

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ  
ГОРОДА ЕССЕНТУКИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

31 июля 2015 года

№ 90/7

г. Ессентуки

О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации

В соответствии со п. 8 ст. 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 г. №67-ФЗ, территориальная избирательная комиссия города Ессентуки,

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить формы и порядок ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации (Приложения 1,2).

2. Установить, что организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации и предоставляющие для проведения предвыборной агитации печатную площадь, обязаны предоставлять данные по формам, утвержденным в пункте 1 настоящего постановления, в территориальную избирательную комиссию города Ессентуки не позднее чем через десять дней со дня голосования.

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Ессентукская панорама».

Председатель

М.А. Шедиков

Секретарь

Е.Л. Оськина

Приложение 1  
к постановлению  
территориальной избирательной комиссии  
города Ессентуки  
от 31.07.2015г. № 90/7

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ  
об объемах и стоимости печатной площади, бесплатно предоставленной**

\_\_\_\_\_  
(наименование периодического печатного издания)

**зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям в период избирательной кампании  
при проведении выборов депутатов Совета города Ессентуки пятого созыва,  
назначенных на 13 сентября 2015 года  
(наименование избирательной кампании)**

по состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 года

№ п/п	Ф.И.О Зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв.см	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого						
	Всего						

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение 2  
к постановлению  
территориальной избирательной комиссии  
города Ессентуки  
от 31.07.2015г. № 90/7

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
**об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией**

(наименование периодического печатного издания)

**зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям в период избирательной кампании**  
**при проведении выборов депутатов Совета города Ессентуки пятого созыва,**

**назначенных на 13 сентября 2015 года**

(наименование избирательной кампании)

по состоянию на «\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 года

№ п/п	Ф.И.О. Зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, и номер периодического печатного издания	Объем фактически предоставленной печатные площади, кв.см	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого							
	Всего							

Главный редактор (Руководитель редакции)

Главный бухгалтер редакции

МП

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)