщению потребительского рынка города Эссентуки качественными товарами местных производителей;
- содействие повышению конкурентоспособности товаров (работ, услуг), производимых в городе Эссентуки, на российском и международном рынках;
- актуализация единой базы инвестиционных проектов города Эссентуки;
- повышение инвестиционной привлекательности города Эссентуки;
- укрепление и расширение экономических позиций города Эссентуки на рынках субъектов Российской Федерации и иностранных государств;
- поддержание дружеских добрососедских отношений с субъектами Северо-Кавказского федерального округа

Сведения о целевых индикаторах и показателях Подпрограммы и их значениях приведены в приложении 1 к Программе.

### 2.3. Описание ожидаемых конечных результатов Подпрограммы и сроки ее реализации.

Ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы являются систематизация и регламентация реализуемой системы мероприятий, направленной на привлечение инвестиций в экономику города Эссентуки и предполагающей:

сохранение достигнутого уровня показателя объема инвестиций в основной капитал и увеличение до 1100,00 млн. руб.;

рост индекса физического объема инвестиций в основной капитал до 97 %;

положительная динамика значения показателя объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека, в фактически действовавших ценах (рост показателя к 2018 году до 4000,00 рублей); увеличение количества организаций и делегаций г. Эссентуки принявших участие в краевых, российских, международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных мероприятиях до 35 единиц ежегодно;

рост объемов поступлений в бюджет города до 1684,95 млн. руб.

Следует отметить, что инвестиционный климат дает и мультипликативный эффект, если вкладывать инвестиции в развитие одной области экономики, результатом станет возрастание доходности и по другим областям.

### Раздел 3. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы

Подпрограмма предусматривает следующие основные мероприятия, направленные на сбалансированное социально-экономическое развитие города Эссентуки, улучшение инвестиционного климата в городе Эссентуки и продвижение товаров (работ, услуг), производимых в городе Эссентуки, на российский и международный рынки:

1) формирование положительного имиджа и пропаганда города Эссентуки, в рамках которого предполагается:

организация работы постоянно действующего совета по улучшению инвестиционного климата и взаимодействию с инвесторами;

размещение рекламно-информационных материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале города Эссентуки путем ежегодной публикации в специализированных средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

обеспечение визитов делегаций города Эссентуки в субъекты Российской Федерации и иностранные государства, а также делегаций субъектов Российской Федерации и иностранных государств в город Эссентуки, в рамках которых ежегодно будут организованы встречи и переговоры представителей официальных и деловых кругов города Эссентуки с делегациями и представителями субъектов Российской Федерации, субъектов иностранных федеративных государств, административно-территориальных образований иностранных государств, представителями международных и российских организаций по вопросам торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества;

участие в обучающих семинарах и иных мероприятиях, направленных на повышение квалификации кадров в области инвестиционной деятельности на территории города Эссентуки;

актуализация раздела об инвестиционной деятельности на официальном сайте администрации города, обеспечивающего наглядное представление инвестиционных возможностей города, его инвестиционной стратегии и инфраструктуры, потенциальных направлений инвестиций.

2) оказание содействия выставочно-ярмарочной и презентационной деятельности в городе Эссентуки, в рамках которой предполагается:

представление торгово-экономического, научно-технического и инновационного потенциала на международных и российских торгово-промышленных, инвестиционных форумах, выставках и презентациях;

обеспечение участия руководителей муниципального образования городской округ город - курорт Эссентуки в тематических международных и российских инвестиционных и экономических форумах, саммитах, выставках и конференциях с целью доведения профильной аудитории информации об инвестиционном климате и возможностях города;

развитие материально-технической базы выставочно-ярмарочной и презентационной деятельности путем приобретения нового выставочного, презентационного оборудования, обеспечение сохранности и функциональности ранее приобретенного оборудования, для презентации торгово-экономического и инвестиционного потенциала города Эссентуки.

3) строительство SPA-центра высшей категории;

4) строительство санатория «Источник»;

5) строительство санаторий «САКУРА»;

6) строительство объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционных проектов на территории города Эссентуки, в рамках которого предполагается строительство сетей транспортной, энергетической и инженерной инфраструктуры, что позволит обеспечить реализацию крупных инвестиционных проектов на территории города Эссентуки и, как следствие, создание новых рабочих мест и увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;

7) разработка прогнозов социально-экономического развития города Эссентуки

на среднесрочный и долгосрочный периоды;

8) внедрение Стандарта по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании городской-округ город курорт Ессентуки.

Постановлением Администрации города Ессентуки от 29.06.2015г. № 1641 «Об этапах внедрения Стандарта деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края по обеспечению благоприятного инвестиционного климата», утверждены:

- Положение о системе обучения, повышения и оценки компетентности ответственных сотрудников структурных (функциональных) подразделений администрации города Ессентуки по привлечению инвестиций и работе с инвесторами Администрация города Ессентуки;

- Регламент сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» на территории муниципального образования;

- Порядок проведения мониторинга инвестиционной деятельности на территории муниципального образования;

- Порядок проведения оценки эффективности работы ответственных сотрудников администрации города Ессентуки по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

Мероприятие предполагает реализацию и мониторинг хода выполнения этапов внедрения Стандарта.

Мероприятия направлены на формирование делового и инвестиционно-привлекательного имиджа города, в том числе и в сфере санаторно-курортной деятельности.

Перечень основных мероприятий Подпрограммы приведен в приложении 6 к Программе.

#### Раздел 4. Информация об участии муниципального образования городской округ город-курорт Ессентуки, внебюджетных фондов, и иных организаций в реализации Подпрограммы

Внебюджетные фонды, унитарные предприятия города Ессентуки, акционерные общества, общественные и научные организации в реализации Подпрограммы не участвуют.

В реализации мероприятий Подпрограммы предусмотрено участие организаций и индивидуальных предпринимателей, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства.

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы за счет средств бюджета муниципального образования городской округ город-курорт Ессентуки приведено в приложении 10 к Программе.

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета, бюджета Ставропольского края, бюджета муниципального образования городской округ город-курорт Ессентуки, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на реализацию целей Подпрограммы приведено в приложении 11 к Программе.

---

Приложение 5  
к муниципальной программе  
«Развитие экономики, малого и  
среднего бизнеса, курорта и туризма,  
потребительского рынка и  
улучшение инвестиционного климата  
города Эссентуки на 2015-2018  
годы»

**ПОДПРОГРАММА**  
**«ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  
**«РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ, МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, КУРОРТА И**  
**ТУРИЗМА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УЛУЧШЕНИЕ**  
**ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ГОРОДА ЭССЕНТУКИ НА 2015 -2018 ГОДЫ»**  
**И ОБЩЕПРОГРАММНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ" МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  
**«РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ, МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, КУРОРТА И**  
**ТУРИЗМА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УЛУЧШЕНИЕ**  
**ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ГОРОДА**  
**ЭССЕНТУКИ НА 2015 -2018 ГОДЫ»**

Сферой реализации подпрограммы «Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата в городе Эссентуки на 2015-2018 годы» и общепрограммные мероприятия муниципальной программы «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата в городе Эссентуки на 2015-2018 годы» (далее соответственно - Подпрограмма, Программа) является управленческая и организационная деятельность управления экономического развития и торговли администрации города Эссентуки (далее – УЭРиТ администрации города Эссентуки).

Управление реализацией Подпрограммы осуществляется УЭРиТ администрации города Эссентуки функций, определенных Положением управления экономического развития и торговли администрации города Эссентуки, утвержденным решением Совета города Эссентуки от 30.09.2014 года № 107.

Практическое управление реализацией Подпрограммы направлено на повышение эффективности использования финансовых средств, выделяемых Администрацией города Эссентуки на выполнение установленных полномочий, развитие и на оптимизацию использования профессиональных навыков сотрудников УЭРиТ администрации города Эссентуки.

Основным мероприятием Подпрограммы является обеспечение деятельности по реализации Программы, механизм которого предусматривает руководство и управление в сфере установленных функций УЭРиТ администрации города Эссентуки как отраслевого (функционального) органа Администрации города

Ессентуки.

Обеспечение деятельности по реализации Программы предполагает расходы на:

- денежное содержание аппарата УЭРиТ администрации города Ессентуки;
- уплату налогов и сборов УЭРиТ администрации города Ессентуки;
- обеспечение гарантий при выходе на пенсию муниципальных служащих в соответствии с законодательством;
- приобретение и содержание имущества, находящегося в оперативном управлении УЭРиТ администрации города Ессентуки.

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы за счет бюджета города Ессентуки приведено в приложении 10 к Программе.

---



Приложение 6  
к муниципальной программе  
«Развитие экономики,  
малого и среднего бизнеса, курорта и  
туризма, потребительского рынка  
и улучшение инвестиционного климата  
города Эссентуки на 2015-2018 годы»

ПЕРЕЧЕНЬ  
ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ, МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, КУРОРТА И ТУРИЗМА, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА  
И УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА ГОРОДА ЭССЕНТУКИ НА 2015 -2018 ГОДЫ»

<\*> Далее в настоящем Приложении используется сокращение - Программа.

№ п/п	Наименование подпрограммы Программы, основного мероприятия подпрограммы Программы	Ответственный исполнитель подпрограммы Программы, основного мероприятия подпрограммы Программы	Срок		Ожидаемый непосредственный результат основного мероприятия подпрограммы Программы (краткое описание)	Связь с целевыми индикаторами и показателями Программы (подпрограммы Программы)
			начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6	7
Подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, потребительского рынка и услуг города Эссентуки на 2015-2018 годы» Программы						
1.	Совершенствование нормативно – правовой базы в сфере предпринимательской деятельности	УЭРиТ администрации города Эссентуки; отраслевые (функциональные) органы Администрации города Эссентуки	2015г.	2018г.	рост числа субъектов МСП до 5200 единиц; рост количества индивидуальных предпринимателей до 3460 единиц; увеличение численности работников предприятий и организаций малого и среднего предпринимательства до 21200 человек	количество субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки; количество индивидуальных предпринимателей в городе Эссентуки;

2.	Инфраструктура поддержки малого предпринимательства	УЭРиТ администрации города Эссентуки; отраслевые (функциональные) органы Администрации города Эссентуки	2015г.	2018г.	рост количества обратившихся по «Горячей линии» до 120 человек в год; рост числа субъектов МСП до 5200 единиц; рост количества индивидуальных предпринимателей до 3460 единиц	«Горячая линия», количество обратившихся; количество субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки; количество индивидуальных предпринимателей в городе Эссентуки
3.	Информационная и консультационная поддержка малого и среднего предпринимательства	УЭРиТ администрации города Эссентуки	2015г.	2018г.	рост количества обратившихся по «Горячей линии» до 120 человек в год; рост числа субъектов МСП до 5200 единиц; рост количества индивидуальных предпринимателей до 3460 единиц	«Горячая линия», количество обратившихся; количество субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки; количество индивидуальных предпринимателей в городе Эссентуки
4.	Проведение мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности	УЭРиТ администрации города Эссентуки; отраслевые (функциональные) органы Администрации города Эссентуки	2015г.	2018г.	рост количества обратившихся по «Горячей линии» до 120 человек в год; рост числа субъектов МСП до 5200 единиц; рост количества индивидуальных предпринимателей до 3460 единиц	количество субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Эссентуки; количество индивидуальных предпринимателей в городе Эссентуки; численность работников предприятий и организаций малого и среднего предпринимательства; «Горячая линия», количество обратившихся
5.	Формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения	УЭРиТ администрации города Эссентуки; Управление архитектуры и градостроительства администрации города Эссентуки	2015г.	2018г.	рост оборота розничной торговли до 5778,18 млн. руб.; сохранение темпа роста оборота розничной торговли от 1,7 до 5,0 % в год	оборот розничной торговли по городу Эссентуки; темп роста оборота розничной торговли
6.	Создание и поддержание условий для равной, добросовестной	УЭРиТ администрации города Эссентуки	2015г.	2018г.	рост числа субъектов МСП до 5200 единиц; рост количества индивидуальных	оборот розничной торговли по городу Эссентуки; темп роста оборота розничной

	конкуренции				предпринимателей до 3460 единиц; рост оборота розничной торговли до 5778,18 млн. руб.; сохранение темпа роста оборота розничной торговли от 1,7 до 5,0 % в год; рост оборота общественного питания до 136,0 млн. руб.; сохранение темпа роста оборота общественного питания от 0,3 % до 3,0 % в год	торговли; оборот общественного питания; темп роста оборота общественного питания; обеспеченность населения города на 1000 жителей торговыми площадями; число объектов бытового обслуживания населения, оказывающих услуги; темп роста количества объектов бытового обслуживания населения, оказывающих услуги
7.	Оказание содействия развитию социального сектора потребительского рынка, ориентированного на население с низким уровнем дохода	УЭРиТ администрации города Эссентуки; учреждения города Эссентуки (по согласованию)	2015г.	2018г.	Увеличение количества заключенных соглашений (до 95 ежегодно) о социально-экономическом сотрудничестве с предприятиями осуществляющими продажу и поставку товаров на применение 10% торговой наценки на социально-значимые продовольственные товары	заключение соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с предприятиями осуществляющими продажу и поставку товаров на применение 10% торговой наценки на социально-значимые продовольственные товары; реализация плодоовощной продукции по Акции «Овощи к подъезду»
8.	Содействие повышению конкурентоспособности на территории города, а также продвижению на внутреннем рынке продукции местных товаропроизводителей	УЭРиТ администрации города Эссентуки; учреждения города Эссентуки (по согласованию)	2015г.	2018г.	рост оборота розничной торговли до 5778,18 млн. руб.; сохранение темпа роста оборота розничной торговли от 1,7 до 5,0 % в год; рост оборота общественного питания до 136,0 млн. руб.; сохранение темпа роста оборота общественного питания от 0,3 % до 3,0 % в год; обеспеченность населения города на 1000 жителей торговыми площадями до 95 единиц;	реализация плодоовощной продукции по Акции «Овощи к подъезду» оборот розничной торговли по городу Эссентуки; темп роста оборота розничной торговли; оборот общественного питания; темп роста оборота общественного питания;

					положительная динамика темпа роста количества объектов бытового обслуживания населения, оказывающих услуги; увеличение объемов реализованной плодоовощной продукции по Акции «Овощи к подъезду» до 85 тонн	
Подпрограмма «Туристско-рекреационный комплекс города Ессентуки на 2015-2018 годы» Программы						
9.	Оказание содействия в развитии инфраструктуры и материальной базы туристской отрасли города	УЭРиТ администрации города Ессентуки; отраслевые (функциональные) органы Администрации города Ессентуки	2015г.	2018г.	рост количества отдыхающих в санаторно-курортном комплексе до 150000 человек; рост количества размещенных лиц в гостиничном и туристском комплексах до 40000 человек;	размещено лиц в гостиничном и туристском комплексах; динамика размещения в гостиничном и туристском комплексах
10.	Повышение уровня сервиса оказываемых услуг туристским комплексом города	УЭРиТ администрации города Ессентуки; отраслевые (функциональные) органы Администрации города Ессентуки	2015г.	2018г.	сохранение положительной динамики загрузки в санаторно-курортном комплексе от 0,5 % до 3,0 %; положительная динамика размещения в гостиничном и туристском комплексах от 1,5 % до 11,1 %	количество отдыхающих в санаторно-курортном комплексе; динамика загрузки в санаторно-курортном комплексе; размещено лиц в гостиничном и туристском комплексах; динамика размещения в гостиничном и туристском комплексах
11.	Маркетинговая политика в отношении туристского продукта города Ессентуки	УЭРиТ администрации города Ессентуки; отраслевые (функциональные) органы Администрации города Ессентуки	2015г.	2018г.	рост объемов поступлений налогов и сборов в местный бюджет от санаторно-курортного, гостиничного и туристско-экскурсионного комплекса города до 92,5 млн. руб	количество отдыхающих в санаторно-курортном комплексе; динамика загрузки в санаторно-курортном комплексе; размещено лиц в гостиничном и туристском комплексах; динамика размещения в гостиничном и туристском комплексах; поступление налогов и сборов в местный бюджет от санаторно-

						курортного, гостиничного и туристско-экскурсионного комплекса города
12.	Разработка и утверждение Бренда «город-курорт Эссентуки»	УЭРиТ администрации города Эссентуки; отраслевые (функциональные) органы Администрации города Эссентуки	2015г.	2017г.	планирование проекта; анализ текущего состояния бренда; формулирование сущности бренда; разработка стратегии управления брендом; совершенствование приемов брэндинга; формирование и утверждение бренда; продвижение бренда-интегрированные маркетинговые коммуникации; размещение рекламной продукции в каналах коммуникаций	количество туристов санаторно-курортного и гостиничного комплексов, въехавших на территорию города Эссентуки; количество иностранных туристов санаторно-курортного и гостиничного комплексов, въехавших на территорию города Эссентуки;
Подпрограмма «Формирование положительного имиджа и пропаганда города Эссентуки, создание благоприятного инвестиционного климата, развитие выставочно-ярмарочной деятельности города Эссентуки на 2015-2018 годы»» Программы						
13.	Формирование положительного имиджа и пропаганда города Эссентуки	УЭРиТ администрации города Эссентуки; Комитет по муниципальной собственности города Эссентуки; Управление архитектуры и градостроительства администрации города Эссентуки; Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Эссентуки; Управление труда и социальной защиты населения города Эссентуки; отраслевые	2015г.	2018г.	повышение инвестиционной привлекательности города Эссентуки; привлечение различных источников финансирования для реализации инвестиционных проектов города Эссентуки; сохранение достигнутого уровня показателя объема инвестиций в основной капитал и увеличение до 787,78 млн. руб.; рост индекса физического объема инвестиций в основной капитал до 96 %, увеличение конкурентоспособности реального сектора экономики города Эссентуки,	объем инвестиций в основной капитал; индекс физического объема инвестиций в основной капитал; объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека, в фактически действовавших ценах

		(функциональные) органы Администрации города Эссентуки				
14.	Поддержка выставочно-ярмарочной и презентационной деятельности в городе Эссентуки	УЭРиТ администрации города Эссентуки; Комитет по муниципальной собственности города Эссентуки; Управление архитектуры и градостроительства администрации города Эссентуки; Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Эссентуки; Управление труда и социальной защиты населения города Эссентуки; отраслевые (функциональные) органы Администрации города Эссентуки	2015г.	2018г.	увеличение количества организаций и делегаций г. Эссентуки принявших участие в краевых, российских, международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных мероприятиях до 35 единиц ежегодно; укрепление и расширение экономических позиций города Эссентуки на рынках субъектов Российской Федерации и иностранных государств; поддержание дружеских добрососедских отношений с субъектами Северо-Кавказского федерального округа	участие организаций и делегаций г. Эссентуки в краевых, российских, международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных мероприятиях
15.	Строительство SPA-центра высшей категории	УЭРиТ администрации города Эссентуки; ООО «Дэф»	2015г.	2018г.	увеличение конкурентоспособности реального сектора экономики города Эссентуки; увеличение количества новых, высокотехнологичных рабочих мест в организациях; рост индекса физического объема инвестиций в основной капитал до 96 %; обеспечение объектами инфраструктуры крупных инвестиционных проектов на территории города Эссентуки	объем инвестиций в основной капитал; индекс физического объема инвестиций в основной капитал; объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека, в фактически действовавших ценах
16.	Реконструкция санатория «Источник»	УЭРиТ администрации города Эссентуки;	2015г.	2018г.	увеличение конкурентоспособности реального сектора экономики города	объем инвестиций в основной капитал;

		ООО «Источник»			Ессентуки; увеличение количества новых, высокотехнологичных рабочих мест в организациях; рост индекса физического объема инвестиций в основной капитал до 96 %; обеспечение объектами инфраструктуры крупных инвестиционных проектов на территории города Ессентуки	индекс физического объема инвестиций в основной капитал; объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека, в фактически действовавших ценах
17.	Строительство санаторий «САКУРА»	УЭРиТ администрации города Ессентуки; ООО «Сакура»	2015г.	2018г.	увеличение конкурентоспособности реального сектора экономики города Ессентуки; увеличение количества новых, высокотехнологичных рабочих мест в организациях; рост индекса физического объема инвестиций в основной капитал до 96 %; обеспечение объектами инфраструктуры крупных инвестиционных проектов на территории города Ессентуки	объем инвестиций в основной капитал; индекс физического объема инвестиций в основной капитал; объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека, в фактически действовавших ценах
18.	Строительство объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционных проектов на территории города Ессентуки	УЭРиТ администрации города Ессентуки; Комитет по муниципальной собственности города Ессентуки; Управление архитектуры и градостроительства администрации города Ессентуки; Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Ессентуки; Управление труда и социальной защиты	2015г.	2018г.	повышение инвестиционной привлекательности города Ессентуки; обеспечение объектами инфраструктуры крупных инвестиционных проектов на территории города Ессентуки; привлечение различных источников финансирования для реализации инвестиционных проектов города Ессентуки	объем инвестиций в основной капитал; индекс физического объема инвестиций в основной капитал; объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека, в фактически действовавших ценах

		населения города Ессентуки; отраслевые (функциональные) органы Администрации города Ессентуки				
19.	Разработка прогнозов социально-экономического развития города Ессентуки на очередной финансовый год и плановый период	УЭРиТ администрации города Ессентуки	2015г.	2018г.	обеспечение объектами инфраструктуры крупных инвестиционных проектов на территории города Ессентуки; привлечение различных источников финансирования для реализации инвестиционных проектов города Ессентуки	объем инвестиций в основной капитал; объем доходов бюджета города Ессентуки
20.	Внедрение Стандарта по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании городской-округ город курорт Ессентуки.	УЭРиТ администрации города Ессентуки	2014г.	2015г.	привлечение различных источников финансирования для реализации инвестиционных проектов города Ессентуки; обеспечение комплексной государственной и муниципальной поддержки инвестиционной деятельности на территории города Ессентуки; актуализация единой базы инвестиционных проектов города Ессентуки; увеличение поступлений налогов в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации	объем инвестиций в основной капитал; индекс физического объема инвестиций в основной капитал; объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека, в фактически действовавших ценах; объем доходов бюджета города Ессентуки
Подпрограмма «Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Ессентуки на 2015-2018 годы» Программы						
21.	Обеспечение деятельности по реализации Программы	УЭРиТ администрации города Ессентуки	2015г.	2018г.	обеспечение выполнения целей, решения задач и достижения значений целевых индикаторов и показателей Программы в целом, а также в разрезе подпрограммы Программы	Достижение запланированных значений целевых индикаторов и показателей Программы



Приложение 7  
к муниципальной программе  
«Развитие экономики,  
малого и среднего бизнеса,  
курорта и туризма, потребительского  
рынка и улучшение инвестиционного  
климата города Эссентуки  
на 2015-2018 годы»

### ОЦЕНКА

применения мер государственного регулирования\* в сфере реализации муниципальной программы  
«Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного  
климата города Эссентуки на 2015-2018 годы»

№ п/п	Наименование меры государственного регулирования и нормативного правового акта, устанавливающего эту меру	Показатель применения меры государственного регулирования**	Финансовая оценка применения меры государственного регулирования по годам (тыс. руб.)				Краткое обоснование необходимости применения меры государственного регулирования для достижения цели программы ***
			2015	2016	2017	2018	
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Муниципальная программа «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Эссентуки на 2015-2018 годы»							
1.	Нет мер						

\* Налоговые, тарифные, кредитные, государственная поддержка (субсидирование) отраслей экономики Ставропольского края и иные меры государственного регулирования.

\*\* Объем выпадающих доходов бюджета города Эссентуки, увеличение обязательств бюджета города Эссентуки, объем расходов бюджета города Эссентуки (тыс. рублей).

\*\*\* Для целей обоснования применения налоговых, тарифных, кредитных и иных мер государственного регулирования следует привести сроки действия, а также прогнозную оценку объема выпадающих либо дополнительно полученных доходов при использовании указанных мер за счет средств бюджета Ставропольского края. Прогноз увеличения отгруженной продукции в результате применения указанных мер, уровень цен на продукцию товаропроизводителя на продукцию края и другие результаты действия мер госрегулирования.

Приложение 8  
к муниципальной программе  
«Развитие экономики,  
малого и среднего бизнеса,  
курорта и туризма, потребительского  
рынка и улучшение инвестиционного  
климата города Эссентуки  
на 2015-2018 годы»

### СВЕДЕНИЯ

об основных мерах правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы  
«Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка  
и улучшение инвестиционного климата города Эссентуки на 2015-2018 годы»

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель, соисполнитель программы, подпрограммы программы	Ожидаемые сроки принятия нормативного правового акта
1	2	3	4	5

I. Муниципальная программа «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Эссентуки на 2015-2018 годы»

1. Нет мер

Приложение 9  
к муниципальной программе  
«Развитие экономики,  
малого и среднего бизнеса,  
курорта и туризма, потребительского  
рынка и улучшение инвестиционного  
климата города Эссентуки  
на 2015-2018 годы»

ПРОГНОЗ

сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями города Эссентуки по муниципальной программе «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Эссентуки на 2015-2018 годы»

№ п/п	Наименование муниципальной услуги (работы)	Наименование показателя объема муниципальной услуги (работы)	Значение показателя объема муниципальной услуги (работы) по годам				Расходы бюджета города Эссентуки на оказание муниципальной услуги (выполнение работ) по годам (тыс. рублей)			
			2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

I. Муниципальная программа «Развитие экономики, малого и среднего бизнеса, курорта и туризма, потребительского рынка и улучшение инвестиционного климата города Эссентуки на 2015-2017 годы»

1.	Нет услуг			x		x				x
----	-----------	--	--	---	--	---	--	--	--	---

---